

**LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* MODEL C2C DI  
SEMARANG : DENGAN MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)***



**EVAN NICHOLAS GUNAWAN**

**15.G1.0145**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

**LAPORAN SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *E-COMMERCE* MODEL C2C DI  
SEMARANG : DENGAN MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Akuntansi**



**EVAN NICHOLAS GUNAWAN**

**15.G1.0145**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evan Nicholas Gunawan

NIM : 15.G1.0145

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penerimaan Dan Penggunaan E-commerce Model C2C Di Semarang : Dengan Menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT)" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 1 April 2022

Yang menyatakan,



Evan Nicholas Gunawan



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penerimaan Dan  
Penggunaan E-commerce Model C2C Di Semarang : Dengan Menggunakan  
Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)

Diajukan oleh : Evan Nicholas Gunawan

NIM : 15.G1.0145

Tanggal disetujui : 27 April 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Christmastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.G1.0145](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.G1.0145)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Evan Nicholas Gunawan

Program Studi : 15.G1.0145

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penerimaan Dan Penggunaan E-commerce Model C2C Di Semarang ; Dengan Menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 1 April 2022

Yang menyatakan



Evan Nicholas Gunawan

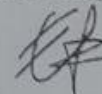
## KATA PENGANTAR / UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur hanya untuk Tuhan Yesus yang telah memberikan hikmat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yaitu skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penerimaan Dan Penggunaan E-commerce Model C2C Di Semarang : Dengan Menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT)” tepat pada waktu-Nya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Akuntansi.

Saya mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Hudi yang masih mau membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini walaupun beliau akan pensiun, keluarga dan saudara penulis yang mau mendukung terutama untuk ibu kandung saya dan kakak kandung saya, Bu Gita yang selalu membantu saya dari awal saya mengalami kesulitan untuk melanjutkan program studi hingga selesai, ko Ricky juga yang senantiasa membantu saya menyelesaikan program studi ini, dan terakhir untuk teman-teman lain yang selalu mendukung saya.

Akhir kata, penulis menyadari ada banyak sekali kekurangan pada skripsi ini. Dengan kerendahan hati peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran demi menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat berguna.

Semarang, 1 April 2022



Evan Nicholas Gunawan



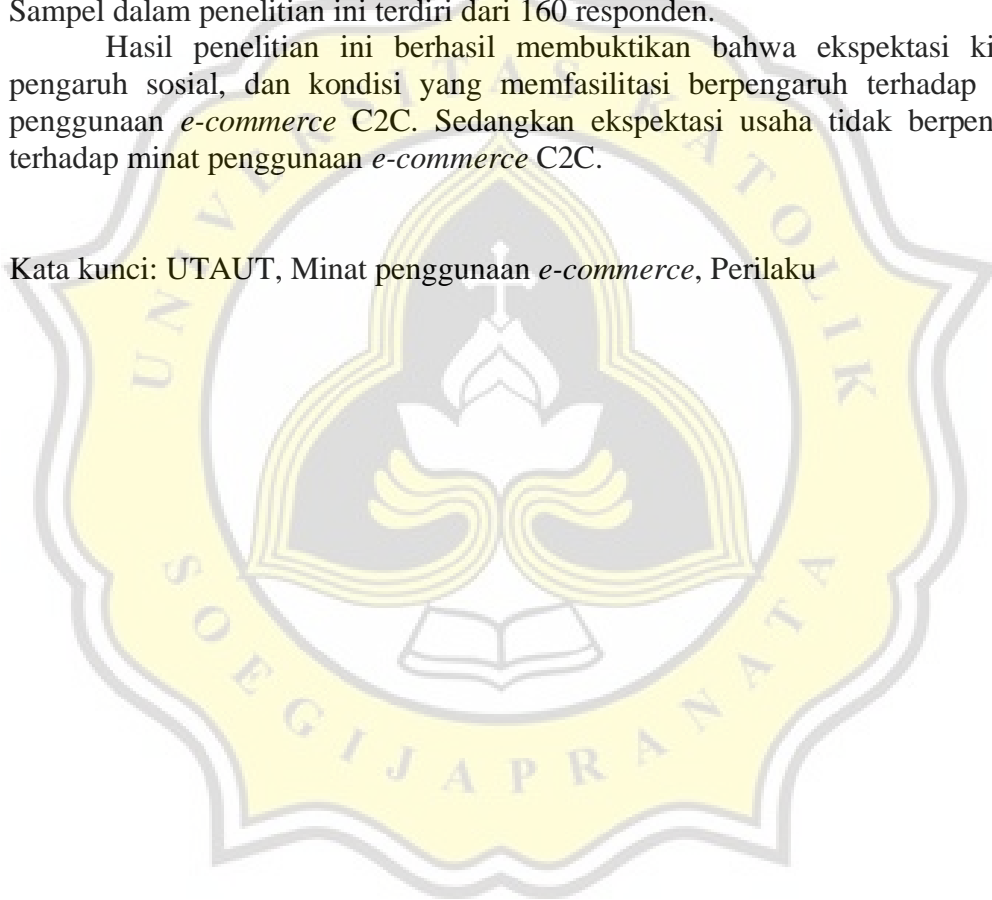
## ABSTRAK

Skripsi ini merupakan penelitian yang menggambarkan seberapa besar faktor-faktor berdasarkan teori UTAUT yang mempengaruhi minat penggunaan *e-commerce* C2C di Semarang. Teori UTAUT terdiri dari ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi. Latar belakang dari penelitian ini adalah murni dari pengamatan penulis terhadap adanya perubahan perilaku masyarakat dalam hal berbelanja.

Model penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah data kuantitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan penulis adalah kuesioner dalam bentuk *Google Form*. Alat analisis yang digunakan untuk menganalisa adalah IBM SPSS Versi 26. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 160 responden.

Hasil penelitian ini berhasil membuktikan bahwa ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-commerce* C2C. Sedangkan ekspektasi usaha tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan *e-commerce* C2C.

Kata kunci: UTAUT, Minat penggunaan *e-commerce*, Perilaku



## DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR / UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pikir Penelitian.....	7



1.6.	Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>		<b>10</b>
2.1.	Landasan Teori.....	10
2.1.1.	Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)...	10
2.1.2.	Minat Penerimaan dan Penggunaan Teknologi.....	12
2.1.3.	Ekspektasi Kinerja.....	13
2.1.4.	Ekspektasi Usaha.....	14
2.1.5.	Pengaruh Sosial.....	15
2.1.6.	Kondisi Yang Memfasilitasi.....	15
2.1.7.	Teknologi Informasi.....	16
2.1.8.	<i>E-commerce</i> .....	16
2.2.	Pengembangan Hipotesis.....	18
2.2.1.	Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Minat Penerimaan dan Penggunaan <i>E-commerce</i> model C2C.....	18
2.2.2.	Pengaruh Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Penerimaan dan Penggunaan <i>E-commerce</i> model C2C.....	19
2.2.3.	Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penerimaan Penggunaan dan <i>E-commerce</i> model C2C.....	20
2.2.4.	Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Minat Penerimaan dan Penggunaan <i>E-commerce</i> model C2C.....	21
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>		<b>23</b>
3.1.	Objek dan Lokasi Penelitian.....	23
3.2.	Populasi dan Sampel.....	23

3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.	Metode Analisis Data.....	28
3.4.1.	Uji Kualitas Data.....	28
3.4.1.1.	Uji Validitas.....	28
3.4.1.2.	Uji Reliabilitas.....	28
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.4.2.1.	Uji Normalitas.....	29
3.4.2.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	30
3.4.2.3.	Uji Multikolinearitas.....	30
3.4.2.4.	Uji Model Fit (Uji F).....	30
3.4.2.5.	Koefisien Determinasi.....	31
3.5.	Uji Hipotesis.....	31
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
4.1.	Gambaran Umum Partisipan.....	33
4.2.	Demografi Responden.....	33
4.3.	Uji Instrumen.....	38
4.3.1	Uji Validitas.....	38
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	42
4.4.	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.5.	Uji Asumsi Klasik.....	56

4.5.1. Uji Normalitas.....	56
4.5.2. Uji Multikolonieritas.....	57
4.5.3. Uji Heterokedastisitas.....	58
4.6. Uji Model Fit.....	59
4.7. Koefisien Determinasi.....	60
4.8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.8.1. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	61
4.8.2. Pengujian Hipotesis.....	61
4.9. Pembahasan.....	63
4.9.1. Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Minat penerimaan penggunaan <i>e-commerce</i> model C2C.....	63
4.9.2. Pengaruh Ekspektasi usaha Terhadap Minat penerimaan penggunaan <i>e-commerce</i> model C2C.....	63
4.9.3. Pengaruh Pengaruh sosial Terhadap Minat penerimaan penggunaan <i>e-commerce</i> model C2C.....	65
4.9.4. Pengaruh Kondisi yang memfasilitasi Terhadap Minat penerimaan Penggunaan <i>e-commerce</i> model C2C.....	66
<b>PENUTUP</b> .....	67
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran.....	69
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	70

## DAFTAR PUSTAKA

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian.....7



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Demografi Responden Berdasarkan Usia dan Sering Menggunakan <i>E-commerce</i> Model C2C.....	33
Tabel 4.2	Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Frekuensi di <i>E-commerce</i> model C2C dalam 1 Tahun.....	34
Tabel 4.3	Demografi Responden Berdasarkan Usia dan <i>E-Commerce</i> Model C2C yang sering digunakan.....	36
Tabel 4.4	Demografi Responden Berdasarkan Usia dan Ekspektasi Kinerja.....	37
Tabel 4.5.	Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Ekspektasi Kinerja.....	38
Tabel 4.6	Uji Validitas Ekspektasi Kinerja.....	38
Tabel 4.7	Uji Validitas Ekspektasi Usaha.....	39
Tabel 4.8	Uji Validitas Pengaruh Sosial.....	40
Tabel 4.9	Uji Validitas Kondisi Yang Memfasilitasi.....	41
Tabel 4.10	Uji Validitas Minat Penerimaan Penggunaan <i>E-commerce</i> Model C2C.....	41
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Indikator Minat Penggunaan <i>Ecommerce</i> model C2C.....	43
Tabel 4.13	Statistik Dekriptif Indikator Ekspektasi Kinerja.....	46
Tabel 4.14	Statistik Dekriptif Indikator Ekspektasi Usaha.....	47
Tabel 4.15	Statistik Deskriptif Indiktaro Pengaruh Sosial.....	49
Tabel 4.16	Statistik Deskriptif Indikator Kondisi Yang Memfasilitasi.....	51

Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Variabel.....	53
Tabel 4.18 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	56
Tabel 4.19 Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel 4.20 Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.21 Uji Model Fit.....	59
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.23 Regresi Linier Berganda.....	61

