

## Daftar Pustaka

- Adriawan, D. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Return Saham Perusahaan yang Tergabung di Jakarta Islamic Index ( Influence of Corporate Social Responsibility and Financial Performance Return to the Stock Company Incorporated in Jak. *Artikel Ilmiah Mahasiswa (8)*, Universitas Jember.
- Amin, A. N., Idris, H., & Rijal, A. (2018). Pengaruh Debt To Asset Ratio (Dar) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Foot and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. In *Universitas Negeri Makassar* (Issue 1392140004). Universitas Negeri Makassar.
- Astrinika, R. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Unika Soegijapranata Semarang.
- Benn, S., & Bolton, D. (2011). *Key Concepts in Corporate Social Responsibility* (First Edit). Sage Publication Ltd.
- Christanty, M. (2009). *ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) TERHADAP RETURN SAHAM (Studi pada Perusahaan yang Tercatat Aktif dalam LQ 45 di BEI Periode 2008-2012)* (Vol. 3, Issue 1) [Universitas Diponegoro]. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v3i1.27>
- Corrado, C. J., & Bradford, D. (2002). *Fundamentals of Investment Analysis* (2nd Editio). Mc Graw Hill Companies, Inc. <https://doi.org/10.3726/978-3-0353-0643-9/11>
- Crowther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility: Part I - Principles, Stakeholders, & Sustainability*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74–83.
- Erari, A. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Return On Asset Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).
- Fabozzi, F. J., & Peterson, P. P. (2003). Financial Management and Analysis. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Second Edi, Vol. 7, Issue 2). John Wiley dan Sons, Inc.

- Febri, F., & Fauziah, F. (2021). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Public Ownership, Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1287–1294.  
<https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1864>
- Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2013). Understanding Financial Statements. In *Physician Executive* (Vol. 27, Issue 5).  
<http://www.amazon.com/Understanding-Financial-Statements-Aileen-Ormiston/dp/0136086241>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, S. (2012). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Arus Kas Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Lq 45 Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2(1), 195–204.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Bumi Angkasa Raya.
- Hasanuddin, R. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Equilibrium*, 1(2), 54–63. <http://journal.ildikti9.id/Equilibrium>
- Hediyasari, M. (2014). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)*. Universitas Brawijaya.
- Hemastuti, C. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Kepemilikan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi.*, 3(4), 2–15.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPs.
- Hutabarat, A. C. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi* (Vol. 7, Issue 2). Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSETS TURNOVER DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011 – 2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101099>

- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kusumaningrum, L. A. (2016). Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *SRA-Economic and Business Article, September 2019*, 2019–2022.
- Lako, A. (2004). *Kepemimpinan dan Kinerja Organisasi Isu Teori dan Solusi* (Amara Books, Ed.).
- Lako, A. (2015). *Berkah CSR Bukan Fiksi*. November, 200.
- Lating, A. I. S., Ngumar, S., & Mildawati, T. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan. *Equilibrium : Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, 15*(1), 129–144.
- Lestari, F., & Rahmayanti, D. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Di Bei Tahun 2010–2014. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 12*(1), 24–40. <https://doi.org/10.33369/insight.12.1.24-40>
- Mainul, F. (2018). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Size, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Pada Emiten Pertanian Di Indonesia* (Vol. 53, Issue 9). Universitas Jember.
- Marsha, N., & Murtaqi, I. (2017). the Effect of Financial Ratios on Firm Value in the Food and Beverage Sector of the Idx. *Journal of Business and Management, 6*(2), 214–226.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan suku bunga sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 2*(2), 380–393.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Murhadi, W. . (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis, 15*(1), 1–12. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art1>

- Nathaniel, N. (2008). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi return saham (Studi pada saham-saham real estate and property di Bursa Efek Indonesia periode 2004-2006)*. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Nurudin, M. (2018). *Analisis Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Pt. Indofood Sukses Makmur, Tbk Tahun 2014-2016)*. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Palepu, K. G., Healy, P. M., & Bernard, V. L. (2008). *Bussines Analysis and Security Valuation "Using Financial Statement"* (3th Editio). Thomson Learning South-Western.
- Perdana, R. A., Darminto, & Nengah, S. (2013). Pengaruh Return On Equity, Earning Per Share Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Syariah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(01), 128–137.  
<https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.241>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan, Konsep dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Purnomo, N. V. (2021). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Putra, I. G. W. R., & Sedana, I. B. P. (2019). Capital structure as a mediation variable: Profitability and liquidity on company value in real estate companies in Indonesia stock exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 62–72.  
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.640>
- Ramadhana, A. A., Sjahruddin, H., & Purnomo, S. H. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen. Issue 1*. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i1.254>
- Rompas, G. P. (2013). Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 1(3), 252–262.
- Salainti, M. L. I., & Sugiono. (2020). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10), 1–23.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2578>

- Salvatore, D. (1989). *Managerial Economics* (2nd ed.). Mc Graw Hill Companies, Inc.
- Sari, I. P., & Abundanti, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441.
- Savitri, D. A., & Haryanto, A. M. (2012). *Analisis Pengaruh ROA, NPM, EPS dan PER Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverages Periode 2007-2010)*. Universitas Diponegoro.
- Setianingrum, W. . (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating* (Vol. 1, Issue 2) [Universitas Negeri Semarang].  
<https://doi.org/10.31958/ab.v1i2.3177>
- Simatupang, E. S., & Lubis, S. H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Net Profit Margin Dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal AKRAB JUARA*, 5(3), 131–134.
- Steiner, J. F., & Steiner, G. A. (2009). *Business, Government, and Society* (Twelfth Ed). McGraw-Hill Irwin.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. AlfaBeta.
- Sujarweni, W. (2021). *Manajemen Keuangan, Teori, Aplikasi, dan Penelitian*. Puataka Baru Press.
- Suryawijaya, M. A., & Setiawan, F. A. (1998). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Politik Dalam Negeri (Event Study pada Peristiwa 27 Juli 1996). *KELOLA Gajah Mada University Business Review*, No.18/VII, 137–153.
- Susilowati, Y., & Turyanto, T. (2011). Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 17–37.
- Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Hellianna, H. (2015). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*, 28–34.
- Wahyu, D. D., & Mahfud, M. K. (2018). Analisis Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets, Total Assets Turnover, Earning Per Share Dan Debt To

Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1–11.

Widyastari, C. E. P., & Lako, A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Harga Saham Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 185. <https://doi.org/10.24167/jab.v16i2.1697>

Yuliana, W. (2017). *Pengaruh Rasio Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Unika Soegijapranata Semarang.

