

BAB 4

LAPORAN PENELITIAN

4.1. Orientasi Kancan Penelitian

Penelitian deskriptif tentang “*Employee Engagement* ditinjau dari faktor demografi pada karyawan di PT Ciomas Adisatwa Area III” dilaksanakan di PT Ciomas Adisatwa khususnya Area III yang meliputi Region Jateng I, Region Jateng II, Region Jateng III, dan Region DIY. Kantor Pusat PT Ciomas Adisatwa Area III sendiri berlokasi Jalan Imogiri Barat, Ngoto, Bangunharjo, Kecamatan Sewon, Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

PT Ciomas Adisatwa merupakan perusahaan terbesar se-Indonesia saat ini yang bergerak di bidang budidaya peternakan ayam, menghasilkan ayam potong siap jual serta menjalin kemitraan ternak dengan peternak lokal yang tersebar di seluruh Indonesia. PT Ciomas merupakan anak perusahaan dari PT Japfa Comfeed yang merupakan penghasil protein hewani terbesar di Indonesia. PT Ciomas Adisatwa bertugas dalam menangani pasokan ayam potong terbesar dan hasil produknya diperuntukkan dalam negeri.

PT Ciomas Adisatwa menggunakan Visi dan Misi sama seperti PT Japfa Comfeed, yaitu “Menjadi penyedia terkemuka dan terpercaya di bidang produk pangan berprotein terjangkau di Indonesia, berlandaskan kerjasama dan pengalaman teruji, dalam upaya memberikan manfaat bagi seluruh pihak terkait” yang artinya Misi dari PT Ciomas Adisatwa beserta seluruh anak perusahaan lainnya dari PT Japfa Comfeed dapat menjadi panutan bagi industri sejenis serta pemasok utama dalam negeri, konsisten dengan hasil produk, bertanggung jawab kepada masyarakat dan lingkungan. Mampu mengembangkan usaha di bidang

protein dari hewan ternak termasuk di bidang pembiakan, pakan, vaksin, dan lain-lain yang berujung pada produksi makanan olahan untuk konsumsi masyarakat memberi dengan kualitas baik dan harga terjangkau. Mengembangkan kerjasama, koordinasi, dan saling membantu satu sama lain meliputi karyawan, pelanggan, pemasok, peternak, pemegang saham, dan masyarakat.

Sebagai pendukung visi dan misi, adapun nilai dasar yang dimiliki PT Ciomas Adisatwa dan PT Japfa Comfeed, yaitu:

1. *Drive* (Kehendak Kuat)
2. *Organization* (Wawasan Berorganisasi)
3. *Leadership* (Kepemimpinan)
4. *Professional* (Bersikap Profesional)
5. *Honesty* (Kejujuran)
6. *Innovative* (Inovatif)
7. *Nurturing* (Sikap Membimbing)

Pada penelitian ini, peneliti tertarik untuk mencari responden karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III dalam berbagai karakteristik demografi yang berbeda. Subjek yang dipilih adalah karyawan tetap PT Ciomas Adisatwa Area III.

Pertimbangan yang mendasari peneliti untuk memilih PT Ciomas Adisatwa Area III sebagai tempat penelitian yaitu:

1. Penelitian mengenai *Employee Engagement* belum pernah dilakukan di PT Ciomas Adisatwa Area III sebelumnya.
2. Peneliti menemukan dari hasil survei dan wawancara awal terhadap beberapa karyawan, mereka menunjukkan perilaku/sikap karyawan yang *engaged* sesuai dengan teori dari Schaufeli.

3. Peneliti menemukan bahwa beberapa karyawan yang telah melewati masa pensiun masih menerima perpanjangan kontrak kerja dan menolak untuk pensiun.
4. Adanya ijin untuk melakukan penelitian di PT Ciomas Adisatwa Area III
5. Karyawan-karyawan yang bekerja khususnya di Area III sesuai dengan karakteristik responden penelitian
6. Peneliti sudah cukup lama mengenal tempat penelitian dengan baik, sehingga diharapkan dapat mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Sebelum melakukan pengumpulan data untuk mengetahui tingkat *employee engagement* di PT Ciomas Adisatwa Area III, peneliti melakukan persiapan penelitian terlebih dahulu. Persiapan yang dilakukan dimulai dari wawancara awal dan observasi, pemilihan modul alat ukur, pemilihan subjek penelitian, perijinan penelitian, dan alat yang digunakan dalam proses pengambilan data.

4.2.1. Perijinan penelitian

Sebelum melakukan proses penelitian seperti wawancara dan penyebaran kuesioner, peneliti terlebih dahulu mengajukan surat permohonan ijin penelitian kepada Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang setelah mendapat persetujuan dari dosen pembimbing untuk melakukan penelitian. Surat permohonan diajukan kepada Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, untuk surat perijinan melakukan wawancara awal

dengan nomor surat 0258/B.7.3/FP/I/2021 tertanggal 25 Januari 2021 dan untuk surat perijinan penyebaran kuesioner dengan nomor surat 0332/B.7.3/FP/XII/2021 tertanggal 6 Desember 2021.

4.2.2. Wawancara Awal

Peneliti melakukan observasi dan wawancara awal terhadap beberapa karyawan tetap PT Ciomas Adisatwa Area III. Wawancara dilakukan pada tanggal 6 – 8 April 2021 di salah satu kantor PT Ciomas Adisatwa Area III, yaitu Unit Purbalingga/Unit Purwokerto yang berlokasi di Jalan Lesanpura, Teluk RT 05/RW 03, Kelurahan Teluk, Kecamatan Purwokerto Selatan, Kabupaten Banyumas. Tujuan dilakukannya wawancara adalah untuk mendapat informasi lebih mendalam mengenai *engagement* karyawan di PT Ciomas Adisatwa Area III. Adapun hasil wawancara penelitian ini dijadikan sebagai data permasalahan yang telah disebutkan pada bab 1 penelitian.

4.3. Uji Coba Alat Ukur

Pelaksanaan uji coba alat ukur ini menggunakan metode *try out* terpakai, dimana pengambilan data hanya dilakukan satu kali dan data yang diperoleh digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas alat ukur skala yang selanjutnya digunakan kembali sebagai data penelitian.

Dalam pengambilan data, subjek yang diambil adalah seluruh karyawan tetap PT Ciomas Adisatwa Area III. Proses pengumpulan data dilakukan selama 1 minggu, dari tanggal 18 Desember 2021 hingga 25 Desember 2021. Penyebaran data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner skala *employee engagement* dalam bentuk *google form*. Jumlah responden yang didapat sebanyak 305 respon.

Setelah data terkumpul, peneliti membuat tabulasi data, yang kemudian data diuji validitas dan reliabilitasnya menggunakan SPSS. Uji validitas menggunakan teknik Korelasi *Pearson Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan formula *Alpha Cronbach*.

4.3.1. Uji validitas dan reliabilitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau sah tidaknya suatu kuesioner. Menurut Ghozali (dalam Nurcahyo & Riskayanto, 2018), mengukur validitas dapat dilakukan dengan cara melakukan korelasi antarskor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{Hitung} dengan r_{Tabel} . Hasil uji validitas pada skala *employee engagement* dengan jumlah responden sebanyak 305 menunjukkan bahwa dari 17 item tidak terdapat item yang gugur pada taraf signifikansi sebesar 0,05 atau 5%. Item pernyataan pada skala *employee engagement* memiliki nilai r_{Hitung} berkisar antara 0,390 – 1, dimana hal ini berarti $r_{Hitung} > r_{Tabel}$ ($n_{305} = 0,113$). Sehingga dapat dikatakan semua item pada skala *employee engagement* dikatakan valid. Hasil Uji validitas dan reliabilitas dapat dilihat pada Lampiran I.

Selanjutnya pada uji reliabilitas skala *employee engagement* menggunakan formula *Alpha Cronbach*, dimana item dikatakan reliabel bila memiliki nilai *Alpha Cronbach* lebih besar sama dengan 0,70 (Taber, 2018). Uji reliabilitas skala *employee engagement* pada penelitian ini memperoleh hasil *alpha* sebesar 0,912. Sebaran item valid dan gugur skala *employee engagement* dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.1 Sebaran item valid dan gugur *employee engagement*

No.	Aspek-Aspek <i>Employee Engagement</i>	Nomor Item <i>Favourable</i>	Jumlah Item	Jumlah Item Valid	Jumlah Item Gugur
1	<i>Vigor</i>	1, 4, 8, 12, 15, 17	6	6	0
2	<i>Dedication</i>	2, 5, 7, 10, 13	5	5	0
3	<i>Absorption</i>	3, 6, 9, 11, 14,16	6	6	0
Jumlah		17	17	17	0

4.4. Pengumpulan Data Penelitian

Proses pengumpulan data penelitian ini dimulai dengan peneliti mengajukan surat permohonan kepada PT Ciomas Adisatwa Area III lewat Kepala Personalia dan *General Affair* Region Jawa Tengah 1 PT Ciomas Adisatwa untuk perijinan menyebar kuesioner ke seluruh karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III. Selanjutnya dari pihak Kepala Personalia dan *General Affair* Region Jawa Tengah 1 meneruskan surat permohonan ke Kepala Personalia dan *General Affair* tiap Region di Area III. Setelah mendapat persetujuan dari tiap Kepala Personalia dan *General Affair* di tiap Region, peneliti selanjutnya memberi lembar kuesioner dalam bentuk tautan *google form* kepada tiap Kepala Personalia dan *General Affair* Area III untuk nantinya tautan dikirimkan kepada seluruh karyawan di tiap Region Area III.

Penyebaran kuesioner dimulai pada tanggal 18 Desember 2021 hingga ditutup proses pengumpulan data oleh peneliti pada tanggal 25 Desember 2021. Pengambilan data diambil seluruh populasi PT Ciomas Adisatwa Area III dan data yang terkumpul sebanyak 305 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner berupa *google form*. Isi dari *google form* yang telah disusun peneliti berisikan pengantar, identitas diri (demografi responden), dan skala *employee engagement*. Detail dari isi *google form* sebagai berikut: pertama adalah pengantar yang merupakan pengenalan singkat mengenai peneliti dan penjelasan singkat

tujuan dari penelitian. Selanjutnya, identitas diri (data demografi responden) yang berisikan mulai dari jenis kelamin, usia, pendidikan, status golongan jabatan, masa kerja, status perkawinan. Lalu terdapat skala *employee engagement* yang terdiri dari 3 aspek berjumlah 17 item pernyataan.

Proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar. Peneliti dapat mengumpulkan sebanyak 305 respon dari keseluruhan populasi karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III. Data yang terkumpul semuanya dapat digunakan serta diolah menjadi data yang diperlukan bagi penelitian ini.

