

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tidak terdapat hubungan antara konsep diri dan perilaku konsumtif remaja terhadap pembelian merchandese K-pop.

6.2 Saran

Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk meneliti dengan variabel yang sama dengan penelitian ini, disarankan untuk lebih memperbaiki kelemahan pada penelitian ini dengan disarankan untuk memperluas data demografis pada pengisian kuisisioner seperti gender, alamat, no telpon atau HP yang bisa dihubungi untuk mempermudah dan data yang di dapatkan juga menjadi lebih kompleks. Peneliti selanjutnya juga diharapkan agar pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan faktor-faktor yang berbeda selain Konsep diri .