

DAFTAR PUSTAKA

- Apriani, N., Sujana, E., & Sulindawati, i gede erni. (2017). Pengaruh Pressure, Opportunity, Dan Rationalization Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik (Studi Empiris: Mahasiswa Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1)*, 7(1). <https://doi.org/10.23887/jimat.v7i1.9490>
- Aulia, F. (2015). Faktor-Faktor yang Terkait dengan Kecurangan Akademik pada Mahasiswa. *Jurnal RAP UNP*. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/psikologi/article/view/6647/5206>
- Aziz, muhammad rusydi, & Novianti, N. (2016). *ANALISIS PENGARUH FRAUD DIAMOND, INTEGRITAS, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Konsentrasi Syariah Universitas Brawijaya)*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2996/2681>
- Dinar, C. R. (2019). PENGARUH DIMENSI FRAUD DIAMOND DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia). *Jurnal Akuntansi Universitas Islam Indonesia*, 5(2), 269. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i2.4857>
- Pudjiastuti, E. (2012). Hubungan “Self Efficacy” dengan Perilaku Mencontek Mahasiswa Psikologi. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v28i1.344>
- Fitriana, A., & Baridwan, Z. (2012). Fitriana kcurangan.pdf. *PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA AKUNTANSI: DIMENSI FRAUD TRIANGLE*. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2012.08.7159>
- Fuadi, M. (2016). Determinan kecurangan Akademik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Dengan Konsep Fraud Triangle. *Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora*, 1–200. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/24526>
- Hendricks, B. (2004). Academic Dishonesty: A Study in the Magnitude of and

Justifications for Academic Dishonesty Among College Undergraduate and Graduate Students. *Jurnal of College Student Development*, 5(3), 212–260. <https://doi.org/10.1007/s12033-010-9324-z>

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 4(4), 1–10. <https://kuliahfreddy.files.wordpress.com/2019/04/metode-penelitian-kuantitatif.pdf>

<https://kumparan.com/kumparannews/modus-kecurangan-mahasiswa-ui-yang-di-do-juga-tercium-di-malaysia/1>

Lendi, A., & Sopian, D. (2017). Pengaruh Tekanan Anggaran Waktu dan Locus of Control Terhadap Perilaku Disfungsional Dalam Audit (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik di Bandung). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis (SNAB), Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama*. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/8562>

Masella, V. L. (2017). *Pengaruh Faktor Dimensi Budaya terhadap Penggunaan Layanan Online Shopping di Kalangan Mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang*. <http://repository.unika.ac.id/15269/>

Widiastuti, meirista dwi. (2019). *Pengaruh Fraud Triangle Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik*. 1–28. <http://repository.stieykpn.ac.id/46/1/RINGKASAN SKRIPSI Meirista Dwi Widiastuti - 111427290.pdf>

Monika, S. ade. (2013). ANALISIS PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL: DIMENSI FRAUD TRIANGLE, DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL KONTROL. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <http://repository.upstegal.ac.id/1672/1/Skripsi Sakinah Ade Monika - 4316500155.pdf>

Motifasari, E., Maslichah, & Mawardi, m. cholid. (2019). Pengaruh Dimensi Fraud Triangle Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik Pada Mahasiswa Akuntansi

- (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Malang). *E-JRA*, 08(08), 66–85. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4251>
- Nadirsyah, N., & Zuhra, I. (2009). Locus of Control, Time Budget Pressure Dan Penyimpangan Perilaku dalam Audit. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 2(2), 104–116. <https://media.neliti.com/media/publications/219775-none.pdf>
- Naufal, M. D., & Aisyah, M. N. (2017). Pengaruh Fraud Triangle, Religiusitas, dan Self Efficacy Terhadap Perilaku Kecurangan Akademik. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia (KPAI)*. https://www.mendeley.com/catalogue/1aeb534f-7b24-3b07-a1ab-79229031e4f5/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B18b4fb39-75d5-429b-881b-b6af46cc354f%7D
- Putra, A. S. (2015). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN. IV*. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Robiyanto, F., & Edris, M. (2012). Locus of Control dan Kepuasan Terhadap Proses Pembelajaran (Studi Pada Program Studi Manajemen-Akutansi Universitas Muria Kudus dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Anwar). *Jurnal Sosial Dan Budaya*, 5, 1–8. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/sosbud/article/view/389>
- Rohmah, A. N. A. (2018). *ANALISIS PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA: DIMENSI FRAUD TRIANGLE*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11243>
- Syahidah, S. N. (2019). *Peran locus of control dan dukungan teman sebaya terhadap kecurangan akademik siswa sekolah menengah atas (sma) kota malang*. https://www.mendeley.com/catalogue/c96737a9-5361-3393-9bdb-d27dad4cc430/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B70f24a22-9f8f-4989-8413-7ea028f37692%7D
- Wahyuningsih, I. (2018). ANALISIS PENGARUH GONE THEORY, INTEGRITAS, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP ACADEMYC FRAUD. *Jurnal Ilmiah*

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4546/3984>

Wardani, ferdiana putri. (2015). PENGARUH SELF EFFICACY, LINGKUNGAN BELAJAR, DAN DISIPLIN BELAJAR, TERHADAP PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK SISWA KELAS XI IIS SMA NEGERI 5 YOGYAKARTA TAHUN AJARAN 2014/2015 SKRIPSI. *World Agriculture*, 1(May), 1–9. <http://eprints.uny.ac.id/17358/>

Widianto, A., & Sari, Y. P. (2017). Deteksi Kecurangan Akademik Pada Mahasiswa D Iii Akuntansi Politeknik Harapan Bersama Tegal Dengan Model fraud Triangle. *Jurnal AKSI (Akuntansi Dan Sistem Informasi)*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.32486/aksi.v1i1.93>

Zakiyah, K. (2017). *Pengaruh Locus of Control Internal dan Locus of Control Eksternal terhadap Kepuasan Kerja pada Pebisnis MLM (Multi Level Marketing) Oriflame di Surabaya dalam Komunitas M3 Network*. 6(3), 960–972. <http://etheses.uin-malang.ac.id/9077/1/11410097.pdf>