

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar.
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2012). Social Psychology. In *Pearson* (13th ed.). <https://www.pdfdrive.com/social-psychology-13th-edition-e157174291.html>
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2012). *Psikologi Sosial Edisi 10 Jilid 1*. Erlangga.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2016). *Psikologi Sosial Edisi 10 Jilid 2*. Erlangga.
- Bhayangkara, C. S. (2021). *Profil Nikita Mirzani, Diboikot Gegara Dituduh Jadi Artis Penebar Kebencian*. Suara.Com. <https://www.suara.com/news/2021/12/13/150941/profil-nikita-mirzani-diboikot-gegara-dituduh-jadi-artis-penebar-kebencian>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 142. <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Chaplin, J. P. (2014). *Kamus Lengkap Psikologi* (K. Kartono (ed.)). Rajagrafindo Persada.
- Dayakisni, T., & Hudaniah. (2015). *Psikologi Sosial*. UMM Press.
- DeVito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia : Kuliah Dasar*. Professional Book.
- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Universitas Diponegoro, October*, 1–14. https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas
- Faiza, R. A. (2018). *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dengan Perilaku Menggunakan Jejaring Sosial Pada Mahasiswa Perantau*. <http://repository.unika.ac.id/19105/>
- Falk, D. R., & Wagner, P. N. (1985). Intimacy of Self Disclosure and Response Processes as Factors Affecting the Development of Interpersonal Relationships. *Journal of Social Psychology*, 125(5), 557–570. <https://doi.org/10.1080/00224545.1985.9712029>
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. In *Journal of Psychological Science and Profession* (Vol. 3, Issue 3). <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Fuchs, C. (2014). Social Media a Critical Introduction. In *SAGE*. https://www.academia.edu/43332710/Christian_Fuchs_Social_Media_a_critical_introduction

- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 33(1), 12–36. <http://repository.widyamandala.ac.id/569/1/B. Maryam.pdf>
- Greene, K., Derlega, V. J., & Mathews, A. (2006). Self-Disclosure in Personal Relationships. *The Cambridge Handbook of Personal Relationships*, April, 409–428. <https://doi.org/10.1017/cbo9780511606632.023>
- Hasan, M. R. (2016). *Motif Diversi dan Self Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. [https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/27938/12320183 Muhammad Rifky Hasan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/27938/12320183%20Muhammad%20Rifky%20Hasan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hill, C. E., & Knox, S. (2002). Psychotherapy Relationships that Work: Therapist Contributions and Responsiveness to Patients 1st Edition. In *Self-Disclosure* (pp. 255–265). Oxford University Press.
- Hurlock, E. B. (2017). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
- Isnaeni, N. (2017). *5 Status di Media Sosial Berujung Pidana*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/news/read/3029350/5-status-di-media-sosial-berujung-pidana>
- Jamaludin, F. (2015). *5 Kasus di Indonesia yang “Meledak” dari Jejaring Sosial*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/teknologi/5-kasus-di-indonesia-yang-meledak-dari-jejaring-sosial.html?page=5>
- Jourard, S. M. (1971). *The Transparent Self*. Van Nostrand Reinhold. <https://sidneyjourard.com/TRANSPARENTSELFFINAL.PDF>
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021 : Indonesia*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 12(1), 25–0. <https://media.neliti.com/media/publications/129541-ID-reliabilitas-instrumen-penelitian-pendid.pdf>
- Kim, J., & Dindia, K. (2011). *Online self-disclosure : A Review of Research*. October, 156–180. https://www.researchgate.net/publication/306285101_Online_self-disclosure_A_review_of_research
- Laila, Y. N. (2014). Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi Dan Keterbukaan Diri Dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Siswa Kelas VIII Smp Negeri 15 Yogyakarta. In *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Encyclopedia of Communication Theory. In *SAGE*. SAGE. <https://doi.org/10.4324/9781315228846-3>
- Majorsy, U., Kinasih, A. D., Andriani, I., & Lisa, W. (2013). Hubungan antara Keterampilan Sosial dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial pada Masa Dewasa Awal. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5, 78–84. <https://media.neliti.com/media/publications/172566-ID-hubungan-antara-keterampilan-sosial-dan.pdf>

- Masur, P. K. (2019). Situational Privacy and Self-Disclosure. In *Situational Privacy and Self-Disclosure*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-78884-5>
- Millon, T., & Lerner, M. J. (2003). *Handbook of Psychology* (Issue 4). John Wiley & Sons, Inc.
- Minanti, R. D. (2016). *Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Pengungkapan Diri Pada Pengguna Media Sosial*. <https://eprints.umm.ac.id/44048/1/jiptummp-gdl-ridhadwita-50520-1-hubungan-l.pdf>
- Munawaroh, K. (2018). *Motif Afiliasi Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial pada Remaja*. <http://digilib.uinsby.ac.id/26469/>
- Murtala. (2021). Hubungan Kesepian Dengan Pengungkapan Diri Di Whatsapp Story Pada Dewasa Awal Yang Belum Menikah Di Kota Banda Aceh. In *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16368/>
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Oktavianti, M. A. (2018). Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswi Ilmu Komunikasi UINSA. In *UIN Sunan Ampel*. [http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara Ayu Oktavianti_B76214078.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara%20Ayu%20Oktavianti_B76214078.pdf)
- Pasaribu, V. C. (2018). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Whatsapp Di Universitas Medan Area*. [http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/9697/1/Vivie Charnelia - Fulltext.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/9697/1/Vivie%20Charnelia%20-%20Fulltext.pdf)
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding KS: Riset & PKM*, 3(1), 50–51. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 5(1), 60. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1342/933>
- Rahmadina, R. M. (2019). Pengaruh needs, secure attachment, harga diri dan jenis kelamin terhadap self disclosure pada remaja pengguna media sosial. *Repository UIN Syarif Hiyatullah Jakarta*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/46412>
- Rinjani, H., & Firmanto, A. (2013). Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 01(01), 76–85. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/view/1359/1454>
- S, I. P. G. D. P., & Marhaeni, A. (2015). Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 48–58. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/25140/16351>
- Sabekti, R. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring

- Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir. In *Universitas Airlangga*. [http://repository.unair.ac.id/84034/4/FKP.N.41-19Sab h.pdf](http://repository.unair.ac.id/84034/4/FKP.N.41-19Sab%20h.pdf)
- Safitri, W. R. (2016). Analisa Korelasi Pearson dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue dengan Kepadatan Penduduk di Kota Surabaya Pada Tahun 2011-2014. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 16, 21–29.
<https://journal.stikespemkabjombang.ac.id/index.php/jikep/article/view/23>
- Santrock, J. W. (2017). *Life-span Development* (13th ed.). Erlangga.
- Sari, Y. K. (2019). *Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi dengan Self Disclosure Pada Generasi Milenial Mahasiswa Sistem Informasi Universitas Bina Darma Palembang*. <http://repository.binadarma.ac.id/166/>
- Sears, D. O., Freedman, J. L., & Peplau, L. A. (1985). *Psikologi Sosial Edisi Kelima Jilid 1*. Erlangga.
- Shih, Y.-W., Hsu, M.-H., & Lee, D.-C. (2015). Self-Disclosure, Interpersonal Relationships, and Stickiness of Online Communities. *Psychology and Behavioral Sciences*, 4(2), 71–78.
<https://doi.org/10.11648/j.pbs.20150402.16>
- Sprecher, S., Treger, S., Wondra, J. D., Hilaire, N., & Wallpe, K. (2013). Taking turns: Reciprocal self-disclosure promotes liking in initial interactions. *Journal of Experimental Social Psychology*, 49(5), 860–866.
<https://doi.org/10.1016/j.jesp.2013.03.017>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, R. (2021). *Pemkab Cilacap Intensifkan Sosialisasi Program melalui Medsos*. Gatracom. <https://www.gatra.com/news-528800-gaya-hidup-pemkab-cilacap-intensifkan-sosialisasi-program-melalui-medsos.html>
- Tidwell, L. C., & Walther, J. B. (2002). Computer-Mediated Communication Effects on Disclosure, Impressions, and Interpersonal Evaluations : Getting to Know One Another a Bit at a Time. *Human Communication Research*, 28(3), 317–348.
- Trepte, S., & Reinecke, L. (2011). Privacy Online : Perspectives on Privacy and Self-Disclosure in the Social Media. In *Springer*. Springer.
- Uduji, J. I., & Ankeli, M. O. (2013). *Needs for Achievement , Affiliation , and Power : the Possible Sales Manager 's Actions for Exceptional Salesforce Performance . 4(9)*, 96–104.
- Utomo, W. P. B., & Laksmiwati, H. (2019). Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri pada Siswa-siswi Pengguna Jejaring Sosial Instagram di SMA Negeri 1 Gedangan. *Jurnal Psikologi*, 6(1).
<https://core.ac.uk/download/pdf/230628860.pdf>
- Villanueva, L. S. (2017). Interpersonal Closeness, Self-Disclosure, and Attachment Styles of University Students in the Philippines. *Journal of Education and Social Sciences*, 6(2), 29–40.

- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. ANDI.
- Walker, J. (2016). A Psychological and Developmental Understanding of the AS Tracking Factor Self-Disclosure. *AS Tracking*, 1–8.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). Introduction Communication Theory : Analysis and Application. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Issue 2). McGraw-Hill Education.
https://www.academia.edu/36356550/Introduction_of_Communication_Theory_West_and_Turner_
- Yawan, T. P. (2018). *Hubungan Antara Kecenderungan Ekstraversi Dengan Self Disclosure Melalui Instagram*. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3722/>
- Yenti, J. F. (2022). *Ketua MUI Kecam Konten Pasangan Gay Ragil-Frederik di Podcast Deddy Corbuzier: LGBT Harus Diobati*. *Harianhaluan*.
<https://www.harianhaluan.com/hiburan/pr-103364349/ketua-mui-kecam-konten-pasangan-gay-ragil-frederik-di-podcast-deddy-corbuzier-lgbt-harus-diobati>
- Yoseptian. (2010). Kebutuhan Afiliasi dan Keterbukaan Diri pada Remaja Pengguna Facebook. *E Journal Psikologi*. <https://adoc.pub/pendahuluan-manusia-adalah-makhluk-sosial-yang-kehidupannya-.html>

