

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan *self disclosure* dewasa awal pengguna media sosial. Semakin tinggi kebutuhan afiliasi individu maka semakin tinggi *self disclosure*nya dan begitu sebaliknya. Maka, hipotesis yang diajukan peneliti diterima dengan sumbangan efektif sebesar 43,69%.

6.2 Saran

1. Bagi Subjek Penelitian

Para dewasa awal diharapkan lebih bijak dalam melakukan *self disclosure* di media sosial sesuai dengan kejujuran dan keadaan. Tidak melebih-lebihkan suatu informasi serta tidak disebarluaskan apabila informasi yang didapatkan kurang baik atau kabar yang belum dipastikan faktanya. Gunakan media sosial untuk saling mendukung dan membantu antar pengguna serta menyebarkan hal-hal yang informatif.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian yang akan menggunakan topik sejenis atau yang berkaitan dengan kebutuhan afiliasi dan *self disclosure*, diharapkan lebih dalam lagi untuk mengungkapkan hal-hal lain yang ikut mempengaruhi *self disclosure*. Peneliti selanjutnya diharapkan tidak melakukan metode *try out* terpakai. Penulis menyarankan lebih spesifik dalam menentukan kriteria responden agar lebih mudah menyaring responden sesuai dengan yang diharapkan dan memperhatikan permasalahan-permasalahan yang ada di lokasi penelitian.

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membuat alat ukur yang berisikan pernyataan-pernyataan yang lebih spesifik sesuai dengan variabelnya dan disesuaikan dengan kriteria subyek yang ditentukan.

