

S K R I P S I

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *JOB SATISFACTION*
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DI BAWAH ASIMETRI
INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Lidwina Imelda Fibri. W

05.60.0127

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2009**

Skripsi dengan judul :

PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *JOB SATISFACION* TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DI BAWAH ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING



Pembimbing,

Ranto Sihombing. SE.,Msi.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Selasa, 23 Juni 2009 skripsi dengan judul :

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *JOB SATISFACION* TERHADAP
BUDGETARY SLACK DI BAWAH ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

Oleh :

Lidwina Imelda Fibri. W

05.60.0127

Tim Penguji :

Clara Susilawati,SE.,MSi. St. Vena Purnamasari,SE.,Msi. Ranto Sihombing,SE.,Msi.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

Dr. Andreas Lako,SE.,MSi.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

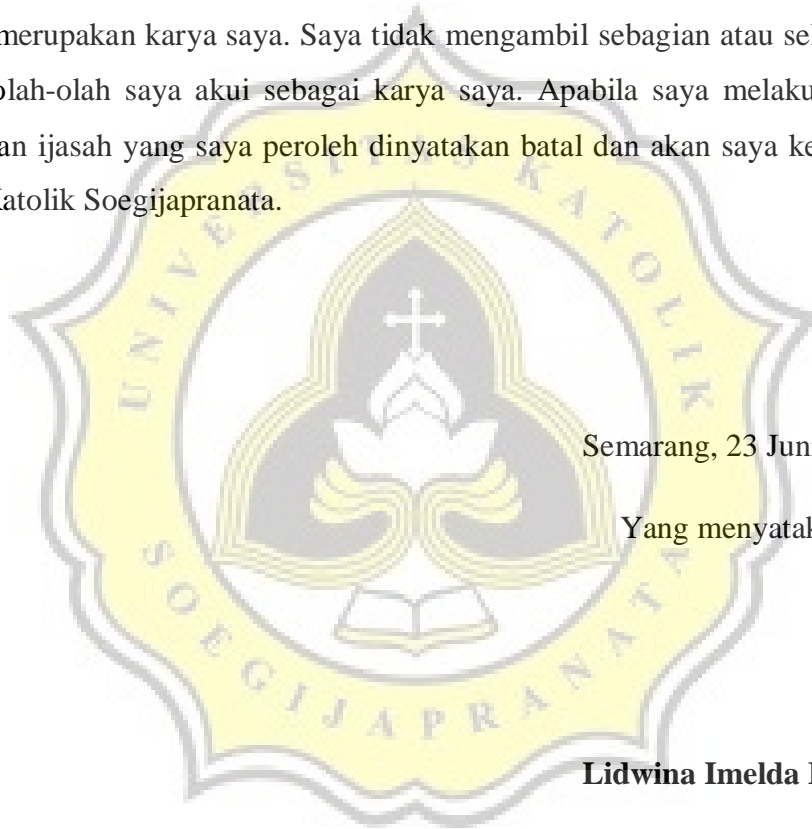
” PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *JOB SATISFACION* TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DI BAWAH ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING ”

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 23 Juni 2009

Yang menyatakan,

Lidwina Imelda Fibri. W



Halaman Persembahan

“ Tuliskanlah segala keinginanmu dengan pensil di dalam kertas, dan serahkanlah penghapusnya kepada Allah. Biarkan Dia yang mengoreksinya.”



Skripsi ini ku persembahkan kepada :

Papi - Mami tercinta

Adikku Jefri

Pacarku Didit

Tuhan YME

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *JOB SATISFACION* TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DI BAWAH ASIMETRI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING**” telah dapat penulis selesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena penulis tertarik untuk menguji tentang *budgetary slack*, yang mana *budgetary slack* tidak dapat dihilangkan tetapi dapat diminimalkan. Karena *budgetary slack* merupakan perilaku negatif dari manajer agar memudahkan merealisasikan anggaran. Penulis ingin menguji seberapa besar pengaruh faktor pribadi manajer dalam membuat *budgetary slack*. Faktor pribadi yang digunakan adalah reputasi, etika dan *job satisfaction*. Dan dengan memberi tambahan variabel asimetri informasi sebagai variabel moderasi. Asimetri informasi digunakan karena manajer cenderung memiliki informasi yang berlebih atau besar dari pada atasannya dalam menyusun anggaran perusahaan. Sehingga ini memberi efek kontingensi terhadap hubungan antara reputasi, etika dan *job satisfaction* terhadap *budgetary slack*.

Keberhasilan dalam proses penyusunan skripsi ini tidaklah lepas dari bantuan dan perhatian dari semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

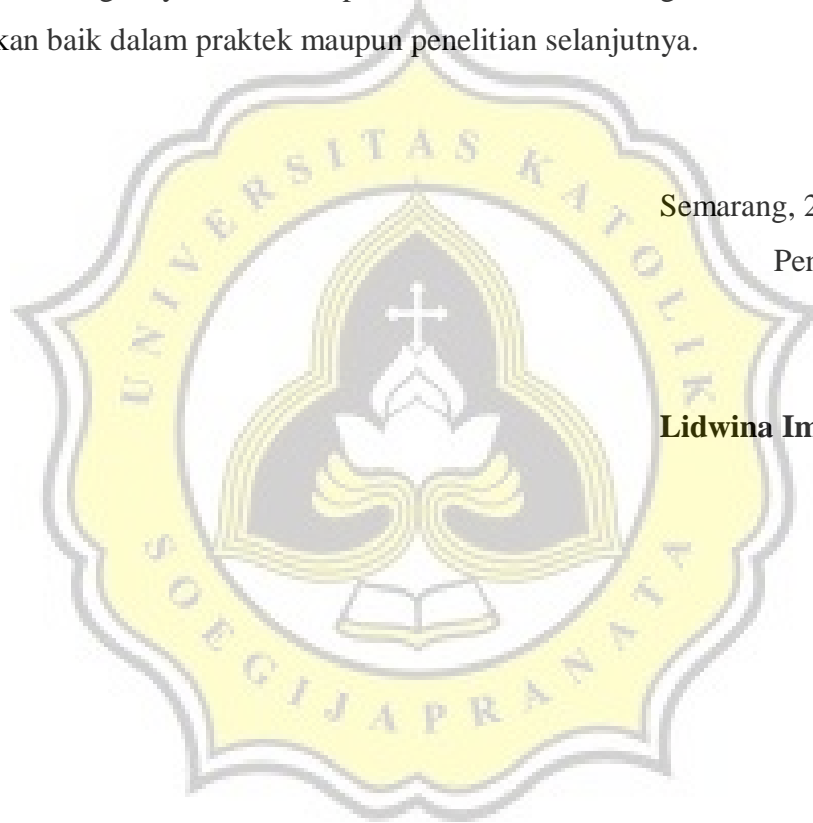
1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberi kesempatan dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi.

2. Bapak Dr. Andreas Lako,SE.,MSi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Yusni Warastuti,SE.,MSi. selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah banyak membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ranto Sihombing,SE.,MSi. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran serta perhatian pada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Vena Purnamasari,SE.,MSi. dan bu Clara Susilawati,SE.,MSi. selaku penguji yang memberikan masukan dan membantu penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen-dosen, staf dan karyawan yang ada di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membimbing penulis selama menuntut ilmu di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2005 atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
8. Papi dan Mami yang selalu mendukung dan memberi doa restu kepada penulis selama ini.
9. Jefry yang selalu mengganggu, usil dan mendukung.
10. Didit yang memberi dukungan dan mau menemani waktu membuat skripsi, bimbingan dan ujian skripsi.
11. Ko Agung yang mau memberi dukungan, masukan dan bantuan dalam penulisan skripsi.
12. Hung-hung, Cik Lia, Vina, Ade, Ismu, Andre yang memberi dukungan, semangat, nemeni hang out, dan nemeni ujian skripsi.
13. Iponk yang mau nemeni mencari bahan skripsi di perpustakaan sampe sore-sore dan nyari buku sampe 1 rak penuh.
14. Tante Yenny dan Om Gun yang membantu mencari perusahaan untuk ikut serta dalam penelitian ini.

15. Seluruh bapak ibu manajer yang mau ikut serta dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

16. Dan seluruh pihak yang membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati dan lapang dada penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelanjutan pembuatan penelitian ini. Semoga skripsi ini dengan segala kekurangannya akan mampu memberikan sumbangsih sekecil apapun untuk diterapkan baik dalam praktek maupun penelitian selanjutnya.



Semarang, 23 Juni 2009

Penulis,

Lidwina Imelda Fibri. W

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xiv
Bab I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pikir	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
Bab II : LANDASAN TEORI	
2.1 Penyusunan Anggaran Partisipatif	13
2.2 <i>Budgetary Slack</i>	14
2.3 Asimetri Informasi	15
2.4 Reputasi	16
2.5 Etika	18

2.6	<i>Job Satisfaction</i>	19
2.7	Pengembangan Hipotesis	20

Bab III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel	24
3.2	Jenis dan Sumber Data	25
3.3	Metode Pengumpulan Data	26
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	
3.4.1	Reputasi	26
3.4.2	Etika	27
3.4.3	Asimetri Informasi	27
3.4.4	<i>Budgetary Slack</i>	27
3.4.5	<i>Job Satisfaction</i>	28
3.5	Pengujian Instrumen Penelitian	
3.5.1	Pengujian Validitas	29
3.5.2	Pengujian Reliabilitas	30
3.6	Teknik Analisis Data	
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	30
3.6.2	Analisis Regresi	31

Bab IV : ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Identitas Responden	37
4.2	Uji Kualitas Data (Validitas dan Reliabilitas)	40
4.3	Deskripsi Variabel	42

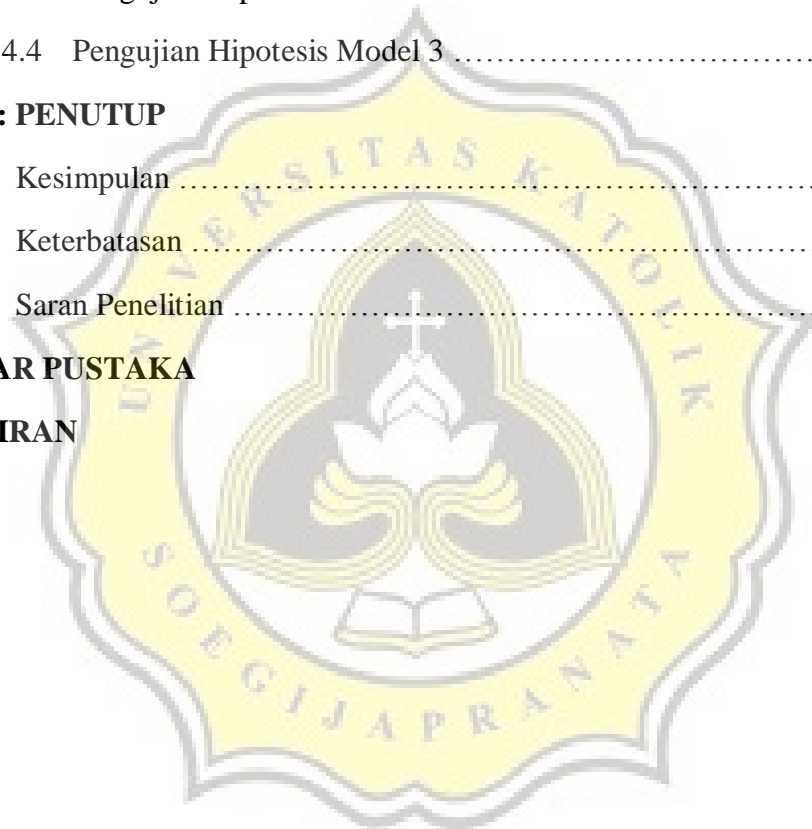
4.4	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	
4.4.1	Deteksi terhadap Asumsi Klasik	
1.	Uji Normalitas	46
2.	Uji Multikolinieritas	47
3.	Uji Heteroskedastisitas	48
4.4.2	Pengujian Hipotesis Model 1	49
4.4.3	Pengujian Hipotesis Model 2	53
4.4.4	Pengujian Hipotesis Model 3	57

Bab V : PENUTUP

5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan	62
5.3	Saran Penelitian	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Daftar Tabel

Tabel 3.1	Perusahaan yang mau berpartisipasi dalam pengisian kuesioner...	25
Tabel 4.1	Jenis Kelamin dan Umur Responden	38
Tabel 4.2	Pendidikan dan Jabatan Responden	39
Tabel 4.3	Jabatan dan Masa Kerja Responden	39
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas	40
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 4.6	Diskripsi Variabel Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.7	Diskripsi Variabel Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.8	Diskripsi Variabel Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.9	Diskripsi Variabel Berdasarkan Jabatan	44
Tabel 4.10	Diskripsi Variabel Berdasarkan Masa Kerja	45
Tabel 4.11	Uji Normalitas Data	46
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Multikolineiritas	47
Tabel 4.13	Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.14	Pengaruh Reputasi terhadap <i>Budgetary slack</i>	49
Tabel 4.15	Pengujian Hipotesis 1	50
Tabel 4.16	Pengaruh Etika terhadap <i>Budgetary slack</i>	53
Tabel 4.17	Pengujian Hipotesis 2	55
Tabel 4.18	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Budgetary slack</i>	58
Tabel 4.19	Pengujian Hipotesis 3	59

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Pikir	8
Gambar 4.1 Pengaruh Asimetri Informasi sebagai Variabel Moderating 1....	52
Gambar 4.2 Pengaruh Asimetri Informasi sebagai Variabel Moderating 2....	56
Gambar 4.3 Pengaruh Asimetri Informasi sebagai Variabel Moderating 3....	60



ABSTRAKSI

Penelitian ini mencoba untuk melihat pengaruh reputasi, etika dan *job satisfaction* terhadap *budgetary slack* di bawah asimetri informasi sebagai variabel moderating. Responden Penelitian ini adalah *middle manager* di perusahaan manufaktur beskala besar di kota Semarang. Alasan mengapa *middle manager* dipilih sebagai responden adalah karena manajer tingkat menengah memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan operasional sehari-hari, berperan dalam pelaksanaan hasil keputusan yang telah diambil. Analisis data penelitian menggunakan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan hipotesis pertama diterima yang artinya kondisi asimetri informasi yang tinggi, manajemen dengan reputasi yang tinggi tetap akan melakukan *budgetary slack*. Hipotesis kedua diterima yaitu dalam kondisi asimetri informasi yang tinggi, manajemen dengan etika yang tinggi tetap akan melakukan *budgetary slack*. Dan hipotesis ketiga diterima juga, yaitu dalam kondisi asimetri informasi yang tinggi, manajemen dengan *job satisfaction* yang tinggi tetap akan melakukan *budgetary slack*. Oleh karena itu, asimetri informasi merupakan variabel moderating yang mempengaruhi hubungan antara reputasi, etika, dan *job satisfaction* terhadap *budgetary slack*.

Kata Kunci : Reputasi, Etika, *Job Satisfaction*, *Budgetay Slack*, Asimetri Informasi

