

DAFTAR PUSTAKA

- Anggita, M. Y. C. (2017). Pengaruh orientasi etis, tingkat pengetahuan akuntansi, dan jenis perguruan tinggi terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://eprints.uny.ac.id/50982/>
- Asprilliadita, A. (2018). Pengaruh pengetahuan etika, religiusitas, dan sensitivitas etis terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta <https://core.ac.uk/download/185260095.pdf>
- Basca, E. F. (2020). Pengaruh pengetahuan etika profesi, orientasi etis, kecerdasan intelektual, dan kecerdasan spiritual terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting. *Skripsi*. Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/23335/>
- Bruns, W. J., & Merchant, K. A. (1990). The dangerous morality of managing earnings. *Management Accounting*, 72(2), 22-25. <http://www.personal.psu.edu/sjh11/ACCTG211/HuddartCoursepacketSPRING2009/BrunsMerchant.pdf>
- Chan, S. Y. S., & Leung, P. (2006). The effects of accounting students' ethical reasoning and personal factors on their ethical sensitivity. *Managerial Auditing Journal*, 21(4), 436-457. <https://doi.org/10.1108/02686900610661432>
- Cohen, J., Ding, Y., Lesage, C., & Stolowy, H. (2010). Corporate Fraud and Managers' Behavior: Evidence from the Press. *Journal of Business Ethics*, 95(SUPPL. 2), 271-315. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0857-2>
- Comunale, C. L., Sexton, T. R., & Gara, S. C. (2006). Professional ethical crises: A case study of accounting majors. *Managerial Auditing Journal*, 21(6), 636-656. <https://doi.org/10.1108/02686900610674906>
- Dahling, J. J., Whitaker, B. G., & Levy, P. E. (2009). The development and validation of a new Machiavellianism Scale. *Journal of Management*, 35(2), 219-257. <https://doi.org/10.1177/0149206308318618>
- Delvira, M. (2020). Pengaruh manajemen laba, tax avoidance terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. *Skripsi*. STIE Malangkecewara. <http://repository.stie-mce.ac.id/id/eprint/1233>
- Dhamayanti, M. D. (2017). Pengaruh pengetahuan etika profesi akuntan dan orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai creative accounting. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta <https://eprints.uny.ac.id/59901/>
- Diwi, D. (2015). Pengaruh orientasi etis dan gender terhadap persepsi mahasiswa mengenai perilaku tidak etis akuntan (Studi pada mahasiswa S1 Universitas

- Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
<https://core.ac.uk/reader/33514710>
- Dzakirin, M. K., & Prihatiningtias, Y. W. (2013). "Orientasi idealisme, relativisme, tingkat pengetahuan, dan gender: Pengaruhnya pada persepsi mahasiswa tentang krisis etika akuntan profesional. *Jurnal Akuntansi FEB Universitas Brawijaya*, 2(1), 1-25.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/803>
- Fischer, M., & Rosenzweig, K. (1995). Attitudes of students and accounting practitioners concerning the ethical acceptability of earnings management. *Journal of Business Ethics*, 4, 433-444.
<https://link.springer.com/article/10.1007/BF00872085>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, B. P. D. (2020). Pengetahuan etika profesi akuntan dan orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai creative accounting. *Skripsi*. Universitas Katolik Soegijapranata
<http://repository.unika.ac.id/23339/>
- Hartmann, F. G. H., & Maas, V. S. (2010). Why business unit controllers create budget slack: Involvement in management, social pressure, and Machiavellianism. *Behavioral Research in Accounting*, 22(2), 27-49.
<https://doi.org/10.2308/bria.2010.22.2.27>
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. *Accounting Horizons*, 13(4), 365-383. <https://doi.org/10.2308/acch.1999.13.4.365>
- Juliardi, D., Bavana, M., Firdaus, M. I. (2020). Factor affecting students' perception about creative accounting study on accounting students in economic of faculty Universitas Negeri Malang. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 124. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.052>
- Lestari, K. I. D., & Ramantha, I. W. (2019). Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi*, 201. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p08>
- Lutfi, M., Arif, S., Aulia, R., & Herawati, N. (2014). Persepsi mahasiswa akuntansi tentang praktik creative accounting. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 5(1), 96-112. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2014.04.5009>
- Malia (2010). Pengaruh orientasi etika dan pengalaman akuntan terhadap persepsi etis tentang praktik manajemen laba. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/21586/1/Malia-FEB.pdf>

- Mardawati, R. (2014). Pengaruh orientasi etis, gender, dan pengetahuan etika terhadap persepsi mahasiswa akuntansi atas perilaku tidak etis akuntan (Studi pada mahasiswa akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://core.ac.uk/download/33514078.pdf>
- Navalina, I. L. P., Ekasari, K., Susilowati, K. D. S. (2020). Dampak perilaku machiavellian dan equity sensitivity terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Studi pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Manajemen Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 5(2), 161-175. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v5i2.14472>
- Needles, B. E., Powers, M., & Senyigit, Y. (2018). Earnings management: A review of selected cases the effect of corporate social responsibility on the financial performance: A study on Turkish and Nigerian Listed Banks View project Earnings Management: A Review of Selected Cases. *Journal Accounting Institute*. <https://www.researchgate.net/publication/328108225>
- Nichlah, K. (2019). Pengaruh machiavellian dan tekanan ketaatan terhadap manajemen Laba. *Skripsi*. Universitas Airlangga <https://repository.unair.ac.id/90156/>
- Odia, J. O., & Ogiedu, K. O. (2013). Corporate governance, regulatory agency and creative accounting practices in Nigeria. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(3), 55–66. <https://doi.org/10.5901/mjss.2013.v4n3p55>
- Paulhus, D. L., & Williams, K. M. (2002). The Dark Triad of personality: Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy. *Journal of Research in Personality*, 36(6), 556-563. [https://doi.org/10.1016/S0092-6566\(02\)00505-6](https://doi.org/10.1016/S0092-6566(02)00505-6)
- Prabowo, P. P., & Widanaputra, A. A. G. P. (2018). Pengaruh Love of Money, Machiavellian, dan Idealisme pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 513. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i01.p20>
- Rahayu, S. (2018). Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, dan Jenis Perguruan Tinggi terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi mengenai Creative Accounting. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta <https://eprints.uny.ac.id/55383/>
- Rindayanti, R., & Budiarto, D. S. (2017). Hubungan antara Love of Money, Machiavellian dengan Persepsi Etis: Analisis Berdasarkan Perspektif Gender. *Akuntabilitas*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.6137>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory, Seventh Edition*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Setyaniduta, G. I. P., & Hermawan, S. (2016). Sifat machiavellian, perkembangan moral, locus of control, dan pengaruhnya terhadap dysfunctional audit behaviour. *Skripsi*. Universitas Negeri Malang <http://eprints.umsida.ac.id/3314>

- Shafer, W. E., & Simmons, R. S. (2008). Social responsibility, Machiavellianism and tax avoidance: A study of Hong Kong tax professionals. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 21(5), 695–720. <https://doi.org/10.1108/09513570810872978>
- Shafer, W. E., & Wang, Z. (2011). Effects of ethical context and Machiavellianism on attitudes toward earnings management in China. *Managerial Auditing Journal*, 26(5), 372–392. <https://doi.org/10.1108/02686901111129553>
- Sulistiyanto, H. Sri. (2002). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT Grasindo.
- Trompeter, G., Dixon, K. G., Carpenter, T., Tull, J. M., Desai, N., Jones, K., Riley, R., Ashraf, J., Austin, A., Dill, A., French, J., Fung, A., Kaprow, M., Lang, B., Lyubimov, A., Maynard, C., Reifeiss, J., Sofranec, J., Triki, A., ... Zhang, F. (n.d.). A synthesis of fraud related research we acknowledge the research assistance of. *American Accounting Association*. <https://doi.org/10.2308/ajpt-50360>
- Wati, M., & Sudiby, B. (2016). Pengaruh pendidikan etika bisnis dan religiusitas terhadap persepsi etis. *Jurnal Economia*, 12(2). <https://dx.doi.org/10.21831/economia.v12i2.11775>
- Wijayanti, I. M. (2021). Pengaruh gender, tingkat pengetahuan akuntansi, dan etika profesi akuntan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi mengenai creative accounting. *Skripsi*. Universitas Islam Malang <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/2896>
- Zirman & Basri, Y. M. (2014). Machiavellianisme, etika, dan tanggung jawab sosial: keputusan etis dalam penghindaran pajak. *Jurnal Sains Akuntansi Indonesia*, 1(1). <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsai/article/view/3657>