

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan Penelitian

Berdasarkan hasil dari pengujian dan pembahasan pada bab sebelumnya, mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal dan *total asset turnover* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 hingga tahun 2020, dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Variabel Independen yang berpengaruh positif terhadap Variabel Dependen pada penelitian ini, yaitu Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan,
- 2) Variabel Independen yang tidak berpengaruh terhadap Variabel Dependen pada penelitian ini, yaitu Struktur Modal yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan,
- 3) Variabel Independen yang berpengaruh negatif terhadap Variabel Dependen pada penelitian ini, yaitu
 - a) Likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan
 - b) *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan, yaitu :

- 1) Penelitian ini hanya menggunakan sektor *food and beverages* sebagai objek penelitian, sehingga belum menggambarkan perusahaan dari sektor lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2) Penelitian ini hanya menggunakan periode penelitian selama 5 tahun yaitu tahun 2016 hingga 2020, sehingga data yang digunakan dalam penelitian ini belum menggambarkan kondisi perusahaan seluruhnya.
- 3) Penelitian ini hanya menggunakan satu proksi rasio untuk setiap variabel, variabel profitabilitas yang diproksikan dengan *return on equity*, variabel likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio*, variabel struktur modal yang diproksikan dengan *debt equity ratio*, sehingga hasilnya berbeda jika diterapkan dengan proksi yang berbeda.
- 4) Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya membahas mengenai profitabilitas, likuiditas, struktur modal dan *total asset turnover*. Sedangkan masih banyak variabel lain yang kemungkinan dapat mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga hasil penelitian ini tidak sepenuhnya dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

5.3. Saran Penelitian

Adapun saran dari peneliti yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- 1) Menggunakan perusahaan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai objek penelitian, agar dapat mengetahui pengaruh

profitabilitas, likuiditas, struktur modal dan *total asset turnover* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor lain.

- 2) Menggunakan periode atau rentang waktu yang lebih lama agar dapat memberikan variasi data penelitian yang lebih maksimal.
- 3) Menambahkan proksi atau menggunakan proksi lebih dari satu, sehingga dapat lebih mencerminkan variabel independen dan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini.
- 4) Menambahkan variabel independen lain sebagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, empat variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, likuiditas, struktur modal, dan *total asset turnover* yang masih belum dapat mencakup pengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain kebijakan dividen, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi. Kebijakan dividen memiliki keterkaitan dengan nilai perusahaan, kebijakan dividen adalah kebijakan mengenai bagaimana tingkat laba perusahaan dibagikan kepada investor dalam bentuk dividen atau laba ditahan. Kebijakan perusahaan mengenai jumlah dividen yang akan dibagikan dapat mempengaruhi investor untuk menanamkan modal di perusahaan (Susila & Prena, 2019). Menurut penelitian yang dilakukan oleh Yanti & Darmayanti (2019), ukuran perusahaan yang besar menunjukkan bahwa perusahaan mengalami perkembangan sehingga investor akan memberikan respon positif dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang

dilakukan oleh Ilhamsyah & Soekotjo (2019), investasi merupakan salah satu keputusan perusahaan dalam menentukan keuntungan yang diperoleh perusahaan di masa yang akan datang. Keputusan investasi dapat mempengaruhi penilaian investor terhadap perusahaan, karena salah satu tujuan investasi yang dilakukan perusahaan adalah untuk meningkatkan pertumbuhan modal atau aset perusahaan jika perusahaan salah dalam pengambilan keputusan investasi akan berdampak pada penilaian investor dan nilai perusahaan.

