

**HUBUNGAN KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN *SELF  
DISCLOSURE* PADA DEWASA AWAL  
PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Mesa Romatua Febrianti Hutaaruk  
15.E1.0160



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

**HUBUNGAN KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN *SELF  
DISCLOSURE* PADA DEWASA AWAL  
PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Mesa Romatua Febrianti Hutauruk  
15.E1.0160



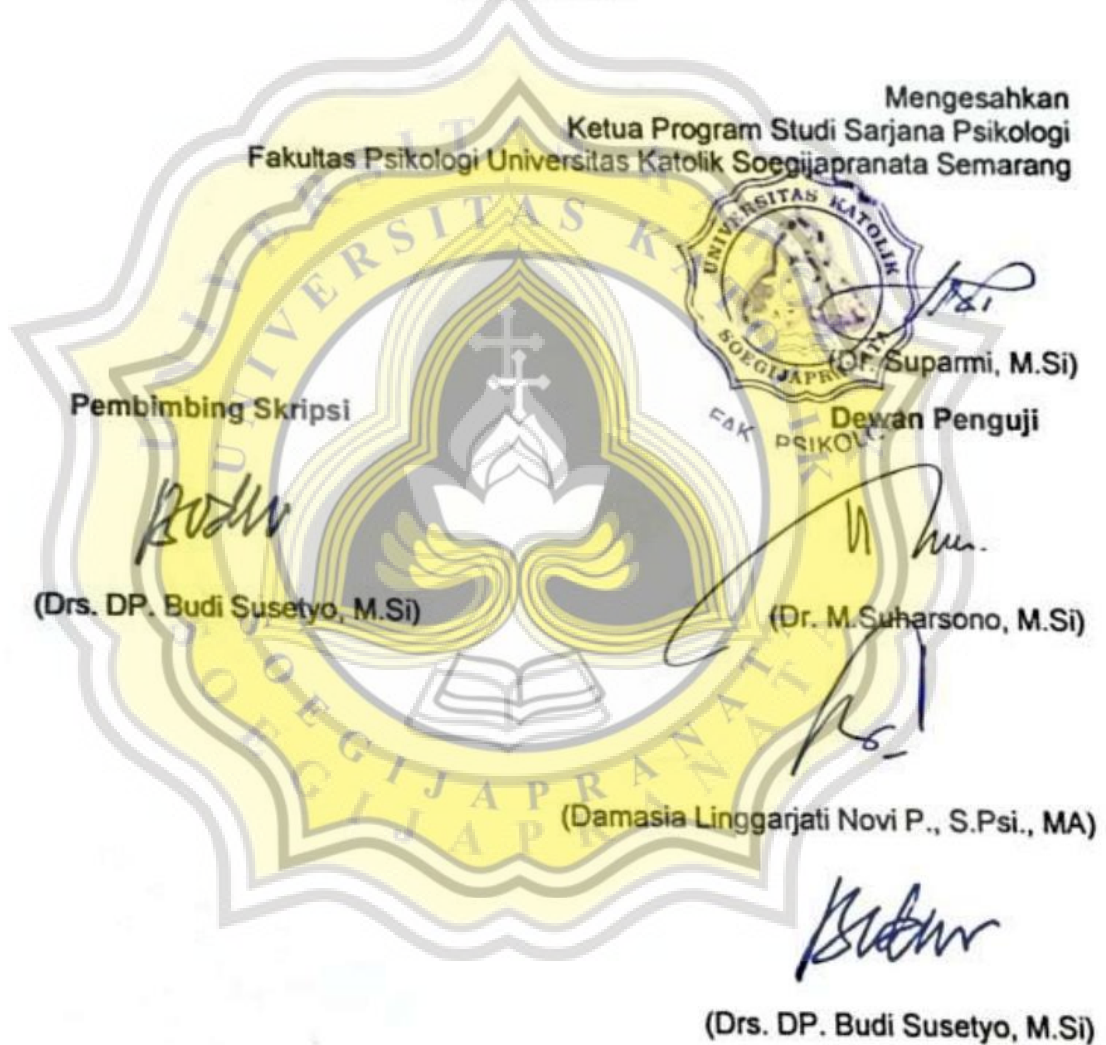
**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

27 Juni 2022



Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Dr. Suparmi, M.Si)  
Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi  
(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si)

(Dr. M. Suharsono, M.Si)

(Damasia Linggarjati Novi P., S.Psi., MA)

(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si)

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.



Semarang, 28 Juni 2022  
Yang menyatakan.

Mesa Romatua Febrianti Hutauruk  
15.E.1.0160

## HALAMAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mesa Romatua Febrianti Hutauruk

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan *Self Disclosure* Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/informatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan menduplikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Juni 2022

Yang bersangkutan



Mesa Romatua Febrianti Hutauruk

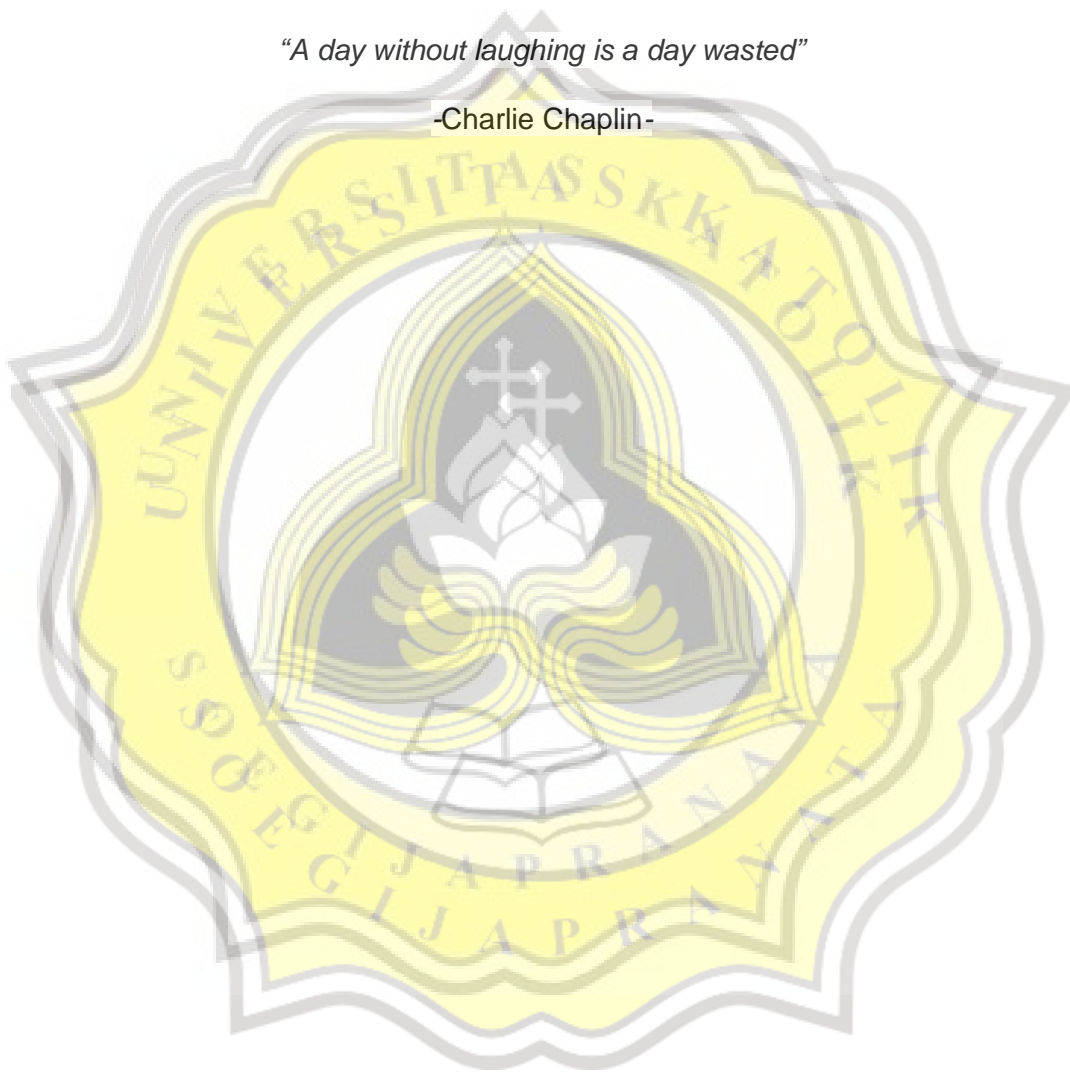
## MOTTO

“Waktu aku takut, aku ini percaya kepada-Mu “

(Mazmur 56:3)

*“A day without laughing is a day wasted”*

-Charlie Chaplin-



## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur serta rasa terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas pertolongan dan berkatnya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan *Self Disclosure* pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial” dengan baik walaupun mengalami banyak hambatan dan penundaan waktu yang lama demi memperoleh gelar sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dan bantuan dari pihak lain dalam memproses penyusunan skripsi. Dukungan yang diberikan sangat mendorong penulis untuk berkembang dan termotivasi untuk menyelesaikan tanggung jawab yang tertunda. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si., selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, waktu, tenaga, dukungan serta selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. A. Rachmad Djati Winarno, MS, selaku wali kelas 03 angkatan 2015 yang mendukung serta mengingatkan penulis untuk semangat mengerjakan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dan mendukung penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Psikologi dan memberikan pelayanan yang tulus sepenuh hati kepada semua mahasiswa.
6. Papa, Mama, Kak Novi, Nia, Debby, Bang Tommy, Tisha, Matthew yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dengan tulus selama menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman yang selalu disamping penulis saat berkuliah Tata, Risty, Virna, Dian, Dinda, Nina, Luisa, Putra yang tetap mendukung penulis dari kejauhan meskipun tidak pernah bertemu.

8. Teman-teman yang menemani penulis dari pagi hingga sore selama 1,5 tahun Yumna, Andin, Ester, Yonti, Luisa, Maya yang juga mendukung dan memberi semangat selama penulis mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman kelas 03 angkatan 2015 yang sudah berdinamika bersama selama perkuliahan.
10. Seluruh umat manusia yang terlibat dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan pada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.



Semarang, 28 Juni 2022

*Mesa Romatua Febrianti Hutaeruk*  
Mesa Romatua Febrianti Hutaeruk



## DAFTAR ISI

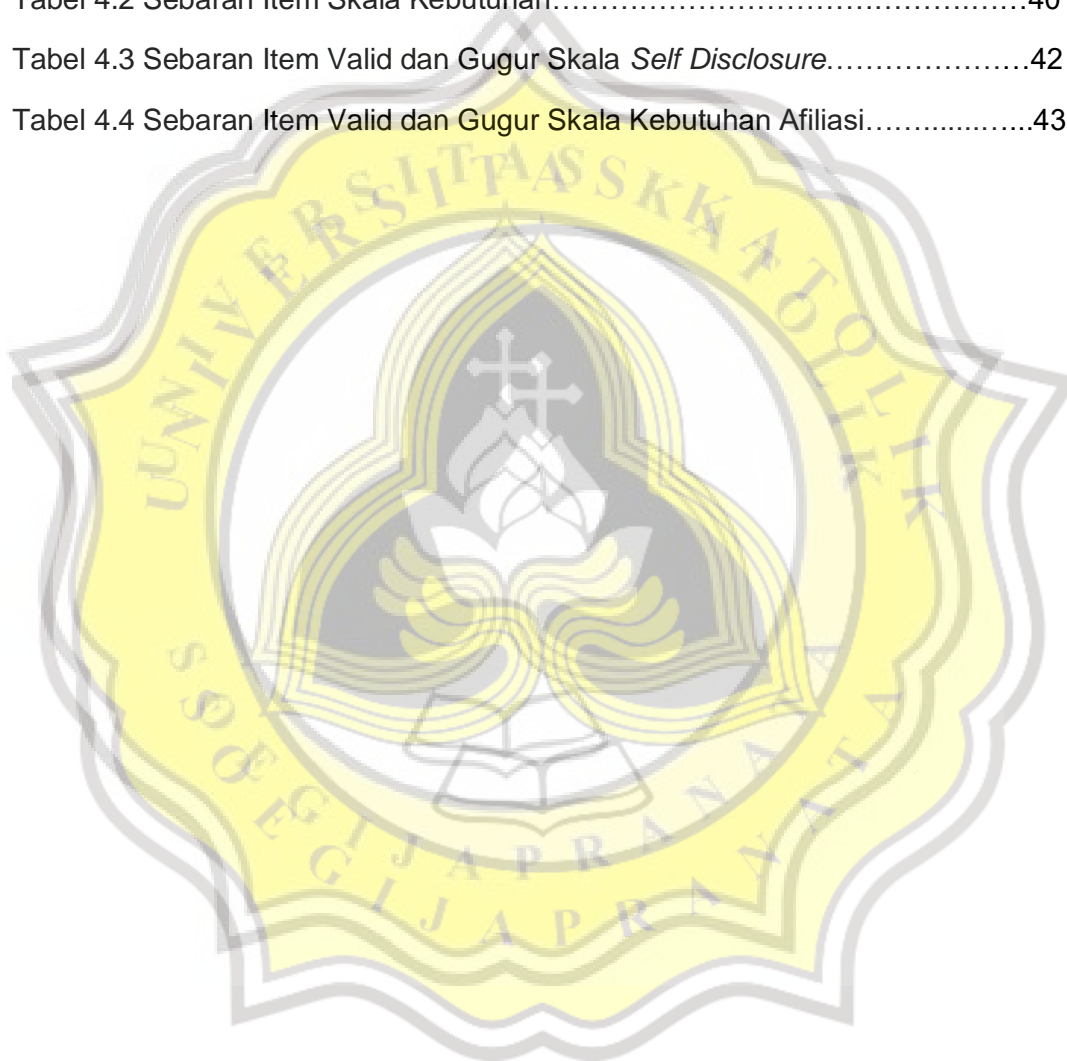
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	14
1.3 Manfaat Penelitian .....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 <i>Self Disclosure</i> Dewasa Awal Pengguna Media Sosial .....	15
2.2 Kebutuhan Afiliasi .....	25
2.3 Hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan <i>Self Disclosure</i> Dewasa Awal Pengguna Media Sosial .....	29
2.4 Hipotesis .....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian .....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
3.4 Subjek Penelitian .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	38
BAB 4 PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....	39
4.1 Orientasi Kancah Penelitian .....	39
4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian .....	39
4.3 Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	41

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	41
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	45
5.2 Pembahasan .....	46
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN .....	58



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self Disclosure</i> .....	36
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Kebutuhan Afiliasi.....	37
Tabel 4.1 Sebaran Item Skala <i>Self Disclosure</i> .....	40
Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Kebutuhan.....	40
Tabel 4.3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala <i>Self Disclosure</i> .....	42
Tabel 4.4 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kebutuhan Afiliasi.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b> .....	<b>58</b>
ALAT UKUR PENELITIAN	
<b>LAMPIRAN B</b> .....	<b>70</b>
DATA UJI COBA	
B.1 DATA UJI COBA SKALA <i>SELF DISCLOSURE</i>	
B.2 DATA UJI COBA SKALA KEBUTUHAN AFILIASI	
<b>LAMPIRAN C</b> .....	<b>75</b>
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	
C.1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA <i>SELF DISCLOSURE</i>	
C.2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KEBUTUHAN AFILIASI	
<b>LAMPIRAN D</b> .....	<b>80</b>
DATA PENELITIAN	
D.1 DATA PENELITIAN SKALA <i>SELF DISCLOSURE</i>	
D.2 DATA PENELITIAN SKALA KEBUTUHAN AFILIASI	
<b>LAMPIRAN E</b> .....	<b>85</b>
UJI ASUMSI	
E.1 UJI NORMALITAS	
E.2 UJI LINIERITAS	
<b>LAMPIRAN F</b> .....	<b>89</b>
ANALISIS DATA	
UJI KORELASI	

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kebutuhan afiliasi dengan *self disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial. Hipotesis penelitian ini adalah ada hubungan positif antara kebutuhan afiliasi dengan *self disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini ialah dewasa awal berusia 18-40 tahun yang berdomisili di Cilacap dan aktif dalam bermedia sosial. Subjek penelitian berjumlah 60 individu. Alat ukur penelitian ini menggunakan dua skala yaitu skala *self disclosure* dan kebutuhan afiliasi. Data yang diperoleh melalui analisis data korelasi *Product Moment Pearson* sebesar 0,665 ( $p < 0,01$ ). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara kebutuhan afiliasi dengan *self disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial dan hipotesis diterima.

Kata kunci : kebutuhan afiliasi, *self disclosure*, dewasa awal

## ABSTRACT

*This purpose of this study was to determine the relationship between the need for affiliation and self-disclosure in early adulthood social media users . The hypothesis of this study is that there is a positive relationship between the need for affiliation and self-disclosure in early adulthood social media users. The subjects used in this study are early adult individuals aged 18-40 years who live in Cilacap and are active in social media. The subjects in this study were 60 peoples. The measuring instrument for this research used two scales, namely the self-disclosure scale and the need for affiliation scale. The data obtained through the analysis of Pearson Product Moment correlation data is 0.665 ( $p < 0.01$ ). This shows that there is a very significant positive relationship between the need for affiliation and self-disclosure in early adulthood social media users and the hypothesis is accepted.*

*Keywords: need for affiliation, self disclosure, early adulthood*

