

**PENELITIAN DESKRIPTIF TENTANG *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT DITINJAU DARI FAKTOR
DEMOGRAFI PADA KARYAWAN DI
PT CIOMAS ADISATWA AREA III**

SKRIPSI

AGENG ARGANDARU SASONGKO

16.E1.0169



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

**PENELITIAN DESKRIPTIF TENTANG *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT DITINJAU DARI FAKTOR
DEMOGRAFI PADA KARYAWAN DI
PT CIOMAS ADISATWA AREA III**

Ditujukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

SKRIPSI

oleh

AGENG ARGANDARU SASONGKO
16.E1.0169



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ageng Argandaru Sasongko

NIM : 16.E1.0169

Progni / Konsentrasi : Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Penelitian Deskriptif tentang *Employee Engagement* Ditinjau dari Faktor Demografi pada Karyawan di PT Ciomas Adisatwa Area III tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 4 Juli 2022

Yang menyatakan



Ageng Argandaru Sasongko

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk memenuhi
Sebagai Syarat-syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi.

Pada tanggal

4 Juli 2022

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata



(Dr. Subarmi, M.Si.)

Pembimbing 1

(Lucia Trisni W., S.Psi., M.Si.)

Dewan Penguji

(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

Pembimbing 2

(Widawati Hapsari, S.Psi., M.Si.)

(Eugenius Tintus R., S.Psi., M.Si.)

(Lucia Trisni W., S.Psi., M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ageng Argandaru Sasongko

NIM : 16.E1.0169

Progdi / Konsentrasi : Program Studi Sarjana Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Penelitian Deskriptif tentang *Employee Engagement* Ditinjau dari Faktor Demografi pada Karyawan di PT Ciomas Adisatwa Area III" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 4 Juli 2022

Yang menyatakan



Ageng Argandaru Sasongko

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan kesempatan bagi peneliti untuk mengerjakan skripsi dengan judul “Penelitian Deskriptif tentang *Employee Engagement* Ditinjau dari Faktor Demografi pada Karyawan di PT Ciomas Adisatwa”. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Lucia Trisni Widianingtanti S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing utama yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran dan ketelitian dalam membantu menyusun skripsi ini.
3. Widawati Hapsari, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan senantiasa memberi masukan menyusun skripsi ini.
4. Drs. George Hardjanta, M.Si selaku Dosen Wali kelas 03 angkatan 2016 yang selalu mendidik penulis sepanjang proses perkuliahan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Seluruh karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian skripsi ini.
6. Kepada bapak Rusnadi Riyono selaku karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III bagian Personalia dan *General Affair* Region Jateng 1 yang turut

membantu penulis dalam membantu memberi perizinan penelitian di PT Ciomas Adisatwa Area III.

7. Kepada ibu Ketti Murtini, S. Psi, Psikolog; ibu Niken Larasati, M. Si; ibu Dra. Agustini Tripena, Br Sb, M. Si yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulisan skripsi selama di kampung halaman kota Purwokerto.
8. Keluarga penulis, Bapak, Ibu, saudara, serta teman – teman penulis yang selalu senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis sepanjang proses penyusunan, baik dukungan finansial maupun dukungan emosional.
9. Seluruh teman-teman kelas 03 angkatan 2016 atas dinamikanya sepanjang proses perkuliahan sejak menjadi mahasiswa baru hingga di akhir perjalanan menjadi mahasiswa psikologi.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu, peneliti dengan lapang hati menerima kritik maupun saran yang membangun dari pembaca untuk penelitian selanjutnya.

Semarang, 4 Juli 2022

Yang menyatakan



Ageng Argandaru Sasongko

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.3. Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.3.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. <i>Employee Engagement</i>	10
2.1.1. Definisi <i>employee engagement</i>	10
2.1.2. Aspek <i>employee engagement</i>	12
2.1.3. Faktor-faktor yang membentuk <i>employee engagement</i>	14
2.1.4. Jenis karyawan berdasarkan tingkat <i>employee engagement</i>	15
2.2. Demografi.....	16
2.2.1. Definisi demografi.....	16
2.2.2. Ruang lingkup demografi karyawan.....	18
2.3. <i>Employee Engagement</i> Ditinjau dari Faktor Demografi.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	24
3.2. Variabel dan Definisi Operasional.....	24
3.2.1. Variabel penelitian.....	24
3.2.2. Definisi operasional.....	25
3.3. Studi Populasi.....	26

3.3.1.	Populasi sasaran	26
3.3.2.	Karakteristik populasi.....	26
3.4.	Metode Pengumpulan Data	26
3.4.1.	Pengolahan dan teknik pengumpulan data.....	26
3.4.2.	Alat ukur skala	28
3.4.3.	Data Demografi	29
3.5.	Metode Analisis Data.....	31
3.6.1.	Analisis statistik deskriptif	32
BAB 4	LAPORAN PENELITIAN	33
4.1.	Orientasi Kancan Penelitian.....	33
4.2.	Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	35
4.2.1.	Perijinan penelitian	35
4.2.2.	Wawancara Awal.....	36
4.3.	Uji Coba Alat Ukur	36
4.3.1.	Uji validitas dan reliabilitas.....	37
4.4.	Pengumpulan Data Penelitian	38
BAB 5	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
5.1.	Gambaran Responden	40
5.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
5.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	41
5.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	41
5.1.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Status Golongan Jabatan....	42
5.1.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	43
5.1.6.	Gambaran Responden Berdasarkan Status Perkawinan	43
5.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	44
5.2.1.	Distribusi Frekuensi Pernyataan Kuesioner <i>Employee Engagement</i>	44
5.2.2.	Distribusi Frekuensi Pernyataan Aspek <i>Vigor, Dedication, dan Absorption</i>	46
5.2.3.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
5.2.4.	Penentuan Kategorisasi Variabel <i>Employee Engagement</i>	53
5.2.5.	Hasil Tabulasi Silang	56
5.3.	Pembahasan	58
BAB 6	PENUTUP	66
6.1.	Kesimpulan.....	66
6.2.	Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skala Likert	27
Tabel 3.2. Blue print skala <i>employee engagement</i>	28
Tabel 3.3. Kisi-kisi skala <i>employee engagement</i> UWES-17 (Schaufeli & Bakker, 2004)	29
Tabel 4.1 Sebaran item valid dan gugur <i>employee engagement</i>	38
Tabel 5.1 Gambaran responden berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel 5.2 Gambaran responden berdasarkan usia	41
Tabel 5.3 Gambaran responden berdasarkan pendidikan.....	41
Tabel 5.4 Gambaran responden berdasarkan status golongan jabatan	42
Tabel 5.5 Gambaran responden berdasarkan masa kerja	43
Tabel 5.6 Gambaran responden berdasarkan status perkawinan	43
Tabel 5.7 Distribusi frekuensi <i>employee engagement</i>	45
Tabel 5.8 Distribusi frekuensi aspek <i>vigor</i>	47
Tabel 5.9 Distribusi frekuensi aspek <i>dedication</i>	48
Tabel 5.10 Distribusi frekuensi aspek <i>absorption</i>	50
Tabel 5.11 Hasil uji deskriptif	51
Tabel 5.12 Hasil uji deskriptif ditinjau tiap kategori faktor demografi	52
Tabel 5.13 Rumus pengolongan 3 kategori.....	54
Tabel 5.14 Kategorisasi <i>employee engagement</i>	55
Tabel 5.15 Tabulasi silang antara kategori tiap faktor demografi dengan kategorisasi <i>employee engagement</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Penelitian Kuesioner <i>Employee Engagement</i>	75
Lampiran B Skala Penelitian Kuesioner Skala <i>Employee Engagement</i> Versi <i>Google Form</i>	80
Lampiran C Lembar Kuesioner <i>Employee Engagement</i> UWES-17	82
Lampiran D Bentuk Adaptasi Skala Utrecht Work Engagement Scale (UWES-17)	84
Lampiran E Surat Izin Wawancara terhadap PT Ciomas Adisatwa Area III.....	90
Lampiran F Surat Izin Survei Penyebaran Angket Kuesioner di PT Ciomas Adisatwa Area III.....	92
Lampiran G Data Demografi Karakteristik Responden.....	94
Lampiran H Data Penelitian Variabel <i>Employee Engagement</i>	105
Lampiran I Hasil SPSS Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Employee Engagement</i>	112
Lampiran J Hasil Distribusi Frekuensi Kuesioner <i>Employee Engagement</i> versi SPSS.....	120
Lampiran K Hasil Distribusi Frekuensi Kuesioner <i>Employee Engagement</i> Aspek <i>Vigor, Dedication, dan Absorption</i> versi SPSS.....	130
Lampiran L Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Employee Engagement</i> versi SPSS ...	137
Lampiran M Hasil Uji Statistik Deskriptif ditinjau dari tiap Kategori Demografi versi SPSS.....	139
Lampiran N Hasil Frekuensi Jumlah Responden Berdasarkan Kategorisasi versi SPSS.....	147
Lampiran O Hasil Tabulasi Silang versi SPSS	149
Lampiran P Hasil Wawancara.....	154
Lampiran Q Hasil Plagiasi.....	171

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk memberi informasi yang bersifat umum dan menyeluruh tentang tingkat *employee engagement* pada karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III ditinjau dari variabel faktor demografi, sehingga dapat mendeskripsikan tingkat *employee engagement* secara lebih detail. Jenis penelitian yang digunakan peneliti adalah penelitian deskriptif dengan teknik survei. Subjek penelitian ini adalah karyawan tetap PT Ciomas Adisatwa Area III (N = 305). Alat ukur yang digunakan berupa kuesioner skala dari UWES-17 yang telah diadaptasi dalam versi bahasa Indonesia oleh Lucia Trisni W., S.Psi. M.Si., Psikolog. Hasil uji validitas menunjukan berkisar antara 0,390 – 1 dan uji reliabilitas sebesar 0,912. Data diolah secara deskriptif menggunakan program SPSS 16.0, melalui distribusi frekuensi dan tabulasi silang antara kategorisasi *engagement* dengan karakteristik demografi. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh sebanyak 80% karyawan PT Ciomas Adisatwa Area III masuk dalam tingkat kategori *employee engagement* tinggi; 20% karyawan masuk dalam tingkat kategori sedang. Karyawan dengan karakteristik demografi laki-laki, usia 31-40 tahun, pendidikan S1/D4, jabatan staf lapangan, masa kerja 0-10 tahun, dan sudah menikah adalah yang paling banyak memperoleh skor *employee engagement* tinggi dibanding kategori karyawan lainnya. Peneliti mengajukan saran kepada peneliti lain yang tertarik meneliti mengenai *employee engagement* agar melakukan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan korelasional dengan variabel lainnya, serta memperluas jangkauan karakteristik demografi yang lebih bermacam-macam. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi bagi PT Ciomas Adisatwa Area III dalam memperhatikan keadaan dan kondisi karyawan yang tidak memiliki skor *engagement* yang tinggi.

Kata kunci : karyawan, *employee engagement*, demografi

ABSTRACT

This study was conducted to provide general and comprehensive information about the level of employee engagement at PT Ciomas Adisatwa Area III employees in terms of demographic factors, so as to describe the level of employee engagement in more detail. The type of research used by the researcher is descriptive research with survey techniques. The subjects of this study were permanent employees of PT Ciomas Adisatwa Area III (N = 305). The measuring instrument used is a scaled questionnaire from UWES-17 which has been adapted into the Indonesian version by Lucia Trisni W., S.Psi. M.Sc., Psychologist. The results of the validity test showed that it ranged from 0.390 to 1 and the reliability test was 0.912. The data was processed descriptively using the SPSS 16.0 program, through frequency distribution and cross tabulation between the categorization of engagement with demographic characteristics. Based on the results of the study, 80% of PT Ciomas Adisatwa Area III employees were included in the high level of employee engagement category; 20% of employees fall into the medium category level. Employees with male demographic characteristics, age 31-40 years old, bachelor's degree or D4 education, field staff positions, years of service 0-10 years, and being married are the ones who get the highest employee engagement scores compared to other employee categories. The researcher proposes suggestions to other researchers who are interested in researching employee engagement to conduct further research on correlational relationships with other variables, as well as expand the range of demographic characteristics that are more diverse. The results of this study can be used as information for PT Ciomas Adisatwa Area III in paying attention to the circumstances and conditions of employees who do not have high engagement scores.

Keywords : employee, employee engagement, demographic