

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, Hendriati. (2006). Psikologi Perkembangan (Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Akhtar (2018, juli 12). Perlunya Melakukan Uji Linearitas dan Cara Mengatasi Data Tidak Linear. Diunduh dari <https://www.semestapsikometrika.com/2018/07/perlunya-melakukan-uji-linearitas-dan.html>
- Andaryanti, B. dan Indrawati, E. (2016). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada siswi kelas XI SMAN 1 Pati. *Jurnal Empati*, Vol 7 No 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/23424>
- Arikunto. Suharsimi (2010). Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta. <https://irigasi.info/wp-content/uploads/2021/03/PROSEDUR-PENELITIAN-17-Mar-2021-14-11-12.pdf>
- Chaplin. (2002). *Kamus lengkap psikologi. Cetakan Keenam. Penerjemah: Kartiko, K, PT. Raja Grafiika Persada, Jakarta.*
- Engel. (2012). *Perilaku Konsumen. Tangerang: Binarupa Aksara.*
- Faradila, D. (2018). "Hubungan Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian Pada Mahasiswa". Fakultas Psikologi. Jurusan Psikologi. Skripsi. Universitas Muhamaddyah Malang. <https://eprints.umm.ac.id/39266/1/DISZA%20ALIEF%20FARADILA%20%28201310230311103%29.pdf>
- Fromm, E. (1995). Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno). In *Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno)*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hanifah, E. (2018). "Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa". Fakultas Psikologi. Program Studi Psikolgi. Skripsi. Universitas Muhamadyah Surakarta. http://eprints.ums.ac.id/68902/11/NASKAH_PUBLIKASI.pdf

- Habibullah. (2010). Hubungan antara konsep diri dengan penyesuaian diri gelandangan dan pengemis di PSBK Pangudi Luhur Bekasi. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan sosial*, Vol 15 No.02.
<https://ejournal.kemosos.go.id/index.php/SosioKonsepsia/article/view/547/189>
- Hermawan dan Puspitasari (t.t). (Dalam proses diterbitkan).
<https://eprints.uns.ac.id/1194/1/1708-3813-1-SM.pdf>
- Hidayati, R. (2018). "Kesehatan Sosial–Emosional (social emotional health) Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa". Fakultas psikologi dan ilmu Sosial Budaya. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7306/SKRIPSI%20RAHMONA%20HIDAYATI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hurlock, E. (2005). *Perkembangan anak (jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E dkk. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- IDN Times (2019, 26 Febuari). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?*. Di unduh dari IDN TIME
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota#IDNTimesInDepth>
- Ismawan, A. (2016) "Hubungan Antara *Fear of failure* Dengan *Competitiveness* Pada Siswa SMA Kelas XI". Fakultas Psikologi. Jurusan Psikologi. Skripsi. Universitas Soegijapranata Semarang.
<http://repository.unika.ac.id/14761/6/12.40.0237%20Shabrina%20aprillita%20Ismawan%20-%20BAB%20V.pdf>
- Izzati ,u dan Fardhani, P. (2013). Hubungan antara konfromitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi*, Vol 01, No. 02
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/1913/5320>
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. (Edisi 7). Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Khalida, J. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35 No. 1.
<https://media.neliti.com/media/publications/86934-ID-analisis-pengaruh-faktor-faktor-psikolog.pdf>

- Kristanti. (2008). "Hubungan Antara Konsep Diri Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Siswi SMU Stella Duce 2 Yogyakarta". Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. https://repository.usd.ac.id/1759/2/029114139_Full.pdf
- Latifah, A. (2018). "Pengaruh Konsep Diri Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Beprestasi Siswa Kelas IV SD/MI Se-gugus V Kecamatan Wates, Kabupaten Kulonprogo". Program Studi pendidikan Guru Sekolah Dasar. Jurusan Pendidikan Sekolah Dasar Fakultas Ilmu Pendidikan. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. <https://core.ac.uk/download/pdf/159118621.pdf>
- Lato, M dan kusuma dewi, D. (2015). Hubungan antara konsep diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomi angkatan 2016 universitas negeri surabaya. *Jurnal Psikologi*, vol 05. No. 3 <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/25921>
- Mahendra.(2020). "Perilaku konsumtif ditinjau dari harga diri dan citra merek pada remaja". Program Studi Psikologi islam. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. http://repository.radenintan.ac.id/11369/1/SKRIPSI_PERPUS.pdf
- Mangkunegara, Prabu Anwar. (2002). Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika .Aditama Bandung.
- Mawo, T, Thomas, P, dan Sunarto. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Jurnal of Economic Education*, Vol 06 No. 01 <file:///C:/Users/Acer-pc/Downloads/14702-Article%20Text-29531-3-10-20170904.pdf>
- Novianti. (2015). "Kontribusi modeling terhadap identitas diri". Fakultas Ilmu Pendidikan. Jurusan Psikologi. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. <https://123dok.com/document/yro7lwvy-kontribusi-modeling-terhadap-identitas-diri-repository-upi-tittle.html>
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konfromitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchendese Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, Vol 10 No 2. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1782>

- Samuel. (2006). Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online dengan Sumberdaya yang Dikeluarkan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirahusahaan*, VOL.8 No 2.
<https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/16571>
- Santrock, J. (2003). *Perkembangan Remaja* (Erlangga, ed.). Jakarta.
- Setiadi, J.N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta KENCANA.
<https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Shaikh. (2019). The Malleable Self-Concept - Relationships between Young Adolescents' Self-Concept and Bandwagon Luxury Consumption. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, Vol. 13 No 5
<https://www.proquest.com/openview/ba2b086738740eb758323735e7b18195/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=536309>
- Sihotang. (2009). "Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja". Fakultas Psikologi. Jurusan Psikologi. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
<http://eprints.undip.ac.id/11128/>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono. (2002). *Sosiolinguistik*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Suminar; Meiyuntari. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Persona. *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol. 4, No, 145–152.
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/view/556>
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Buku Ajar Perkuliahan*, Bandung: UPI.
<https://www.coursehero.com/file/18120277/METODOLOGI-PENELITIAN/>
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Pola Hidup Konsumtif. *Jurnal Psikologi (Online)*.
www.e-psikologi.com
- Tartila. (2014). Fanatisme fansk-pop dalam blog netizen buzz. *Jurnal FISIP*.
<http://journal.unair.ac.id/filerPDF/comm0920a22386full.pdf>

Thalib, S. (2010) Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif, Jakarta: Kencana.

[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=gHA-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Thalib.+\(2010\).+Psikologi+Pendidikan+Berbasis+Analisis+Empiris+Aplikatif.&ots=-35Y6Uvinv&sig=Cmb7lqOLkdEPBo0JbywMx85xLwo&redir_esc=y#v=onepage&q=Thalib.%20\(2010\).%20Psikologi%20Pendidikan%20Berbasis%20Analisis%20Empiris%20Aplikatif.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=gHA-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Thalib.+(2010).+Psikologi+Pendidikan+Berbasis+Analisis+Empiris+Aplikatif.&ots=-35Y6Uvinv&sig=Cmb7lqOLkdEPBo0JbywMx85xLwo&redir_esc=y#v=onepage&q=Thalib.%20(2010).%20Psikologi%20Pendidikan%20Berbasis%20Analisis%20Empiris%20Aplikatif.&f=false)

Triyaningsih. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, vol 11. 172-17.

<https://media.neliti.com/media/publications/23338-ID-dampak-online-marketing-melalui-facebook-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat.pdf>

Widiharso (2010). Uji Linieritas Hubungan. Fakultas Psikologi UGM Semarang

https://www.researchgate.net/profile/Wahyu-Widhiarso/publication/338738691_Catatan_Pada_Uji_Linieritas_Hubungan/links/5e27d7ada6fdcc70a140e020/Catatan-Pada-Uji-Linieritas-Hubungan.pdf

