

Skripsi

Mediasi Pertukaran Informasi Pada Pengaruh Insentif Terhadap Kualitas

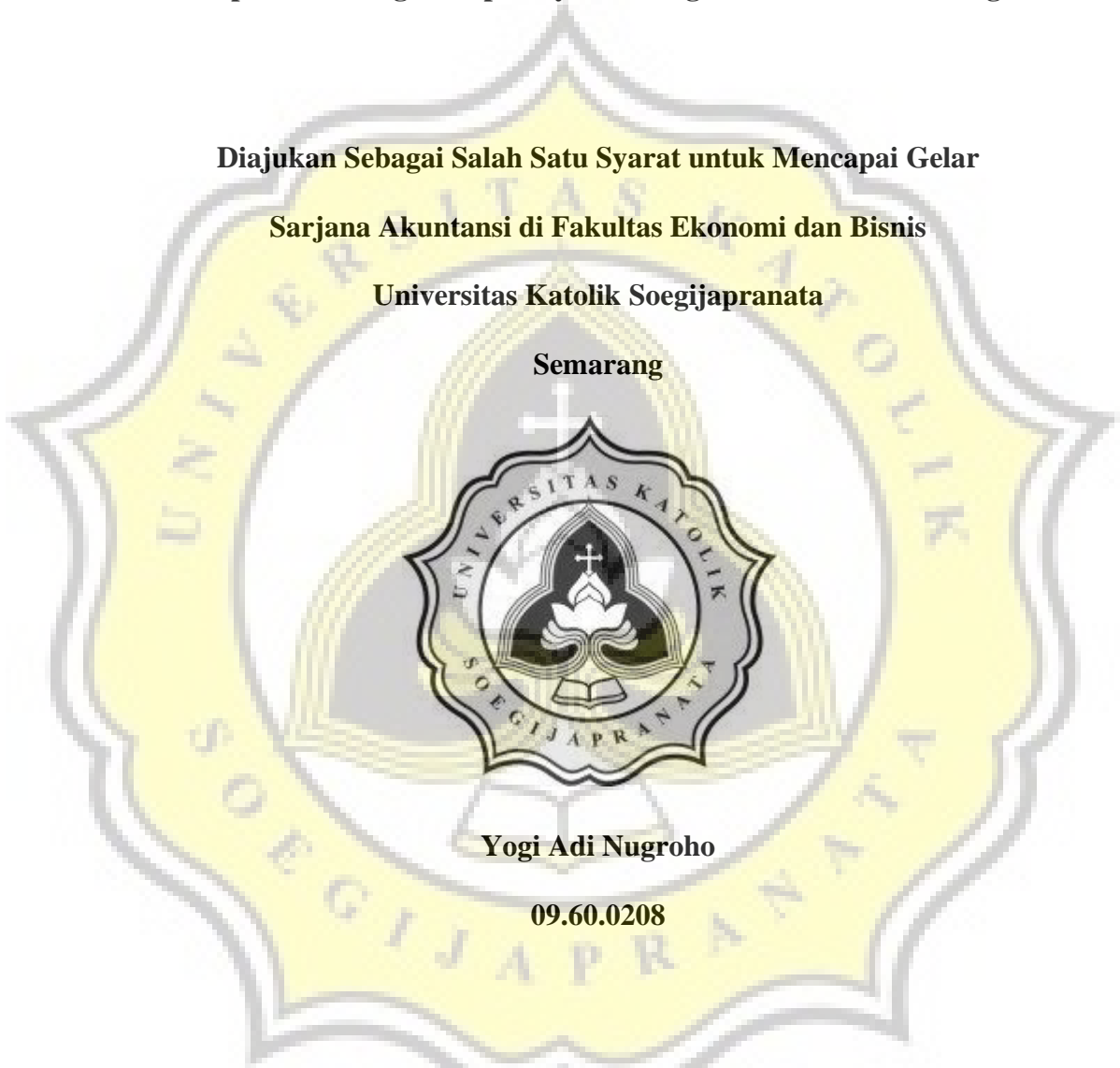
Keputusan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Yogi Adi Nugroho

09.60.0208

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2013

Skripsi dengan judul:

**Mediasi Pertukaran Informasi Pada Pengaruh Insentif Terhadap Kualitas
Keputusan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating**



Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada 23 Mei 2013:
skripsi dengan judul:

**Mediasi Pertukaran Informasi Pada Pengaruh Insentif Terhadap Kualitas
Keputusan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating**

Oleh:

Yogi Adi Nugroho

09.60.0208

Tim Penguji

(Clara Susilawati, SE., Msi)(Ranto P Sihombing,SE.,Msi)(Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Mediasi Pertukaran Informasi Pada Pengaruh Insentif Terhadap Kualitas Keputusan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 23 Mei 2013

Yang menyatakan,

Yogi Adi Nugroho

ABSTRAKSI

Penelitian tentang pengaruh struktur insentif terhadap pertukaran informasi dan kualitas keputusan telah dilakukan sebelumnya oleh Kelly (2010). Struktur insentif yang digunakan adalah insentif grup dan individu. Riset kali ini merupakan pengembangan dari penelitian Kelly (2010), yaitu dengan mempertimbangkan variabel kepercayaan dalam kondisi grup. Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Teknik analisis data dengan pengujian SmartPLS.

Dari hasil analisis data, didapatkan bahwa kepercayaan tidak memiliki efek kontijen terhadap hubungan struktur insentif dan pertukaran informasi dan kepercayaan lebih baik menjadi variabel independen daripada variabel moderasi. Hasil analisis yang lain, didapatkan bahwa pertukaran informasi tidak dapat memediasi hubungan struktur insentif dan kualitas keputusan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa struktur insentif dan kepercayaan tidak selalu bisa meningkatkan kinerja.

Kata kunci : insentif grup, insentif individu, grup, kepercayaan, pertukaran informasi, kualitas keputusan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Mediasai Pertukaran Informasi Pada Pengaruh Insentif Terhadap Kualitas Keputusan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Monika Palupi Murniati selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, serta saran dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan selama kuliah.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik moril maupun materil, semangat, serta kasih sayang yang tak pernah habis.
5. Devi Arianingtyas dan keluarga yang selama ini selalu mendoakan, mendukung, memotivasi.

6. Teman – teman seperjuangan, iyus, bayu, arip yang selalu meluangkan waktu membantu selama dilaksanakannya penelitian.
7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2009, khususnya konsentrasi Akuntansi Manajemen.
8. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu penulis dalam hal administrasi studi.
9. Para partisipan yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dan mengikuti eksperimen dan mengisi kuesioner.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran, kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangatlah penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 5 April 2013

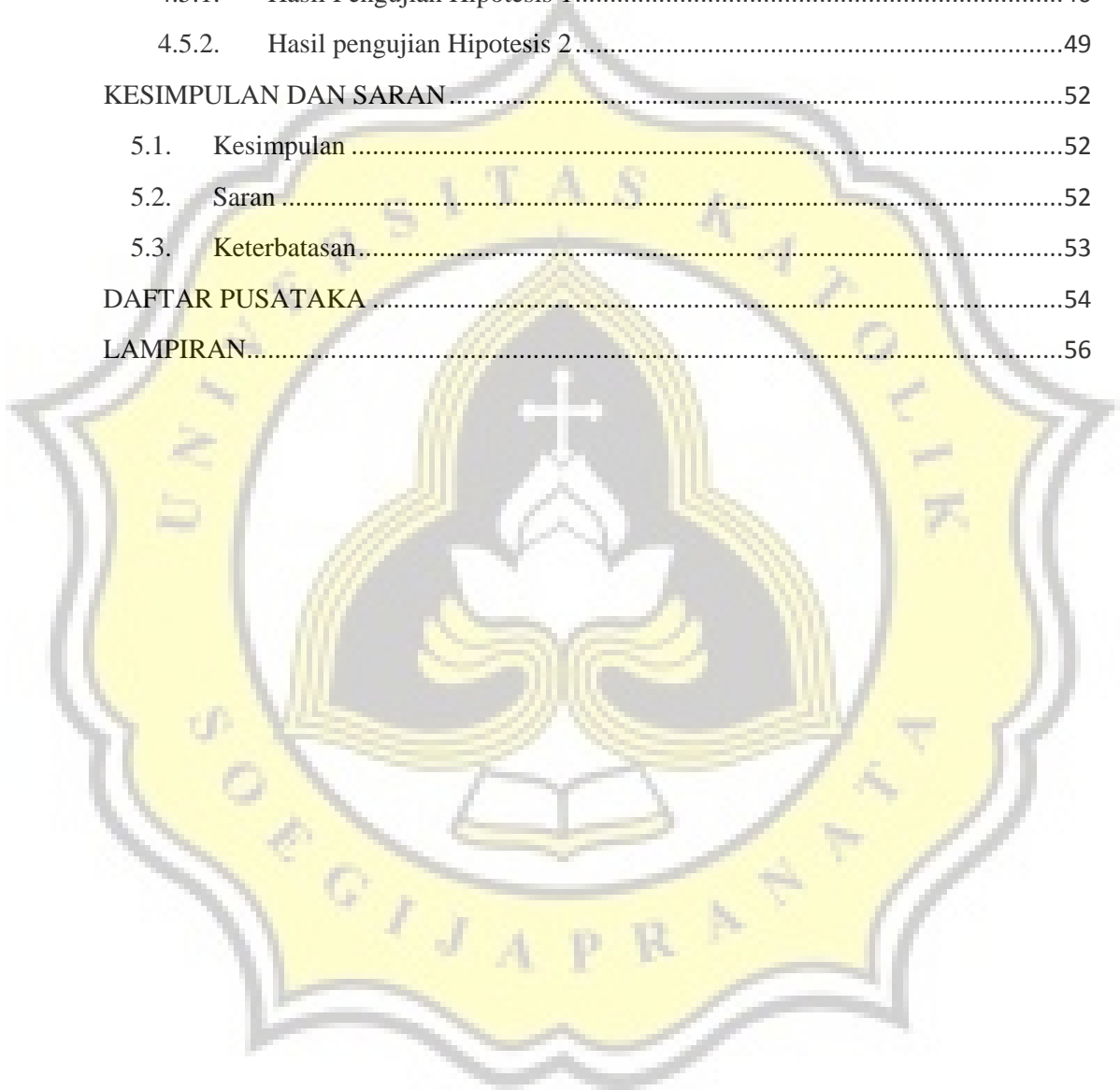
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Insentif.....	9
2.1.1. Pengertian Insentif.....	9
2.1.2. Tujuan Insentif.....	11
2.1.3. Jenis Insentif.....	11
2.1.4. Proses Pemberian Insentif.....	12
2.2. Pertukaran Informasi.....	13
2.3. Kualitas Keputusan.....	15
2.4. Kepercayaan.....	16
2.5. Teori Agensi.....	16

2.6.	Teori Psikologi Kognitif.....	17
2.7.	Hipotesis	18
2.8.	Kerangka Pikir dan Model Penelitian.....	25
2.9.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	27
2.9.1.	Insentif	27
2.9.2.	Pertukaran Informasi	28
2.9.3.	Kualitas Keputusan.....	28
2.9.4.	Kepercayaan	28
BAB III.....		30
METODE PENELITIAN.....		30
3.1.	Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.1.1.	Objek Penelitian	30
3.1.2.	Lokasi Penelitian	30
3.2.	Populasi dan Sampel	30
3.3.	Metode Pengumpulan Data	30
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data	30
3.3.2.	Tekhnik Pengumpulan Data	31
3.3.3.	Alat Pengumpulan Data.....	31
3.3.4.	Desain Eksperimen.....	31
3.4.	Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	33
3.4.1.	Cek Manipulasi	33
3.4.2.	Uji Validitas Internal Eksperimen	33
3.4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.5.	Desain Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	36
3.5.1.	Model Empiris.....	36
3.5.2.	Uji Hipotesis.....	37
BAB IV.....		38
HASIL DAN ANALISIS		38
4.1.	Partisipan.....	38
4.2.	Uji Validitas dan Uji Realiabilitas.....	40
4.2.1.	Uji Validitas	40

4.2.2.	Uji Reliabilitas.....	42
4.3.	Statistik Deskriptif.....	43
4.4.	Hasil Uji Validitas Internal Eksperimen.....	44
4.5.	Hasil Pengujian Hipotesis	46
4.5.1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	46
4.5.2.	Hasil pengujian Hipotesis 2.....	49
KESIMPULAN DAN SARAN.....		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran	52
5.3.	Keterbatasan.....	53
DAFTAR PUSATAKA		54
LAMPIRAN.....		56



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Partisipan Akhir	34
Tabel 4.2 Data Partisipan	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Beda	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (<i>Overview</i>)	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (<i>Cross Loading</i>)	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas (Perbandingan Akar Ave dan Korelasi Variabel Laten)	37
Tabel 4.7 Hasil Rata-rata Pertukaran Informasi dan Kepercayaan	38
Tabel 4.8 Hasil Kualitas Keputusan	39
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis	41
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	22
Gambar 2.2 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Model Empiris Hipotesis 1	32
Gambar 3.1 Model Empiris Hipotesis 2	33

