

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek riset ini yaitu seluruh mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021. Lokasi riset ini yaitu Universitas Katolik Soegijapranata.

3.2. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2013:80), populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi riset ini yaitu seluruh mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021 dan telah mengambil mata kuliah etika bisnis diambil dari web <https://pddikti.kemdikbud.go.id/> sebesar 932 orang mahasiswa.

Sementara menurut Sugiyono (2013:81), sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel riset ini menggunakan *simple random sampling*. Menurut Sugiyono (2013:82), *simple random sampling* adalah teknik pengambilan sampel berdasarkan yaitu secara acak dan menggunakan rumus Slovin untuk mendapatkan batas minimum.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{932}{1 + 932(5\%)^2}$$

$$n = 280$$

- n = ukuran sampel
N = ukuran populasi
e = error 5%

3.3. Sumber dan Jenis Data

3.3.1. Sumber Data

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2013:215), data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner langsung ke responden yaitu mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2013:215), data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data sekunder diperoleh dari website <https://pddikti.kemdikbud.go.id/> untuk menemukan jumlah populasi.

3.3.2. Jenis Data

Menurut Sugiyono (2013:222), data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Data kuantitatif penelitian ini berupa tabulasi jawaban responden dari tiap variabel pada kuesioner.

3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

3.4.1. Variabel Dependen

Variabel dependen dalam riset ini yaitu: persepsi etis mahasiswa akuntansi, didefinisikan sebagai persepsi bagaimana responden bertindak dalam suatu situasi pelanggaran moral etis. Terdiri dari 8 indikator pernyataan dari Maggalatta dan Adhariani (2020) dengan skala interval berupa Skala *Likert* 5 poin, dari 1 (sangat setuju) sampai dengan 5 (sangat tidak setuju). Semakin ke arah 5 menggambarkan bahwa responden bertindak sangat etis dalam suatu situasi pelanggaran moral, dan sebaliknya. Indikator no 1-8 direcording.

3.4.2. Variabel Independen

Variabel independen dalam penelitian ini adalah:

1. *Love of Money*

Love of money didefinisikan sebagai persepsi makna uang bagi responden yang menuju ke arah keserakahan atau materialisme. Terdiri dari 17 indikator pernyataan dari Maggalatta dan Adhariani (2020) dengan skala interval berupa Skala *Likert* 5 poin, dari 1 (sangat setuju) sampai dengan 5 (sangat tidak setuju). Semakin ke arah 5 menggambarkan bahwa uang sangat bermakna bagi responden yang menuju ke arah keserakahan atau materialisme, dan sebaliknya.

2. Sifat Machiavellian

Sifat Machiavellian didefinisikan sebagai persepsi responden akan kepribadian gelap, ditandai dengan gaya interpersonal yang mendua,

pengabaian yang sinis terhadap moralitas, kurangnya empati serta fokus pada kepentingan dan keuntungan pribadi. Terdiri dari 20 indikator pernyataan dari Maggalatta dan Adhariani (2020) dengan skala interval berupa Skala *Likert* 5 poin, dari 1 (sangat setuju) sampai dengan 5 (sangat tidak setuju). Semakin ke arah 5 menggambarkan bahwa responden sangat memiliki kepribadian gelap, ditandai dengan gaya interpersonal yang mendua, pengabaian yang sinis terhadap moralitas, kurangnya empati serta fokus pada kepentingan dan keuntungan pribadi, dan sebaliknya. Indikator no 2, 5, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 17, 20 direcording.

3. Usia

Usia diukur dengan menggunakan skala ordinal: mahasiswa usia 19 diberi nilai 1, 20 diberi nilai 2, 21 diberi nilai 3, dst.

4. Gender

Gender diukur dengan menggunakan skala ordinal: 1 untuk perempuan dan 0 untuk laki-laki.

5. Angkatan Kuliah

Angkatan kuliah diukur dengan menggunakan skala ordinal: mahasiswa angkatan 2019 diberi nilai 1, 2018 diberi nilai 2, 2017 diberi nilai 3, dst.

6. Pendapatan Orang Tua

Pendapatan orang tua diukur dengan menggunakan skala ordinal: pendapatan orang tua < 5 jt diberi nilai 1, 5 jt - 10 jt diberi nilai 2, 10 jt - 15 jt diberi nilai 3, > 15 jt diberi nilai 4.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner ke responden mahasiswa jurusan akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021. Pengertian kuesioner menurut Sugiyono (2013:142) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

3.6. Uji Alat Pengumpulan Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Jadi metode ini digunakan untuk mengukur ketepatan tiap pertanyaan kuesioner atau indikator yang digunakan (Murniati dkk., 2013:20). Kriteria valid adalah jika nilai *Cronbach's Alpha if Item Deleted* masing-masing indikator pertanyaan \leq dari nilai *Cronbach's Alpha* instrumen (Murniati dkk., 2013:34).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur reliabilitas atau kehandalan suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel ketika jawaban seseorang terhadap kuesioner tersebut adalah stabil dari waktu ke waktu. Jadi uji reliabilitas di sini digunakan untuk mengukur konsistensi data atau ketetapan dari keseluruhan

kuesioner atau instrument penelitian (Murniati dkk., 2013:20). Kriteria reliabel adalah jika nilai *cronbach alpha* lebih besar 0,9 berarti tergolong reliabel sempurna; di antara 0,7-0,9 berarti tergolong reliabel tinggi; di antara 0,5-0,7 berarti tergolong reliabel moderat (Murniati dkk., 2013:34).

3.7. Teknik Analisa Data

3.7.1. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Pengujian normalitas dimaksudkan untuk mendeteksi apakah data yang akan digunakan untuk menguji hipotesis, yang merupakan sampel dari populasi, merupakan data empiris yang memenuhi hakikat naturalistik. Hakikat naturalistic menganut paham bahwa fenomena (gejala) yang terjadi di alam ini berlangsung secara wajar dan dengan kecenderungan berpola. Menggunakan Uji *Kolmogorov-Smirnov*. Data dikatakan normal jika nilai probabilitas (sig) *Kolmogorov-Smirnov* $> 0,05$ (Murniati dkk., 2013:62).

2. Uji Heteroskedastisitas

Pada analisis regresi, heteroskedastisitas berarti situasi dimana keragaman variable independen bervariasi pada data yang kita miliki. Salah satu asumsi kunci pada metode regresi biasa adalah bahwa error memiliki keragaman yang sama pada tiap-tiap sampelnya. Data dikatakan bebas heteroskedastisitas jika sig. $> 0,05$ (Murniati dkk., 2013:65).

3. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas berkenaan dengan terdapatnya lebih dari satu hubungan linear pasti. Multikolinearitas menyebabkan regresi tidak efisien atau penyimpangannya besar (Gujarati, 2012 dalam Murniati dkk., 2013).

Multikolinearitas dilihat dari nilai *tolerance* dan *variance inflation factor* (VIF). Suatu model regresi dikatakan bebas dari multikolinearitas jika nilai *tolerance* $\geq 0,1$ dan nilai VIF ≤ 10 (Murniati dkk., 2013:71).

3.7.2. Uji Hipotesis

Riset ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk meneliti pengaruh *love of money*, sifat Machiavellian, usia, gender, angkatan kuliah dan pendapatan orang tua terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata. Berikut model penelitian dari riset ini.

$$\text{ETHICS} = \beta_0 + \beta_1 \text{LOM} + \beta_2 \text{MACH} + \beta_3 \text{AGE} + \beta_4 \text{GENDER} + \beta_5 \text{YEAR} + \beta_6 \text{INCOME} + e$$

Keterangan:

ETHICS	= persepsi etis mahasiswa akuntansi
LOM	= <i>love of money</i>
MACH	= sifat Machiavellian
AGE	= usia
GENDER	= gender
YEAR	= angkatan kuliah
INCOME	= pendapatan orang tua
β_0	= konstanta
β_1 - β_6	= koefisien
e	= error

Penelitian ini menggunakan dengan koefisien keyakinan 95% ($\alpha=5\%$), dengan perincian sebagai berikut.

1. Untuk hipotesis 1 dan 2 penelitian ini menggunakan hipotesis satu arah (*one tailed*) negatif dan t tabel -1,645 sehingga H_1 dan H_2 diterima jika nilai t-hitung > t-tabel (-1,645) dan koefisien β_1 dan $\beta_2 < 0$.
2. Untuk hipotesis 3, 5 dan 6 penelitian ini menggunakan hipotesis satu arah (*one tailed*) positif dan t tabel +1,645 sehingga H_3 , H_5 dan H_6 diterima jika nilai t-hitung > t-tabel (+1,645) dan koefisien β_3 , β_5 dan $\beta_6 > 0$.
3. Untuk hipotesis 4 penelitian ini menggunakan hipotesis dua arah (*two tailed*) dan t tabel +1,96 sehingga H_4 diterima jika nilai t-hitung > t-tabel ($\pm 1,96$).

