

**HUBUNGAN ANTARA FREKUENSI PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL *TIKTOK* DENGAN PENGELOLAAN EMOSI  
PADA REMAJA TENGAH**

SKRIPSI

Mita Sridevi Sidauruk

17.E1.0168



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

**HUBUNGAN ANTARA FREKUENSI PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL *TIKTOK* DENGAN PENGELOLAAN EMOSI  
PADA REMAJA TENGAH**

SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – syarat Guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Mita Sridevi Sidauruk

17.E1.0168



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat – syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

20 Mei 2022

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Supatmi, M.Si.)

Pembimbing Skripsi

(Dra. RA. Praharesti Eryani, M.Si.)

Dewan Penguji

(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si.)

(Drs. Haryo Goeritno, M.Si.)

(Dra. RA. Praharesti Eryani, M.Si.)

## HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Mita Sridevi Sidauruk

NIM : 17.E1.0168

Program Studi : Psikologi

Jurusan : Psikologi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "Hubungan Antara Frekuensi Penggunaan Media Sosial *TikTok* dengan Pengelolaan Emosi pada Remaja Tengah" tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi lain, serta tidak terdapat karya yang ditulis oleh peneliti lain, kecuali yang tercantum dalam daftar pustaka pada penelitian penulis.

Semarang, 9 April 2022



Mita Sridevi Sidauruk

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mita Sridevi Sidauruk

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Antara Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok Dengan Pengelolaan Emosi Pada Remaja Tengah”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 9 April 2022

Yang menyatakan,



Mita Sridevi Sidauruk

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



**MOTTO**



## UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini juga dapat berjalan dengan lancar dengan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan yang telah membantu memberikan dukungan dan membimbing sejak pertama kali memasuki bangku perkuliahan.
2. Dr. Suparmi, M.Si, selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberi bimbingan pada tahap awal skripsi.
3. Dra. RA. Praharesti Eryani, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dalam membimbing penyusunan skripsi ini.
4. Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si. selaku dosen wali untuk kelas 03 yang telah membantu memberikan dukungan dan membimbing sejak pertama kali memasuki bangku perkuliahan hingga saat ini
5. Seluruh dosen yang ada di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selama ini telah dengan sabar memberikan ilmu dan pengetahuan baru bagi penulis.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan perijinan selama ini.



7. Seluruh remaja tengah yang berumur 15-18 tahun di Kecamatan Comal yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam mengisi skala penelitian untuk skripsi ini.
8. Kepada abang dan kakak saya yang telah membantu memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman – teman dekat saya pada masa awal perkuliahan hingga sampai akhir ini yang selalu ada dalam keadaan susah maupun senang.
10. Semua pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang belum dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak.

Penulis menyadari dalam karya ini masih banyak kekurangannya. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca skripsi ini, sehingga untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti penelitian sejenis dapat menjadi lebih baik dan lebih bermanfaat bagi banyak orang.

Semarang, 9 April 2022

Yang menyatakan,



Mita Sridevi Sidauruk

## DAFTAR ISI

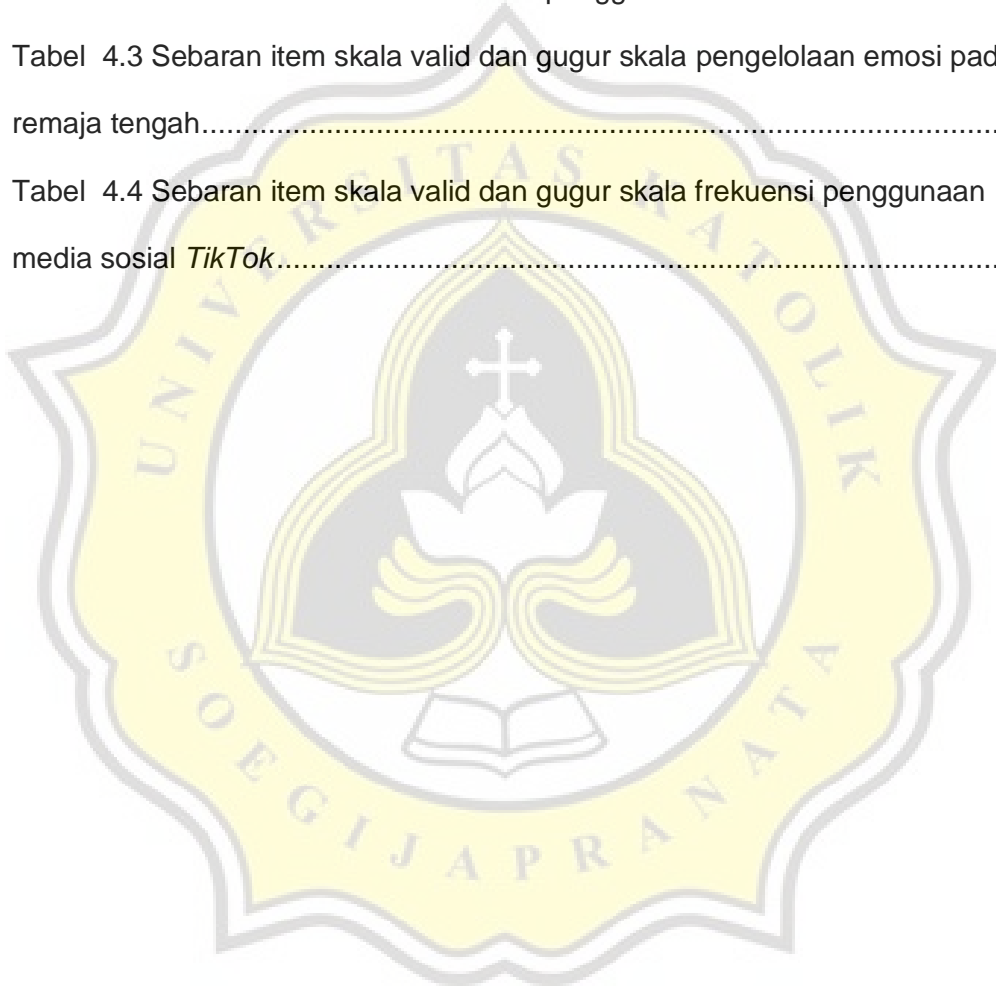
JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Pengelolaan Emosi Pada Remaja Tengah.....	12
2.2 Frekuensi Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	17
2.3 Hubungan Antara Frekuensi Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> dengan pengelolaan emosi pada Remaja Tengah .....	20
2.4 Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.3 Subjek Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Uji Coba Alat Ukur .....	29
3.6 Metode Analisis Data.....	30
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Orientasi Kancah Penelitian .....	31

4.2	Persiapan Penelitian.....	32
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	33
4.4	Pengumpulan Data Penelitian .....	35
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	37
5.2	Pembahasan .....	39
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
6.1	Kesimpulan .....	42
6.2	Saran .....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> skala pengelolaan emosi pada remaja tengah .....	28
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> skala frekuensi penggunaan media sosial <i>TikTok</i> .....	28
Tabel 4.1 Sebaran item skala pengelolaan emosi pada remaja tengah .....	33
Tabel 4.2 Sebaran item skala frekuensi penggunaan media sosial <i>TikTok</i> .....	33
Tabel 4.3 Sebaran item skala valid dan gugur skala pengelolaan emosi pada remaja tengah.....	34
Tabel 4.4 Sebaran item skala valid dan gugur skala frekuensi penggunaan media sosial <i>TikTok</i> .....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Skala Penelitian .....	50
Lampiran B: Data Uji Coba .....	59
B-1: Data Uji Coba Skala Frekuensi Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	60
B-2: Data Uji Coba Skala Pengelolaan Emosi.....	63
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	66
C-1: Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Frekuensi Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> .....	67
C-2: Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Pengelolaan Emosi .....	69
Lampiran D: Data Penelitian .....	73
Lampiran E: Uji Asumsi.....	78
E-1: Uji Normalitas .....	79
E-2: Uji Linieritas.....	82
Lampiran F: Uji Hipotesis.....	85
Lampiran G: Surat Permohonan Ijin Penelitian .....	87
Lampiran H: Uji Plagiasi.....	89

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* dengan pengelolaan emosi pada remaja tengah. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan positif antara frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* dengan Pengelolaan Emosi pada remaja tengah. Semakin tinggi frekuensi yang dilakukan remaja dalam penggunaan media sosial *TikTok* maka semakin baik pula pengelolaan emosi yang dimiliki dalam menghadapi permasalahan, demikian pula sebaliknya. Subjek pada penelitian ini adalah remaja dengan usia 15-18 tahun yang bertepatan di Kecamatan Comal Kabupaten Pematang Provinsi Jawa Tengah. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan skala frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* dan skala pengelolaan emosi. Berdasarkan analisis data dengan teknik korelasi *Product Moment Pearson* diperoleh  $r_{xy}$  sebesar 0,384 ( $p < 0,01$ ). Ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sangat signifikan antara frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* dengan pengelolaan emosi. Sumbangan efektif frekuensi penggunaan media sosial *TikTok* terhadap pengelolaan emosi pada remaja tengah sebesar 14,7%.

**Kata kunci:** pengelolaan emosi, frekuensi penggunaan media sosial *TikTok*, remaja tengah.

## **ABSTRACT**

*The study has a goal to determine the relationship between the frequency of using TikTok social media with emotion management in adolescents. The hypothesis of the research is a positive relationship between the frequency of using TikTok social media and emotion management in adolescents. The higher the frequency on middle adolescents do in using TikTok social media, the better the emotion management they have in dealing with problems. The subjects in this study are high school students with the age of 15-18 years in Comal District, Pematang Regency, Central Java Province. The sampling technique in this study is accidental sampling. Data collection in this research used the frequency scale of TikTok social media use and the emotion management scale. Based on data analysis using the Product Moment Pearson correlation coefficient, the  $r_{xy}$  is 0.384 ( $p < 0.01$ ). This shows that there is a very significant positive relationship between the frequency of using TikTok social media and emotion management. The effective contribution of the frequency of using TikTok social media to emotion management in middle adolescents is 14.7%.*

**Keyword:** *emotion management, frequency of using TikTok social media, middle adolescents.*