

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, T. (2016). Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham Dengan Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 80–93.
- Agusti, R., dan Rahman A. F .(1995). Relevansi Informasi Akuntansi: *Peran Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, 15 (2) , 121–129.
- Anggajaya, R. E. (2018). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Return Saham (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016)*.
- Anggraini, D. (2014). Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Salah Satu Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Return Saham. *Corporate Social Responsibility. Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie Und Praxis*, XVIII(1), 835–848.
- Arista, D. (2012). *ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RETURN SAHAM (Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Go Public di BEI periode. 3, 1–15.*
- Axelia, R.(2021). Analisis Dampak Pertumbuhan Elemen-Elemen Laporan Keuangan Terhadap Pertumbuhan Nilai Pasar Saham Perusahaan. <http://repository.unika.ac.id/24669/>
- Bachtiar,I.H., dan Nurfadilah.(2019) .Akuntansi Dasar Buku Pintar Untuk Pemula. *Akuntansi Dasar*,12-13,Yogyakarta.
https://books.google.co.id/books/about/Akuntansi_Dasar_Buku_Pintar_Untuk_Pemula.html?id=Wc24DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&n

- Endang Masitoh W., S. P. Y. C. (2017). Pengaruh Laba Akuntansi Dan Arus Kas Terhadap Return Saham Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16(1), 113–123.
- Fachreza Muhammad Legiman, Parengkuan Tommy, V. U. (2015). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Pada Perusahaan Agroindustry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 382–392.
- Fitria, S .(2013). Pengaruh Arus Kas Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ,53(9),1689-1699.
- Ghozali , I .(2013) .Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, P .(2014). Konsep Dan Implementasi Corporate Social Responsibility, 19.
- Lako, A. (2004). Berkah CSR Bukan Fiksi.
- Lako, A. (2019). *Apakah Corporate Social Responsibility (CSR) Memiliki Relevansi Nilai Ekonomi untuk Perusahaan ? Kajian Teoritis dan Bukti Empiris **. *February*, 340–358.
- Muhammad, Z., & Destalita, M. (2017). Analisis Pengaruh Arus Kas Dan Pertumbuhan Laba Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2014. *Sosialita*, 9(2), 39–50.
- Novita Ovianti, Yansen, E. dan A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham Investor Pada Perusahaan Sub Sektor Semen Yang Terdaftar*.
- Octavitia, J. C. D., & Sudarman. (2017). *Pengaruh Arus Kas Dan Pertumbuhan Laba*

Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Pengolahan Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. 2(2010), 20–40.

Sulistiyowati, A. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dan Return Saham.*

Wulandari, A., & Putri, I. (2014). Pengaruh Informasi Laba Akuntansi Dan Informasi Corporate Social Responsibility Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 7(2), 462–476.

