

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sebagian masyarakat Indonesia telah melakukan kegiatan investasi pada perusahaan. Masyarakat akan memilih tingkat return saham yang terbaik agar mendapatkan untung yang sebesar-besarnya. Setiap investor pasti akan memperhatikan laporan keuangan perusahaan dan juga informasi dari pihak eksternal untuk memilih saham terbaik. Penulis akan meneliti apakah pertumbuhan nilai ekuitas, pertumbuhan nilai laba dan juga pengungkapan CSR perusahaan berpengaruh pada tingkat return saham. Besarnya nilai return saham sangat mempengaruhi niat investor untuk membeli saham pada perusahaan tersebut atau tidak akan membeli. Menurut Suherni Fitria (2013) melaporkan bahwa pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap *return* saham. Menurut Rosario Axelia (2021) menyatakan bahwa pertumbuhan nilai ekuitas berpengaruh positif terhadap return saham

Setiap perusahaan pasti ingin mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Tanggung jawab sosial adalah salah satu kunci untuk memperoleh laba yang besar. Maka setiap perusahaan setuju mengeluarkan biaya CSR untuk meningkatkan citra baik perusahaan. Dengan begitu konsumen serta calon konsumen akan semakin minat untuk membeli produk dari perusahaan tersebut. Penjualan akan terus meningkat, begitu juga dengan laba perusahaan akan meningkat dari waktu ke waktu. Perusahaan yang sudah melakukan kegiatan CSR menerima lebih banyak rekomendasi investasi

saham yang menguntungkan dibandingkan dengan perusahaan yang tidak menggunakan kegiatan CSR

Menurut Lako (2010) CSR ialah bentuk kewajiban dari suatu perusahaan untuk melakukan tanggung jawab secara ekonomi, legal dan etis kepada efek dari kegiatan operasionalnya kepada masyarakat sekitar dan aktif dalam melakukan usaha untuk mengurangi dampak buruk bagi masyarakat, lingkungan dan meningkatkan kualitas sosial dan lingkungan. Lalu menurut studi Gozali et al. (2007), perusahaan yang sudah mengungkapkan informasi kegiatan tanggung jawab sosial dalam laporan keuangan tahunan dinilai positif dan juga memiliki kinerja saham yang jauh lebih baik dibandingkan dengan perusahaan yang tidak mengungkapkan informasi kegiatan tentang tanggung jawab lingkungan.

Dapat disimpulkan bahwa kepedulian perusahaan yang melaksanakan kegiatan CSR dan mengungkapkan informasi kinerjanya dalam laporan tahunan perusahaan memberikan dampak positif dan juga mendapatkan berbagai manfaat ekonomi untuk setiap perusahaan dan juga diapresiasi oleh para investor. Dan CSR merupakan investasi perusahaan yang sangat bernilai untuk mendorong kinerja keuangan dan kinerja pasar serta memperkuat perusahaan dalam mencapai keunggulan bersaing dalam jangka panjang, Menurut Arrin Sulistyowati (2018) melaporkan bahwa CSR dapat mempengaruhi nilai *return* saham. Sedangkan menurut Fitria Indah (2016) melaporkan bahwa CSR tidak dapat mempengaruhi nilai *return* saham.

Penelitian ini akan meneliti bagaimana pengaruh pertumbuhan ekuitas, pertumbuhan laba serta pengungkapan CSR terhadap *return* saham pada suatu perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 sampai tahun 2019. Alasan penulis meneliti riset ini karena saat ini para investor di Indonesia cenderung sangat mempertimbangkan tingkat *return* saham pada perusahaan yang menerapkan kegiatan CSR sebelum membuat keputusan investasi dan juga para investor wajib untuk mengetahui apakah pertumbuhan ekuitas, pertumbuhan laba serta pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap *return* saham. Serta belum adanya riset mengenai pengaruh pertumbuhan ekuitas, pertumbuhan laba dan pengungkapan CSR terhadap *return* saham. Menurut Hartono (2008) informasi akuntansi mempunyai pengaruh pada pengambilan keputusan para investor.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah pertumbuhan ekuitas berpengaruh positif terhadap *return* saham?
2. Apakah pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap *return* saham?
3. Apakah pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap *return* saham?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah pertumbuhan ekuitas berpengaruh positif terhadap *return* saham
2. Untuk mengetahui apakah pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap *return* saham

3. Untuk mengetahui apakah pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap return saham

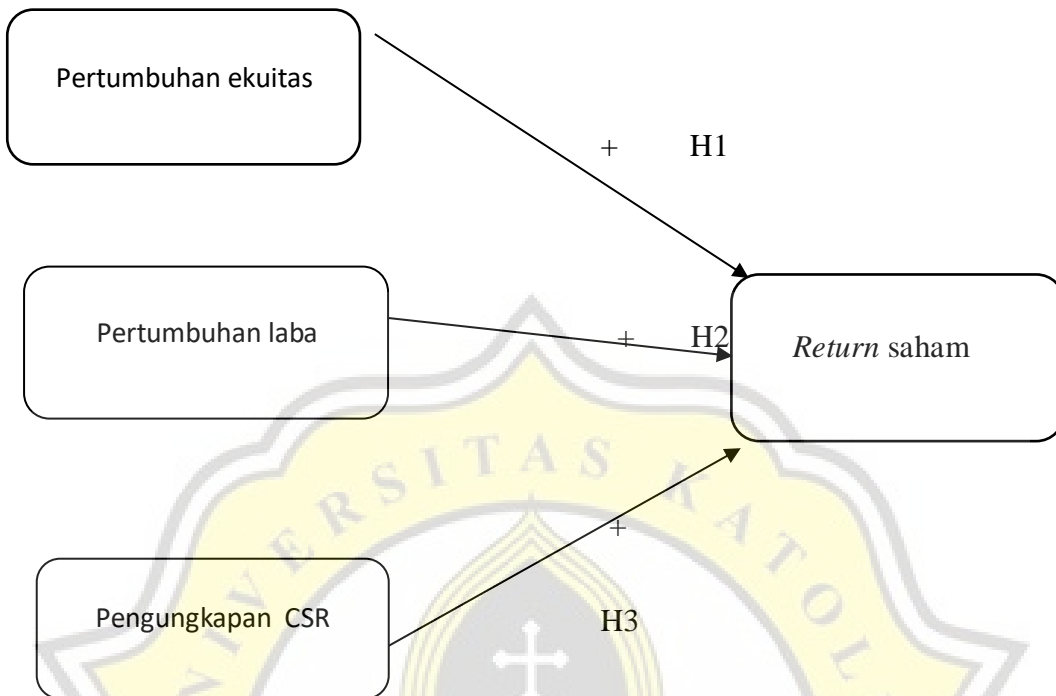
1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi investor : penelitian ini bisa memberikan informasi kepada investor serta calon investor untuk menambah informasi dan wawasan serta digunakan sebagai pedoman dalam mengambil keputusan investasi.

2. Bagi mahasiswa: penelitian ini bisa memberikan tambahan informasi bagi mahasiswa yang ingin bergabung dalam investasi.

1.5 Kerangka Pikir Penelitian

Peneliti akan melakukan riset mengenai pengaruh pertumbuhan ekuitas , pertumbuhan laba dan pengungkapan CSR terhadap return saham. Dengan pertumbuhan ekuitas yang semakin tinggi pada laporan keuangan, maka akan dapat meningkatkan nilai return saham melalui harga saham yang meningkat .Dengan pertumbuhan laba yang terus meningkat, maka nilai return saham juga akan meningkat karena harga saham perusahaan yang meningkat. Dan juga dengan adanya pengungkapan CSR dalam laporan keuangan , informasi tersebut digunakan dalam menentukan harga saham dan return saham.



Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian