

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI  
DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PT. IRJ JAKARTA**

**SKRIPSI**

**CHRISYANDI PATRIAWIBI IRIANTO**

**17.E1.0216**



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI DENGAN  
KOMITMEN ORGANISASI PT. IRJ JAKARTA**

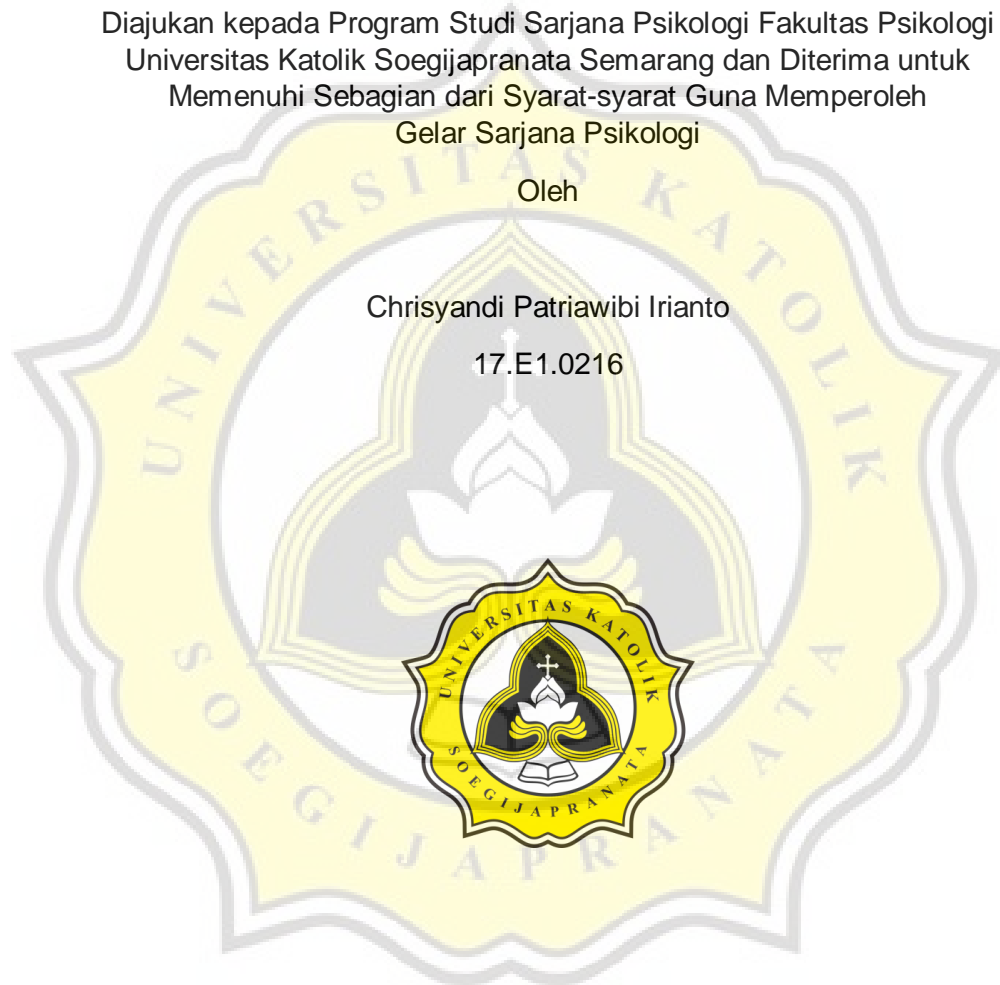
**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk  
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh

Chrisyandi Patriawibi Irianto

17.E1.0216



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Chrisyandi Patriawibi Irianto

NIM : 17.E1.0216

Progdi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan Judul "Hubungan Antara Harga Diri Dalam Konteks Organisasi dengan Komitmen Organisasi PT. IRJ Jakarta tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 10 Juni 2022

Yang menyatakan



Chrisyandi Patriawibi Irianto

**HALAMAN PENGESAHAN**

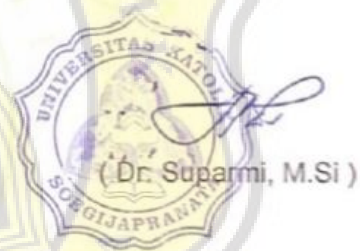
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal  
(10 Juni 2022)

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

**Pembimbing Skripsi**

**Dewan Penguji**

(Lucia Trisni Widhianingtanti, S.Psi., M.Si)

(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

(Widawati Hapsari, S.Psi, M.Si.)

(Drs. Pius Heru Priyanto M.Si.)

(Lucia Trisni Widhianingtanti, S.Psi., M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chrisyandi Patriawibi Irianto

Program Studi : Sarjana Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Antara Harga Diri Dalam Konteks Organisasi Dengan Komitmen Organisasi PT.IRJ Jakarta" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang 10 Juni 2022

Yang Menyatakan



Chrisyandi Patriawibi Irianto

(17.E1.0216)

### **PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI**

Penulis dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak ada karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik dari perguruan tinggi lain, dan juga tidak ada karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja di acuan dalam pembuatan naskah ini dan peneliti akan menyebutkan dan menuliskan nama sumber acuan di daftar pustaka



Semarang, 10 Juni 2022

Chrisyandi Patriawibi Irianto

17.E1.0216

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya skripsi ini penulis persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ibu, Ayah, Kedua Kakakku, Keluarga Irianto, Teman, Rekan Kerja, Orang yang kukasihi dan Sahabat – sahabat seperjuangan yang selalu mendukung dalam setiap momen di kehidupanku.



## MOTTO

*“Dalam tiap jeri payah ada keuntungan, tetapi kata-kata belaka mendatangkan kekurangan  
saja”*

(Amsal 14:23)





## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya yang senantiasa mendampingi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Harga Diri Dalam Konteks Organisasi Dengan Komitmen Organisasi Pada PT. IRJ Jakarta”. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si, Selaku Dosen wali kelas 04 angkatan 2017 yang selalu memberikan bimbingan kepada mahasiswa kelas 04 angkatan 2017 selama berkuliah di Fakultas Psikologi.
3. Lucia Trisni Widhianingtanti, S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing pertama yang selalu membimbing penulis dengan sabar, memotivasi penulis agar cepat lulus, memberi saran, serta kritikan agar penyusunan skripsi dapat selesai.
4. Widawati Hapsari, S.Psi, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang selalu membimbing penulis dengan sabar, memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu kepada penulis hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan karya tulis skripsi ini.
6. Seluruh Staf Tata Usaha yang membantu penulis dalam mengurus segala urusan administrasi.
7. Seluruh staf Perpustakaan yang membantu penulis dalam mencari buku-buku sebagai sumber referensi yang dibutuhkan penulis.
8. Pimpinan PT. IRJ Jakarta yang telah mengizinkan penulis dalam proses pengambilan data yang diperlukan penulis untuk proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh Karyawan PT. IRJ Jakarta yang telah bersedia menjadi partisipan dalam pengisian kuesioner guna proses penyusunan skripsi.
10. Seluruh keluarga Irianto, Ayah FD Irianto, Ibu Chandra Kartika, Kakak Anindya Valency Putri Iriantika, dan Kakak Berto Randithia Irianto atas semangat, dukungan, kasih sayang, dan usaha yang diberikan kepada penulis.
11. Attifatur Rahmaniar Aulia atas dukungan, semangat, kasih sayang, bahagia, motivasi dan usaha yang diberikan kepada penulis.

12. Sahabat, teman, dan rekan kerja atas dukungan, semangat, kasih sayang, dan bahagia yang diberikan kepada penulis.
13. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah menjadi contoh dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa karya tulis skripsi ini tidak lepas dari kata sempurna dan masih banya kekurangan, maka kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan demi perbaikan penelitian yang akan datang. Semoga karya sederhana penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 10 Juni 2022



Chrisyandi Patriawibi Irianto

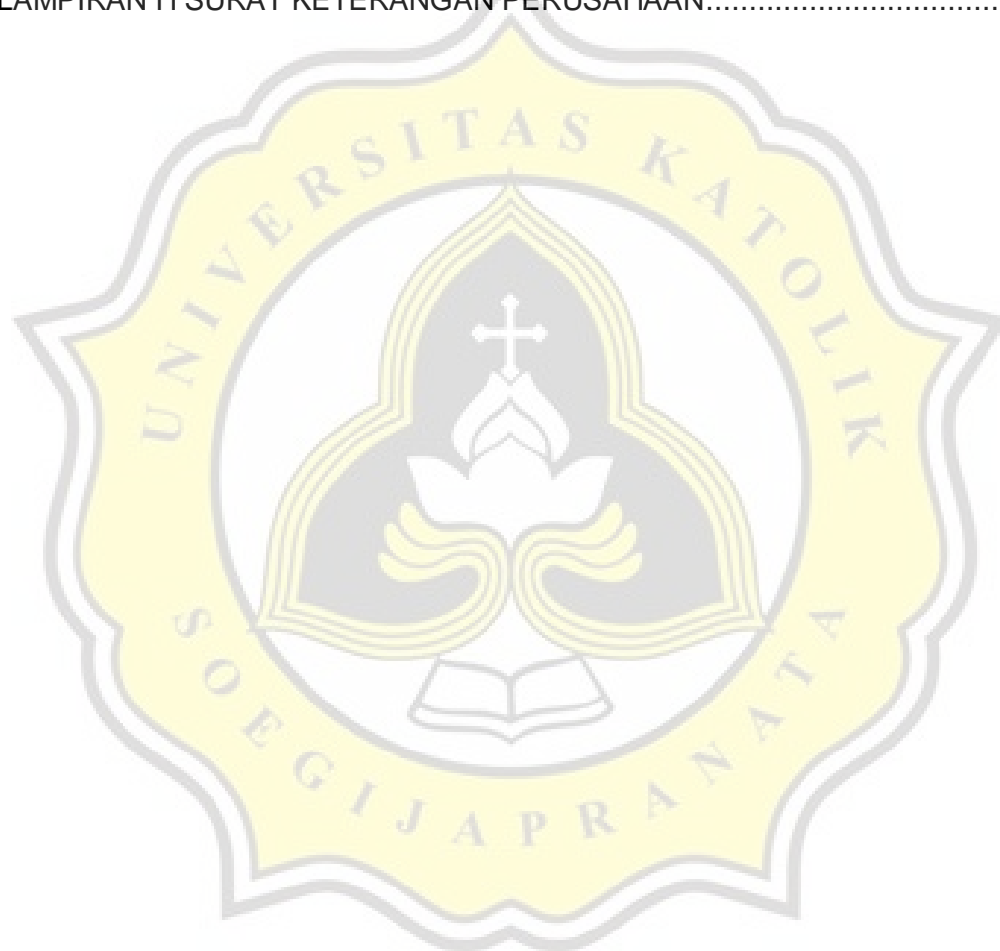


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	7
1.3. Manfaat Penelitian .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Komitmen Organisasi .....	8
2.1.1. Definisi Komitmen Organisasi .....	8
2.1.2. Aspek Komitmen Organisasi .....	9
2.1.3. Faktor Komitmen Organisasi .....	13
2.2. Harga Diri Dalam Konteks Organisasi .....	15
2.2.1. Definisi Harga Diri Dalam Konteks Organisasi.....	15
2.2.2. Aspek Harga Diri Dalam Konteks Organisasi .....	16
2.3. Hubungan antara Harga Diri Dalam Konteks Organisasi dengan Komitmen Organisasi .....	19
2.4. Hipotesis .....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Jenis Penelitian .....	24
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian .....	24
3.2.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	25
3.3. Populasi dan Teknik Sampling .....	26
3.3.1. Populasi .....	26
3.3.2. Teknik Sampling.....	26

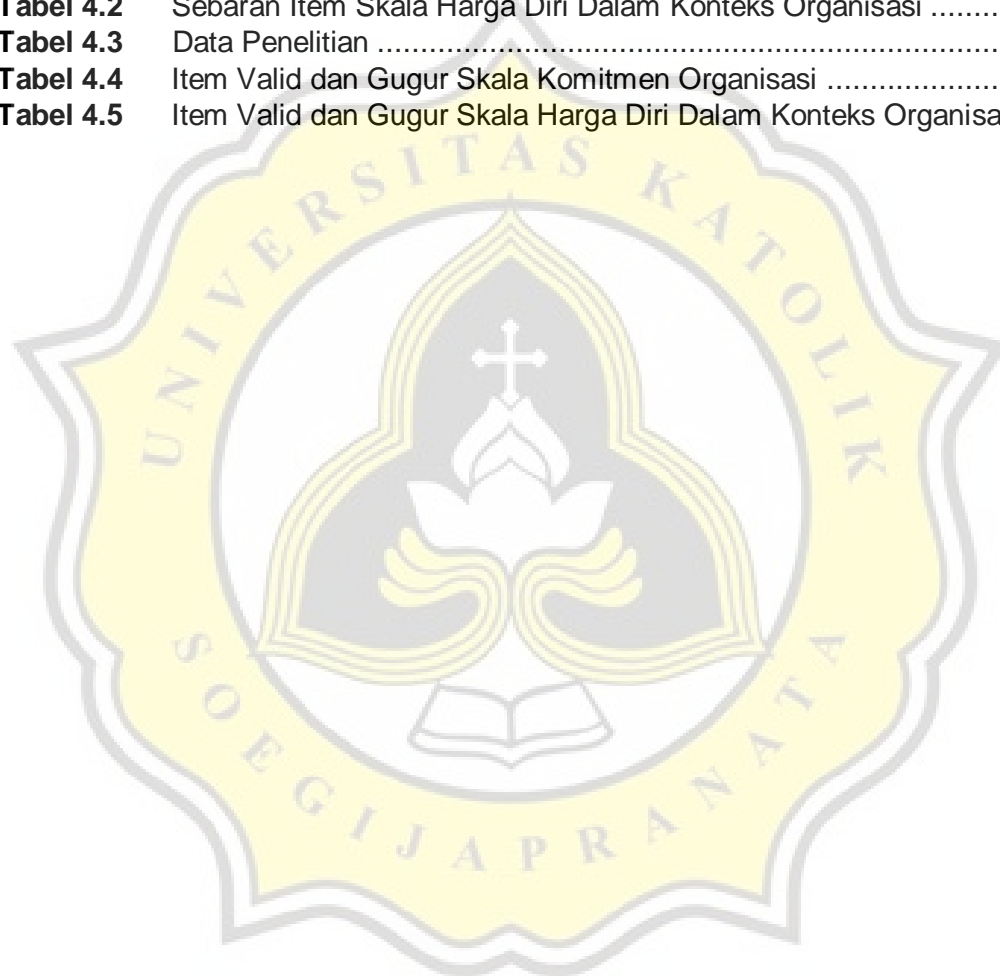
3.4. Alat Ukur .....	27
3.4.1. Alat Pengumpulan Data .....	27
3.4.2. Blueprint.....	28
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	29
3.5.1. Uji Validitas Alat Ukur .....	29
3.5.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	30
3.6. Metode Analisis Data.....	30
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....	31
4.2. Persiapan Penelitian.....	31
4.2.2. Perijinan Penelitian .....	31
4.2.1. Penyusunan Alat Ukur .....	32
4.3. Pengambilan Data .....	33
4.3.1. Validitas dan Reliabilitas Skala Komitmen Organisasi .....	35
4.3.2. Validitas dan Reliabilitas Skala Harga Diri Dalam Konteks Organisasi.....	36
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
5.1. Hasil Penelitian .....	38
5.1.1. Uji Asumsi .....	38
5.1.2. Uji Hipotesis .....	39
5.2. Pembahasan .....	40
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>	<b>45</b>
6.1. Kesimpulan.....	45
6.2. Saran.....	45
Daftar Pustaka .....	47
LAMPIRAN .....	51
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	52
LAMPIRAN A-1 SKALA KOMITMEN ORGANISASI.....	53
LAMPIRAN A-2 SKALA HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI.....	67
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN .....	78
LAMPIRAN B-1 DATA PENELITIAN KOMITMEN ORGANISASI.....	79
LAMPIRAN B-2 DATA PENELITIAN HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI .....	82
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	85
C-1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KOMITMEN ORGANISASI .....	86

C-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI .....	92
LAMPIRAN D UJI ASUMSI.....	101
LAMPIRAN D-2 UJI LINEARITAS .....	108
LAMPIRAN E UJI KORELASI.....	112
LAMPIRAN F KATEGORISASI TINGGI - RENDAH.....	114
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN .....	116
LAMPIRAN H SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN.....	118



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Blueprint Skala Komitmen Organisasi .....	28
<b>Tabel 3.2</b>	Blueprint Skala Harga Diri Dalam Konteks Organisasi .....	29
<b>Tabel 4.1</b>	Sebaran Item Skala Komitmen Organisasi .....	32
<b>Tabel 4.2</b>	Sebaran Item Skala Harga Diri Dalam Konteks Organisasi .....	33
<b>Tabel 4.3</b>	Data Penelitian .....	34
<b>Tabel 4.4</b>	Item Valid dan Gugur Skala Komitmen Organisasi .....	36
<b>Tabel 4.5</b>	Item Valid dan Gugur Skala Harga Diri Dalam Konteks Organisasi.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN .....	51
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	52
LAMPIRAN A-1 SKALA KOMITMEN ORGANISASI.....	53
LAMPIRAN A-2 SKALA HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI.....	67
LAMPIRAN B DATA PENELITIAN .....	78
LAMPIRAN B-1 DATA PENELITIAN KOMITMEN ORGANISASI.....	79
LAMPIRAN B-2 DATA PENELITIAN HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI .....	82
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	85
C-1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KOMITMEN ORGANISASI .....	86
C-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA HARGA DIRI DALAM KONTEKS ORGANISASI .....	92
LAMPIRAN D UJI ASUMSI.....	101
LAMPIRAN D-2 UJI LINEARITAS .....	108
LAMPIRAN E UJI KORELASI.....	112
LAMPIRAN F KATEGORISASI TINGGI - RENDAH.....	114
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN .....	116
LAMPIRAN H SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN.....	118

## ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali secara empiris apakah harga diri dalam konteks organisasi memiliki hubungan dengan komitmen organisasi. Hipotesis penelitian ini adanya hubungan positif antara harga diri dalam konteks organisasi dengan komitmen organisasi. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di PT. IRJ Jakarta. Metode sampling menggunakan *accidental random sampling* dengan jumlah subjek adalah 73 karyawan. Alat ukur yang digunakan yaitu skala harga diri dalam konteks organisasi dan skala komitmen organisasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi yang cukup signifikan sebesar  $r_{xy} = 0,453^{**}$  dengan nilai  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Dengan demikian hipotesis yang diajukan pada penelitian ini diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif antara harga diri dalam konteks organisasi dengan komitmen organisasi karyawan di PT. IRJ Jakarta. Hal ini menunjukkan semakin tinggi harga diri dalam konteks organisasi karyawan maka semakin tinggi pula komitmen organisasi karyawan.

**Kata kunci : Harga Diri Dalam Konteks Organisasi, Komitmen Organisasi**





## ABSTRACT

This study aims to re-test empirically whether organization-based self-esteem has a relationship with organizational commitment. The hypothesis of this research is that there is a positive relationship between organization-based self-esteem and organizational commitment. The subjects in this study were employees who worked at PT. IRJ Jakarta. The sampling method used accidental random sampling with the number of subjects being 73 employees. The measuring instrument used is the scale of organization-based self-esteem and the scale of organizational commitment. The analytical technique used in this research is product moment correlation. The results showed that there was a significant correlation of  $r_{xy} = 0.453^{**}$  with  $p$  value = 0.000 ( $p < 0.01$ ). Thus the hypothesis proposed in this study is accepted, so it can be concluded that there is a positive relationship between self-esteem in the organizational context and organizational commitment of employees at PT. IRJ Jakarta. This shows that the higher the self-esteem in the context of the employee's organization, the higher the employee's organizational commitment.

**Keywords: Organization-Based Self-Esteem, Organizational Commitment**

