

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kancan

Sebelum melakukan penelitian, peneliti memahami dan menentukan orientasi kancan terlebih dahulu. Penelitian ini dilakukan pada individu yang merupakan penggemar K-pop (*Korean pop*) yang berusia remaja 18-21 tahun yang berada di kota Palembang. Palembang yang berada di provinsi Sumatera selatan termasuk kota yang bisa di sebut menjadi salah satu pusat kota di Provinsi Sumatera selatan. Maka dari itu tidaklah mengejutkan apabila banyak remaja usia 18-21 tahun yang sudah mengenal K-pop bahkan menjadi fans K-pop. Dengan berkembang pesatnya teknologi. Penyebaran Budaya Korea ini sendiri didukung dengan berkembang pesat melalui seperti internet yang telah mempercepat informasi sehingga dapat diketahui dengan cepat oleh banyak orang dari berbagai belahan dunia, termasuk di kota Palembang. Kepopuleran Korea dalam bentuk musik K-pop telah menimbulkan peminat yang konsumtif, menyebabkan banyak-nya peminat untuk membeli produk yang berkaitan dengan idola mereka atau biasa disebut *merchandise* korea. *Merchandise* korea merupakan barang budaya korea (*K-pop*) seperti CD original, poster, baju, jaket, topi.

4.2 Persiapan Pengumpulan data

Persiapan pengumpulan data dimulai dengan penelitian awal berupa wawancara kepada beberapa subjek dan dilanjutkan penyusunan alat ukur.

4.2.1 Penyusunan Alat Ukur

4.2.1.1 Skala Konsep Diri Pembelian *Merchandise* K-pop pada remaja akhir

Skala konsep diri Pembelian *Merchandise* K-pop pada remaja akhir yang digunakan untuk mengukur variabel konsep diri pada remaja usia akhir dalam penelitian ini disusun berdasarkan ciri-ciri yaitu : Aspek fisik, Aspek ini meliputi penilaian individu terhadap segala sesuatu yang dimilikinya seperti tubuh, pakaian serta benda-benda yang dimilikinya. Aspek psikologi, aspek ini meliputi pemikiran, perasaan dan sikap yang dimiliki individu terhadap dirinya.

Aspek sosial, aspek ini meliputi bagaimana peranan sosial dimainkan oleh individu dan penilaian individu terhadap peranan tersebut. Aspek moral, aspek ini meliputi nilai dan prinsip yang memberi makna dan tujuan kehidupan individu (Hasibullah, 2010).

Skala tersebut terdiri dari 24 item dengan 12 item bersifat mendukung (*favorable*), dan 12 item lainnya bersifat tidak mendukung (*Unfavorable*). Adapun sebaran item skala konsep diri pada remaja usia akhir dapat dilihat pada tabel 4.1 berikut

Tabel 4.1 Sebaran item Skala Konsep Diri Pembelian *Merchandise* K-pop pada remaja akhir

Aspek	Jumlah		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Fisik	1,9,17	2,10,18	6
Psikis	3,11,19	4,12,20	6
Sosial	5,13,21	6,14,22	6
Moral	7,15,23	8,16,24	6
Total	12	12	24

4.2.1.2. Skala Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-pop pada remaja usia akhir

Skala perilaku konsumtif terdiri dari 24 item dengan 12 item bersifat mendukung (*favorable*) dan 12 item bersifat tidak mendukung (*Unfavorable*) yang disusun berdasarkan aspek-aspek yaitu : Melakukan Pembelian Impulsive, Pemborosan (*Wasteful Buying*), Tidak Bernilai Kebutuhan (*Non Rational Buying*, Ingin Lebih dari Orang Lain (*Satisfaction Seeking*) (Fromm, 1995). Adapun sebaran item skala tersebut dapat dilihat dalam tabel 4.2 berikut:

Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-pop Pada Remaja Usia Akhir

Aspek	Jumlah		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Melakukan pembelian <i>impulsive</i>	1,9,17	2,10,18	6
Pemborosan	3,11,19	4,12,20	6
Tidak bernilai kebutuhan	5,13,21	6,14,22	6
Ingin lebih dari orang lain	7,15,23	8,16,24	6
Total	12	12	24

4.2.2 Perizinan Penelitian

Pada awalnya, pengisian kuisisioner pada penelitian ini ingin dibagikan secara langsung dengan menyertakan surat perizinan namun dikarenakan Subject yang berada di kota Palembang dan peneliti berada di Kota Semarang maka tidak memungkinkan untuk bertemu secara langsung. Peneliti akhirnya memutuskan untuk tetap menggunakan izin penelitian dengan tetap meminta surat pengantar penelitian dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor 1028A/B.7.3/FP/VII/2022. Maka penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *google form*

4.3 Pelaksanaan Pengumpulan data

Pengumpulan data mulai dilakukan mulai dari tanggal 7 juli 2022 sampai tanggal 9 juli 2022 di Palembang. Dalam pengumpulan data ini, peneliti menggunakan *google form* yang kemudian disebar kepada *fans K-pop*. Skala dibagikan melalui aplikasi Instagram (*Direct message*) dan *Whatsapp* pada *Fans K-pop* di Kota Palembang, secara individu. Penyebaran skala ini juga dilakukan dengan meminta tolong responden untuk membagikannya kepada teman-temannya yang juga merupakan *fans K-pop*. Keseluruhan data responden yang masuk yaitu 95 responden.

4.4 Uji validitas dan coba Alat Ukur

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan setelah data sudah terkumpul. Uji Validitas dan reliabilitas dilakukan dengan menggunakan program SPSS untuk mengetahui apakah data yang digunakan valid dan reliabel. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan *Product Moment* yang kemudian dikoreksi menggunakan teknik *Part Whole*, sedangkan uji reliabilitas di uji dengan menggunakan teknik *Cronbach's Alpha*.

4.4.1. Validitas dan Reliabilitas skala Konsep diri

Total *item* pada skala konsep diri adalah 24 *item* dan terdapat 4 *item* yang gugur pada nomor 2,9,17 dan 18. Pengujian dilakukan dengan dua kali putaran dan diperoleh 20 *item* valid. Hasil perhitungan dilakukan dengan menggunakan teknik *product moment* menunjukkan rentan koefisien korelasi yang telah dikoreksi secara *part-whole* . Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *Cronbach's Alpha*. Apabila r hitung $<$ r tabel, maka item tersebut dapat dinyatakan tidak valid atau gugur. Pada penelitian ini mempunyai 95 responden sehingga r tabel pada penelitian ini sebesar 0,839.

Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Konsep diri

No	Aspek	Jumlah Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1	Fisik	1,9*,17*	2*,10,18*	2
2	Psikis	3,11,19	4,12,20	6
3	Sosial	5,13,21	6,14,22	6
4	Moral	7,15,23	8,16,24	6
Total		10	10	20

Keterangan : (*) *Item* Gugur

4.4.2 Validitas dan Reliabilitas skala Perilaku konsumtif

Total *item* pada skala konsep diri adalah 24 *item* dan terdapat 3 *item* yang gugur pada nomor 12,21 dan 22 Pengujian dilakukan dengan tiga kali

putaran dan diperoleh 21 *item* valid. Hasil perhitungan dilakukan dengan menggunakan teknik *product moment* menunjukkan rentan koefisien korelasi yang telah dikoreksi secara *part-whole* . Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *Cronbach's Alpha*. Apabila r hitung $<$ r tabel, maka item tersebut dapat dinyatakan tidak valid atau gugur. Pada penelitian ini mempunyai 95 responden sehingga r tabel pada penelitian ini sebesar 0,902.

Tabel 4.5 **Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise K-pop* Pada Remaja Usia Akhir**

Aspek	Jumlah		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Melakukan Pembelian <i>Implusive</i>	1,9,17	2,10,18	6
Pemborosan	3,11,19	4,12*,20	5
Tidak bernilai kebutuhan	5,13,21*	6,14,22*	4
Ingin Lebih dari orang lain	7,15,23	8,16,24	6
Total	11	10	21

Keterangan : (*) *Item* Gugur