

**HUBUNGAN ANTARA BUDAYA ORGANISASI DENGAN  
*TURNOVER INTENTION* PADA KARYAWAN**

SKRIPSI

Runita Deviance Sayangbati

15.E1.0099



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022

**HUBUNGAN ANTARA BUDAYA ORGANISASI DENGAN *TURNOVER*  
*INTENTION* PADA KARYAWAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Runita Deviance Sayangbati  
15.E1.0099



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi.

Pada Tanggal

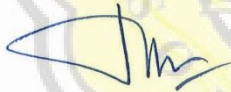
20 Juli 2022

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



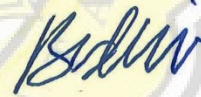
(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Skripsi



(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)

Dewan Penguji



(Drs. DP. Budi Susetyo, M. Si.)



(Widawati Hapsari, S.Psi., M.Si)



(Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.)



(Eugenius Tintus Reinaldi, S.Psi., M.Psi.)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Runita Deviance Sayangbati

NIM : 15.E1.0099

Progdi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Hubungan Budaya Organisasi dengan *Turnover Intention* pada Karyawan" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 Juli 2022



SEWU RIBU RUPIAH  
1000  
METERAI  
TEMPEL  
2A11AJX257519096

Runita Deviance S.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Runita Deviance Sayangbati

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

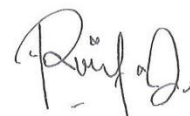
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan antara Budaya Organisasi dengan *Turnover Intention* pada Karyawan" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Juli 2022

Yang menyatakan



Runita Deviance Sayangbati

## MOTTO

“Jangan mundur setelah melangkah, setelah melangkah jalani dengan cara terbaik yang bisa kita lakukan.”



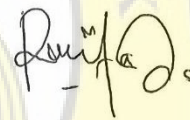
## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat, karunia, kemudahan, dan pertolongan Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Hubungan antara Budaya Organisasi dengan Intensi *Turnover* pada Karyawan". Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan, dukungan, saran, dan doa dari pihak-pihak yang terkait. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang
2. Dr. Suparmi, M.S.i, selaku Kepala Program Studi Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang
3. Dr. Dra. Kristiana Haryanti, M.Si, dan Widawati Hapsari S.Psi.,M.Si., Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dalam membimbing dengan sabar dan memberikan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Drs. DP. Budi Susetyo, M. Si. & Eugenius Tintus Reinaldi, S.Psi., M.Psi. selaku dosen penguji.
5. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si, selaku dosen wali yang telah mendampingi penuli selama studi di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi penulis
7. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan
8. Pihak PT. X Pati yang memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

9. Seluruh subjek yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam pengisian skala.
10. Papa, mama, kakak, dan keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis.
11. Serta sahabatku Claudia, Putri, Jeje, Galuh, Kiky, dan Wisye yang senantiasa menyemangati dan memberikan masukan kepada penulis.
12. Teman-teman kelas Angkatan 2015 Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang sudah berdinamika Bersama selama masa perkuliahan dan memberikan dukungan serta semangat selama mengerjakan skripsi.
13. Seluruh Pihak yang tidak dapat disebut satu-persatu yang turut membantu dalam kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Semarang, 20 Juli 2022



Runita Deviance Sayangbati



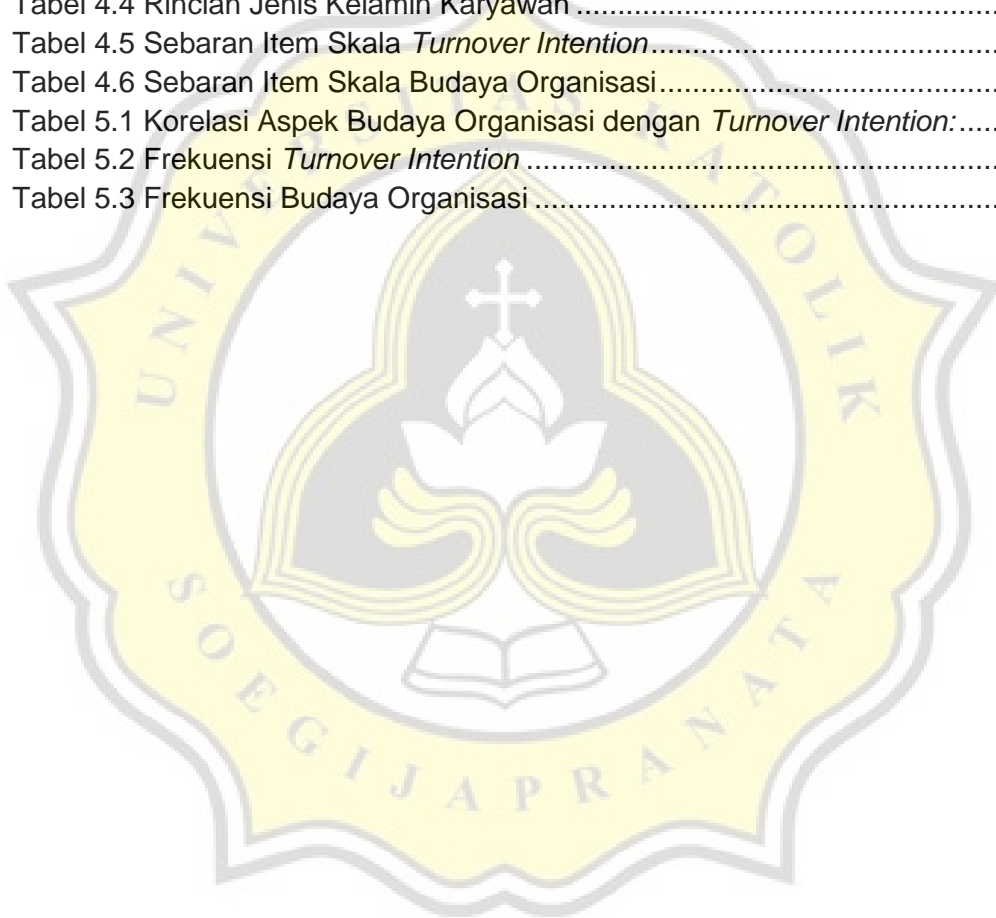
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. <i>Turnover Intention</i> .....	8
2.1.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	8
2.1.2 Indikator-indikator <i>Turnover Intention</i> .....	9
2.1.3 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	11
2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi .....	17
2.2.2 Aspek-Aspek Budaya Organisasi .....	18
2.3 Dinamika Hubungan Antara Budaya Organisasi Dengan <i>Turnover Intention</i> .....	21
2.4 Hipotesis .....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.3 Definisi Operasional .....	27
3.3.1 <i>Turnover Intention</i> .....	27

3.3.2 Budaya Organisasi.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	29
3.5.1 Skala <i>Turnover Intention</i> .....	29
3.5.2 Skala Budaya Organisasi.....	30
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	31
<b>BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Orientasi Kancah Penelitian.....	33
4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	34
4.2.1 Penyusunan Alat Ukur Skala.....	34
4.2.1.1 Skala <i>Turnover Intention</i> .....	34
4.2.1.2 Skala Budaya Organisasi.....	35
4.2.2. Perizinan Penelitian.....	35
4.3 Pengumpulan data penelitian.....	35
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	36
4.4.1 Skala <i>Turnover Intention</i> .....	37
4.4.2 Skala Budaya Organisasi.....	37
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Uji Asumsi.....	39
5.1.1. Uji Asumsi.....	39
5.2. Uji Hipotesis.....	40
5.3 Pembahasan.....	40
5.04 Keterbatasan Penelitian.....	45
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
6.01 Kesimpulan.....	46
6.02. Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.01 Data <i>Turnover</i> Karyawan Tetap Bagian Produksi dan Teknik PT X .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.01. Rancangan Skala Turnover Intention karyawan PT. X .....	30
Tabel 3.02. Rancangan Skala Budaya Organisasi .....	30
Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Turnover Intention .....	34
Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Budaya Organisasi.....	35
Tabel 4.3 Rincian Pendidikan Karyawan.....	36
Tabel 4.4 Rincian Jenis Kelamin Karyawan .....	36
Tabel 4.5 Sebaran Item Skala <i>Turnover Intention</i> .....	37
Tabel 4.6 Sebaran Item Skala Budaya Organisasi.....	38
Tabel 5.1 Korelasi Aspek Budaya Organisasi dengan <i>Turnover Intention</i> :.....	41
Tabel 5.2 Frekuensi <i>Turnover Intention</i> .....	44
Tabel 5.3 Frekuensi Budaya Organisasi .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

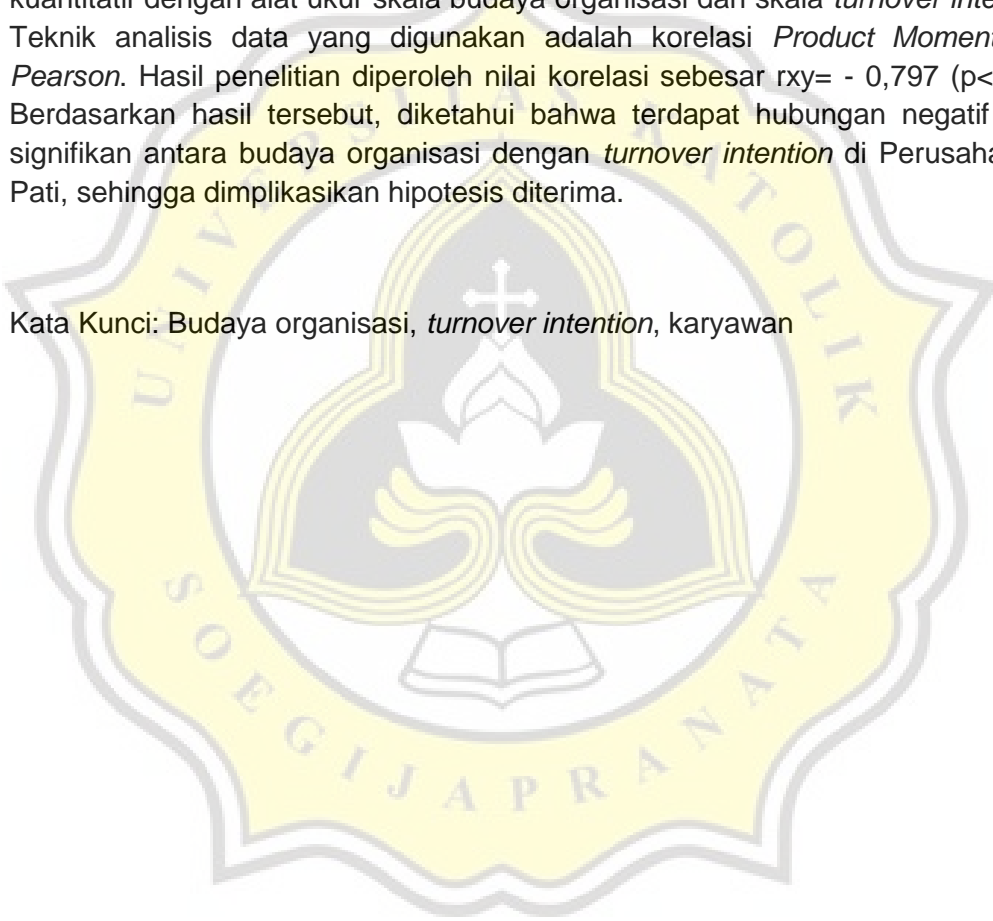
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	56
LAMPIRAN B HASIL UJI SPSS .....	60
LAMPIRAN C BUKTI PLAGIASI .....	81



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan budaya organisasi dengan *turnover intention* pada karyawan Perusahaan X di Pati. Hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan negatif antara budaya organisasi dengan *turnover intention* pada karyawan. Penelitian ini dilakukan pada karyawan kontrak Perusahaan X Pati sebanyak 102 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat ukur skala budaya organisasi dan skala *turnover intention*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *Product Moment Karl Pearson*. Hasil penelitian diperoleh nilai korelasi sebesar  $r_{xy} = -0,797$  ( $p < 0,01$ ). Berdasarkan hasil tersebut, diketahui bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara budaya organisasi dengan *turnover intention* di Perusahaan X Pati, sehingga dimplikasikan hipotesis diterima.

Kata Kunci: Budaya organisasi, *turnover intention*, karyawan



## **ABSTRACT**

*This study aims to empirically examine the relationship between organizational culture and turnover intention of employees of Company X in Pati. The hypothesis in this study is that there is a negative relationship between organizational culture and employee turnover intention. This research was conducted on contract employees of X Pati Company as many as 102 respondents. This study uses a quantitative method with measuring organizational culture scale and turnover intention scale. The data analysis technique used is the Karl Pearson Product Moment correlation. The results of the study obtained a correlation value of  $r_{xy} = -0.797$  ( $p < 0.01$ ). These results indicate a significant negative relationship between organizational culture and turnover intention. Thus the proposed hypothesis is accepted.*

*Keywords: Organizational culture, turnover intention, employees*

