

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA
TERHADAP PEMBELIAN *MERCHANDISE K-POP***

SKRIPSI

Maria Novianita

15.E1.0116



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

**HUBUNGAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA
TERHADAP PEMBELIAN *MERCHANDISE K-POP***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Maria Novianita

15.E1.0116



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

iii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Novianita

NIM : 15.E1.0116

Prodi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pembelian *Merchandise* K-pop" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasimaka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Juli 2022

Yang menyatakan,


M. Novianita
ED18DAJX901039411
Maria Novianita

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

28 Juli 2022

Mengesahkan

Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Suparmi, M.Si)

NPP: 5811992105

Pembimbing Skripsi

(Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si.)

NPP: 5812001243

Dewan Penguji

(Dr. M. Suharsono, M.Si.)

NPP: 5871992018

(Damasia Linggarjati Novi P.,
S.Psi., MA)

NPP: 5812001241

(Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si.)

NPP: 5812001243

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Maria Novianita

Program Studi: Psikologi

Fakultas : Psikologi

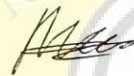
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pembelian *Merchandise* K-pop" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang 28 Juli 2022

Yang menyatakan



Maria Novianita

MOTO

“ Jangan Berhenti Untuk Berbuat Baik kepada semua orang”



UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya selalu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja terhadap pembelian *merchandise* K-pop”. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:


1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
2. Ibu Dr. Suparmi, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Esti Rahayu, S.Psi., M.Si, selaku Dosen Pembimbing atas ketersediaannya dan kesabarannya dalam membimbing serta memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, M. Si, selaku Dosen wali yang selalu membimbing selama berkuliah di Fakultas Psikologi UnikaSoegijapranata.
5. Kepada Dekan Fakultas Psikologi yang sudah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian
6. Seluruh subjek penelitian Yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi Kuisisioner sebagai alat penelitian saya
7. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang selama ini telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perizinan.

9. Seluruh staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu dalam mencari buku-buku referensi yang dibutuhkan penulis.
10. Ingin mengucapkan terimakasih kepada Bapak Mujiyat yang selalu mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini hingga beliau menghadap Tuhan , Beliau masih memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis.
11. Terimakaish juga kepada Mama Anas tercinta yang selalu mendukung dan memberi semnagat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Terimakasih kepada saudara Mbak esti dan Mas jefri yang selalu siap sedia membantu penulis dan selalu mendukung penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
13. Terimakasih kepada teman-teman dan Saudara yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, Tuta, Sarah, Peni, Inge, Andra, Cicil, Tata, Lisa, Nanda, Ka Gabriela Agire, ka Jeanette Angela Agrie, Mbak Ratih, Tyas, Yoga, Ririn, Mbak Tika, Mbak Fani, Putri , Adek Dilan, Dhea, Dona.
14. Terimakasih juga atas dukungan dan semangat untuk keluarga besar Pakde Turiman dan Keluarga besar Om gino , yang selalu ada di saat penulis mengalami masa-masa tersulit dalam perjalanan mengerjakan skripsi.

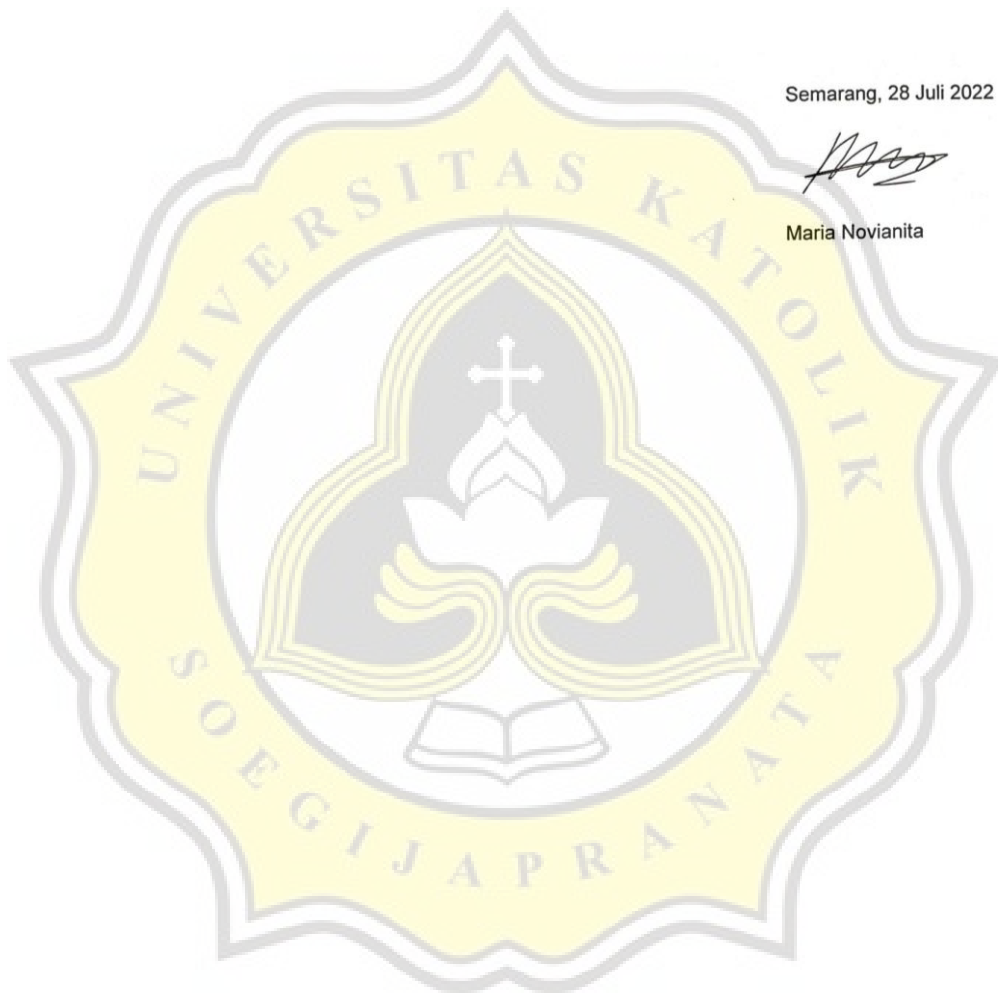
15. Kelas 02 Angkatan 2015 yang selama ini sudah berdinamika dan berproses bersama.

16. Segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan baik secara langsung atau tidak langsung

Semarang, 28 Juli 2022



Maria Novianita



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja terhadap pembelian *merchandise K-pop*. Hipotesis yang diajukan adalah “Ada hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja terhadap pembelian *merchandise K-pop*” Subjek penelitian adalah Remaja usia 18-21 dan di Kota Palembang. Jumlah keseluruhan subjek penelitian adalah 95 remaja dengan rentan usia 18-21 Tahun. Alat ukur yang digunakan adalah skala konsep diri dan skala perilaku konsumtif. Alat ukur yang digunakan sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment*. Hasil penelitian menunjukkan tidak ada korelasi antara variabel bebas dan tergantung (skor 0.327, $p > 0.05$). Dengan demikian hipotesis yang diajukan ditolak, sehingga disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara konsep diri dan perilaku konsumtif remaja terhadap pembelian *merchandise K-pop*.

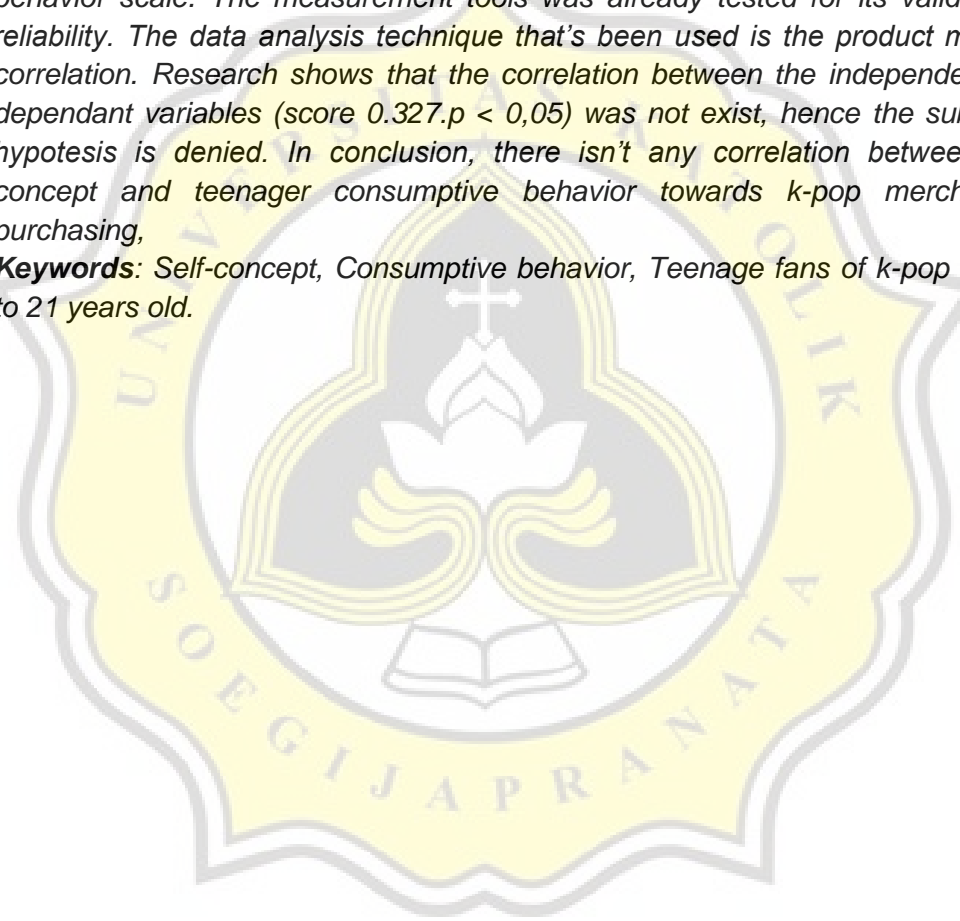
Kata kunci : Konsep diri, Perilaku Konsumtif, Remaja penggemar K-pop usia 18-21 Tahun



ABSTRACT

This research aims to find out whether any existing correlation between self-concept and teenager consumptive behavior towards K-Pop merchandise purchasing. The submitted hypothesis is: There is a correlation between self-concept and teenager consumptive behavior towards K-Pop merchandise purchasing. Subjects of this research are Palembang teenagers aged 18 to 21 with the criterion: Have already become a K-Pop fan for more than six months. The research subjects are 95 teenagers aged 18 to 21 years old. The measurement tools that's been used are self-concept scale and consumptive behavior scale. The measurement tools was already tested for its validity and reliability. The data analysis technique that's been used is the product moment correlation. Research shows that the correlation between the independent and dependant variables (score 0.327.p < 0,05) was not exist, hence the submitted hypotesis is denied. In conclusion, there isn't any correlation between self-concept and teenager consumptive behavior towards k-pop merchandise purchasing,

Keywords: *Self-concept, Consumptive behavior, Teenage fans of k-pop age 18 to 21 years old.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTO.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	1
BAB 1.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.1 Tujuan penelitian	9
1.2 Manfaat penelitian.....	10
1.3.1. Manfaat teoritis	10
1.3.2. Manfaat praktis.....	10
BAB2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop	11
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop	11
2.1.2. Aspek- aspek Perilaku Konsumtif	12
2.1.3. Faktor – faktor yang mempengaruhi Munculnya Perilaku Konsumtif..	13
2.2. Konsep Diri	16
2.2.1. Pengertian Konsep diri	16
2.2.2 Aspek-aspek konsep diri	16
2.2.2 Hubungan antara Konsep Diri dan perilaku konsumtif	17
2.2.3 Hipotesis	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	21

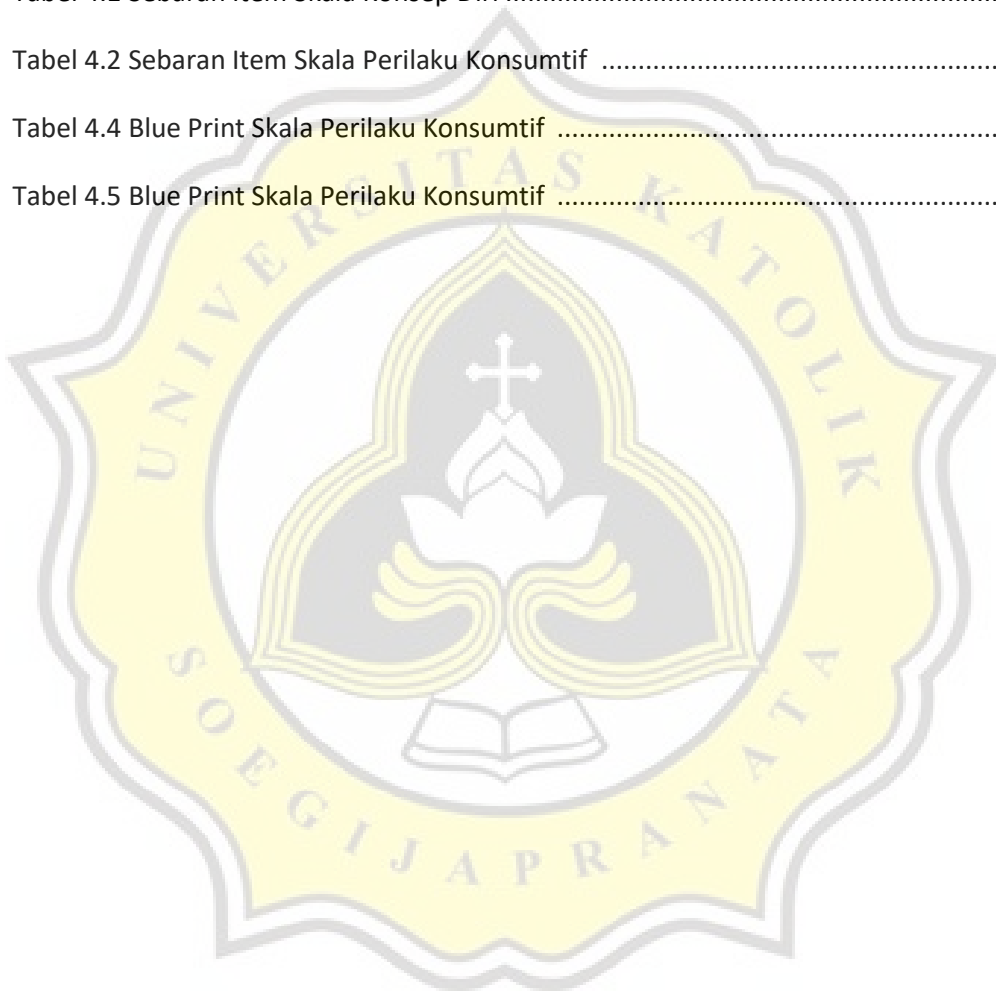
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
3.2.1 Identifikasi variabel Penelitian	21
3.2.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	21
3.3 Subjek Penelitian.....	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.4.1 Alat Ukur	23
Tabel 3.2 Blue Print Skala Konsep Diri	23
Tabel 3.3 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	24
3.4.2 Uji Coba Alat Ukur.....	24
3.5 Metode Analisis Data	25
BAB 4	26
4.1 Orientasi Kancah	26
4.2 Persiapan Pengumpulan data	26
4.2.1 Penyusunan Alat Ukur.....	26
4.2.1.1 Skala Konsep Diri Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop pada remaja akhir	26
Tabel 4.1 Sebaran item Skala Konsep Diri Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop pada remaja akhir	27
4.2.1.2. Skala Perilaku Konsumtif Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop pada remaja usia akhir	27
4.2.2 Perizinan Penelitian	28
4.3 Pelaksanaan Pengumpulan data	28
4.4 Uji validitas dan coba Alat Ukur	29
Tabel 4.4 Sebaran Item Skala Konsep diri.....	29
Tabel 4.5 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop Pada Remaja Usia Akhir	30
BAB 5	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Hasil Penelitian.....	31
5.1.1 Uji Asumsi.....	31

5.1.2 Uji Hipotesis	32
5.2 Pembahasan.....	32
BAB 6.....	35
6.1 Kesimpulan.....	35
6.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Blue Print Skala Konsep Diri	23
Tabel 3.3 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	24
Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Konsep Diri	27
Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif	28
Tabel 4.4 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	29
Tabel 4.5 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Skala Penelitian.....	41
Lampiran A1 Skala Konsep Diri	42
Lampiran A2 Skala Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap <i>Merchandise</i> K-pop .	45
Lampiran B Tabulasi Data Penelitian	48
Lampiran B1 Tabulasi Data Penelitian Konsep Diri.....	50
Lampiran B2 Tabulasi Data Penelitian Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop	54
Lampiran B3 Data Valid Penelitian Konsep Diri	59
Lampiran B4 Data Valid Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pembelian <i>Merchandise</i> K-pop.....	63
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas	68
Lampiran C1 Uji Validitas dan Reliabilitas Konsep Diri.....	69
Lampiran C2 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif Terhadap Pembelian <i>Marchandise</i> K-pop	72
Lampiran D Hasil Analisis Data.....	76
Lampiran D1 Uji Normalitas	77
Lampiran D2 Uji Linearitas.....	79
Lampiran D3 Uji Hipotesis	81
Lampiran E Perizinan	82
Lampiran E1 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran E2 Surat Keterangan Telah melakukan Penelitian	84
Lampiran F Berkas antiplagiasi.....	85
Lampiran F1 Berkas Antiplagiasi	86
Lampiran G.....	87
Lampiran G1 Bukti Alat Ukur <i>Google Form</i>	88