

BAB IV

LAPORAN PENELITIAN

4.1 Orientasi Kancan Penelitian

Pada penelitian ini langkah pertama yang dilakukan sebelum mengadakan penelitian adalah menentukan tempat penelitian yang bertujuan untuk memberi gambaran singkat mengenai tempat penelitian dan persiapan-persiapan penelitian yang akan dilakukan. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui hubungan antara frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* dengan pengelolaan emosi pada remaja tengah. Menurut Natalya (2020) untuk meminimalisir penyebaran virus *Covid-19* yang mempengaruhi beberapa aspek kehidupan salah satunya yaitu aspek pendidikan yang berakibat sekolah di Kecamatan Comal yang melakukan proses pembelajaran secara daring, maka kegiatan yang dapat dijangkau dengan mudah dan cepat adalah dengan pemanfaatan internet. Usia remaja rentan terhadap stres oleh sebab itu menurut hasil wawancara penulis dengan beberapa remaja di Comal, kegiatan yang dapat mengalihkan perasaan bosan dan cemas yaitu dengan penggunaan media sosial *TikTok* yang memiliki berbagai aktivitas penggunaannya.

Subyek yang diteliti adalah siswa – siswi SMA yang termasuk dalam kalangan remaja tengah dan ada di Kecamatan Comal. Kecamatan Comal terletak di Kabupaten Pematang Provinsi Jawa Tengah dan terdapat beberapa Sekolah Menengah Atas (SMA) yaitu dua sekolah negeri dan satu sekolah swasta diantaranya ada SMA N 1 Comal dengan jumlah siswa sekitar 360 siswa , SMA N 2 PGRI Comal dengan jumlah siswa sekitar 340 siswa , dan SMA Muhammadiyah 3 Comal dengan jumlah siswa sekitar 110 siswa.

Hal yang menjadi pertimbangan memilih tempat penelitian di Kecamatan Comal yaitu karena peneliti mengenal tempat penelitian dengan baik, sehingga mempermudah

penelitian untuk dilaksanakan dan belum pernah dilakukan penelitian yang sama di tempat ini selama lima tahun terakhir.

4.2 Persiapan Penelitian

Beberapa hal yang perlu dipersiapkan sebelum melaksanakan penelitian adalah sebagai berikut :

a. Perijinan Penelitian

Sebelum melaksanakan penelitian menggunakan *Google Form* peneliti mengajukan permohonan pembuatan surat ijin penelitian kepada Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan disetujui oleh Kepala Program Studi (kaprodi), dengan nomor surat ijin penelitian 0325/B.7.3/FP/XII/2021. Kemudian peneliti juga membuat *Informed Consent* di *Google Form* yang dapat diisi langsung oleh subjek yang bersangkutan, hal tersebut bertujuan untuk menyatakan bahwa subjek bersedia berpartisipasi dalam penelitian.

b. Penyusunan alat ukur

Pada penyusunan alat ukur variabel bebas dan variabel tergantung dimulai dengan menentukan aspek – aspek yang akan digunakan untuk membuat skala berdasarkan konsep yang telah dijelaskan dalam teori. Setelah aspek-aspek ditentukan maka peneliti membuat rancangan skala yang berisi sejumlah item. Lalu setelah menentukan jumlah item yang akan digunakan maka dilakukan penentuan nilai pada skala tersebut. Pada penelitian ini menggunakan dua buah skala, yaitu skala frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* dan skala pengelolaan emosi

1. Skala Pengelolaan Emosi

Skala ini disusun berdasarkan aspek – aspek dari pengelolaan emosi, yaitu kontrol diri, berpikir positif, tanggung jawab, menghindar, dan membuat jarak,. Skala ini terdiri dari 20 item, masing – masing aspek terdiri dari 4 item dimana setiap aspek terdiri dari item *favourable* dan *unfavourable*.

Tabel 4.1 Sebaran item skala pengelolaan emosi pada remaja tengah

Aspek pengelolaan emosi	Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Kontrol diri	2,6	11,17	4
Berpikir positif	16,20	14,9	4
Tanggung jawab	13,18	3,7	4
Menghindar	4,8	19,15	4
Membuat jarak	1,10	12,5	4
Total	10	10	20

2. Skala Frekuensi Penggunaan Media Sosial *TikTok*

Skala ini disusun berdasarkan frekuensi dalam penggunaan media sosial *TikTok*. Skala ini terdiri dari 15 item, yang terdiri dari 8 item *favourable* dan 7 item *unfavourable*.

Tabel 3.2 Sebaran item skala frekuensi penggunaan media sosial *TikTok*

Aktivitas penggunaan media sosial <i>TikTok</i>	Item		Total
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Hiburan	1,11	3,5	4
Kreativitas	4,6,8	7,9,10	6
Informasi	1,12,15	13,14	5
Total	8	7	15

4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Perhitungan validitas dan reliabilitas yang digunakan peneliti dalam penelitian ini dibantu dengan program komputer *Statistical Packages for the Social Sciences* (SPSS) versi 21.0. Kemudian data yang telah terkumpul selanjutnya akan diuji validitas dan reliabilitasnya untuk mengetahui alat ukur yang digunakan oleh peneliti apakah alat ukur yang valid dan reliabel. Dalam penelitian ini validitas yang diuji

menggunakan korelasi *Product Moment* dari *Pearson* karena kedua variabel normal dan selanjutnya dikorelasi menggunakan analisis *Part Whole*, lalu untuk menghitung Reliabilitasnya menggunakan *Alpha Cronbach*.

Peneliti menggunakan tabel r untuk menentukan validitas serta menyeleksi item skala yang akan disesuaikan dengan $df = N - 2$. Pada r_{tabel} yang berarti $106 - 2 = 104$ dengan taraf signifikan 0,05 dan untuk koefisien korelasinya adalah 0,1909 atau dibulatkan menjadi 0,191.

a. Skala pengelolaan emosi

Skala pada pengelolaan emosi memiliki total item sebanyak 20 item. Uji validitas dilakukan sebanyak 2 putaran dengan 3 item gugur dan 17 item lainnya dinyatakan valid pada putaran pertama. Koefisien validitas bergerak antara 0,196 sampai 0,661 dan pada koefisien *Alpha Cronbach* yang didapat 0,821. Tabel perhitungan lengkap terdapat pada lampiran C-2. Berikut ini merupakan sebaran item valid dan gugur skala pengelolaan emosi.

Tabel 4.3 Sebaran item valid dan gugur skala pengelolaan emosi

Aspek pengelolaan emosi	Item		Jumlah Item Valid	Jumlah Item Gugur
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>		
Kontrol diri	2,6	11,17	4	0
Berpikir positif	16,20	14,9	4	0
Tanggung jawab	13,18	3,7*	3	1
Menghindar	4*,8	19,15	3	1
Membuat jarak	1*,10	12,5	3	1
Total	10	10	17	3

(*) : item yang gugur

b. Skala Frekuensi Penggunaan Media Sosial *TikTok*

Skala pada Frekuensi Penggunaan Media Sosial *TikTok* memiliki total item sebanyak 15 item. Uji validitas dilakukan 1 putaran dengan tidak terdapat item yang gugur pada skala frekuensi penggunaan media sosial *tiktok*. Koefisien validitas item bergerak antara 0,193 sampai 0,548 dan pada koefisien *Alpha Cronbach* yang didapat 0,735. Tabel perhitungan lengkap terdapat pada lampiran C-1. Berikut ini merupakan sebaran item valid dan gugur skala frekuensi penggunaan media sosial *tiktok*.

Tabel 4.4 Sebaran item valid dan gugur skala frekuensi penggunaan media sosial *tiktok*

Aktivitas penggunaan media sosial <i>TikTok</i>	Item		Total	Jumlah Item Gugur
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>		
Hiburan	1,11	3,5	4	0
Kreativitas	4,6,8	7,9,10	6	0
Informasi	1,12,15	13,14	5	0
Total	8	7	15	0

Dari kedua skala tersebut maka item yang valid ditabulasi ulang sedangkan item gugur disisihkan. Data tersebut terdapat pada lampiran D.

4.4 Pengumpulan Data Penelitian

Penelitian mulai dilaksanakan mulai tanggal 24 November 2021 sampai dengan 28 November 2021 yang bertempat di Kecamatan Comal. Dalam metode penelitian ini peneliti menggunakan metode *try-out* terpakai yang mana dalam pengambilan data terkait hubungan penggunaan media sosial *TikTok* dengan pengelolaan emosi pada remaja tengah dilakukan satu kali yang disebar menggunakan *GoogleForm* https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd1yVb7jRjaJFAuYyFeNPtjr_F_KVnIWS4TlzxFM2yqEzmQzdw/viewform?usp=sf_link yang dapat dilihat di dalam lampiran .

Pada penelitian ini penulis menggunakan teknik *accidental sampling* dimana teknik dengan pengambilan data ini di tempat dan subjek yang telah ditentukan sejak awal kemudian peneliti mencari dan memilih subjek yang memenuhi kriteria untuk berpartisipasi dalam penelitian dan menyebarkan ke teman – teman lainnya yang juga memenuhi kriteria. Peneliti menggunakan media sosial *whatsapp* dan *instagram* untuk menyebarkan skala penelitian ini, responden yang terkumpul sebanyak 111 yang menyetujui untuk mengisi skala penelitian dan dari jumlah responden yang terkumpul terdapat 5 orang yang gugur karena tidak memenuhi kriteria yang ditentukan seperti mengisi nama sekolah di luar sekolah yang ada di Kecamatan Comal sebanyak 3 orang dan 2 orang memilih tidak bersedia untuk mengisi skala penelitian pada pilihan yang tersedia sehingga total responden dalam penelitian ini sebanyak 106 orang.

