

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021. Lokasi penelitian ini adalah Universitas Katolik Soegijapranata.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini ialah seluruh mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021 bersumber dari web <https://pddikti.kemdikbud.go.id/> sebanyak 932 orang mahasiswa. Sampel penelitian ini menggunakan *simple random sampling* dengan Slovin untuk mendapatkan batas minimum.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2} \qquad n = \frac{932}{1 + 932(5\%)^2}$$
$$n = 280$$

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = eror 5%

3.3. Sumber dan Jenis Data

Sumber data penelitian ini didapat dari penyebaran kuesioner langsung ke responden yaitu mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021 tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam mengambil CPA. Jenis data penelitian ini adalah data primer, yaitu jenis data yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumbernya tanpa melalui media perantara (Hartono, 2013:109).

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data opini individu, teknik pengumpulan data yang dapat digunakan adalah survei (Hartono, 2013:140). Survei adalah metode pengumpulan data primer dengan memberikan pertanyaan kepada responden yaitu mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang masih aktif sampai dengan tahun akademik 2020/2021.

3.5. Uji Alat Pengumpulan Data

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur apakah pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Jadi metode ini digunakan untuk mengukur ketepatan tiap pertanyaan kuesioner atau indikator yang digunakan (Murniati dkk., 2013:20). Kriteria valid adalah jika nilai *Cronbach's Alpha if Item Deleted*

masing-masing indikator pertanyaan \leq dari nilai *Cronbach's Alpha* instrumen (Murniati dkk., 2013:34).

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur reliabilitas atau kehandalan suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel ketika jawaban seseorang terhadap kuesioner tersebut adalah stabil dari waktu ke waktu. Jadi uji reliabilitas di sini digunakan untuk mengukur konsistensi data atau ketetapan dari keseluruhan kuesioner atau instrument penelitian (Murniati dkk., 2013:20). Kriteria reliabel adalah jika nilai *cronbach alph* lebih besar 0,9 berarti tergolong reliabel sempurna; di antara 0,7-0,9 berarti tergolong reliabel tinggi; di antara 0,5-0,7 berarti tergolong reliabel moderat (Murniati dkk., 2013:34).

3.6. Teknik Analisa Data

3.6.1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memiliki tujuan untuk mengetahui nilai jawaban responden terhadap indikator pernyataan tiap variabel penelitian, dengan langkah:

1. Membagi kategori menjadi tiga: rendah, sedang, dan tinggi.
2. Menentukan rentang skala masing-masing kategori dengan rumus:.

$$RS = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$RS = \frac{5 - 1}{3} = 1,33$$

3.6.2. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan regresi logistik karena penelitian ini meneliti pengaruh dari lebih dari satu variabel independen metrik terhadap variabel dependen non-metrik *dummy* (Hartono, 2013:170). Jika menggunakan regresi logistik tidak perlu adanya pengujian normalitas data, atau dapat dikatakan bahwa meskipun data tidak normal maka proses pengujian tetap dapat dilakukan (Murniati dkk., 2013:157).

Persamaan:
$$\text{Ln} \frac{p}{1-p} = \beta_0 + \beta_1 K + \beta_2 OS + \beta_3 MI + \beta_4 PK + \beta_5 PKR - \beta_6 BP + e$$

β_0	= konstanta
$\beta_1 - \beta_6$	= koefisien
$\text{Ln} \frac{p}{1-p}$	= minat mahasiswa dalam mengambil CPA
K	= Keterampilan
OS	= Orang Sekitar
MI	= Motivasi Intrinsik
PK	= Prospek Karir
PKR	= Pasar Kerja
BP	= Biaya Peluang
e	= Error

Dalam penelitian ini digunakan hipotesis yang memiliki arah disebut pengujian satu sisi (*one tailed*) dengan koefisien keyakinan 95% ($\alpha=5\%$). Didapatkan kriteria penerimaan untuk tiap hipotesis:

1. Jika nilai $\text{sig} / 2 < 0,05$ (5%) dan koefisien $\beta_1 - \beta_5 > 0$ maka $H_1 - H_5$ diterima.
2. Jika nilai $\text{sig} / 2 < 0,05$ (5%) dan koefisien $\beta_6 < 0$ maka H_6 diterima.