

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek pada penelitian ini adalah Morodadi Motor yang bertempat di Kebumen. Morodadi Motor bergerak di bidang bengkel motor dan dealer motor. Morodadi Motor digunakan sebagai obyek penelitian karena pemilik Morodadi Motor mampu untuk memperluas bisnisnya walau pada awal mulanya mengalami kegagalan yang menyebabkan salah satu bisnisnya tutup.

3.2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik, seluruh karyawan Morodadi Motor yang berjumlah 26 orang karyawan dan pelanggan Morodadi Motor. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah teknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan kriteria atau pertimbangan tertentu. Kriteria yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah untuk memilih sampel dari karyawan Morodadi Motor yaitu karyawan yang memegang jabatan minimal supervisor dan kepala teknisi di Morodadi Motor.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka sampel penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini berjumlah 6 orang yaitu 1 orang pemilik yaitu Bapak Edi Hendro Purnomo, dan 5 orang karyawan Morodadi Motor yaitu manajer bengkel, supervisor bengkel, supervisor penjualan spareparts, supervisor dealer dan kepala teknisi.

3.3. Jenis dan Sumber Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari sampel penelitian (6 orang) yaitu 1 orang pemilik yaitu Bapak Edi Hendro Purnomo, 5 orang karyawan Morodadi Motor yaitu manajer bengkel, supervisor bengkel, supervisor penjualan spareparts, supervisor dealer dan kepala teknisi.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada sampel penelitian yaitu 1 orang pemilik yaitu Bapak Edi Hendro Purnomo, dan 5 orang karyawan Morodadi Motor yaitu supervisor bengkel, supervisor penjualan spareparts, supervisor dealer serta kepala teknisi.

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisis datanya adalah sebagai berikut (Moleong, 2015):

1. Pengolahan data dari hasil wawancara kepada responden sampel penelitian ini.
2. Hasil jawaban wawancara dari sampel penelitian dirangkum ke dalam tabel rekapitulasi jawaban wawancara sesuai dengan variabel karakteristik kewirausahaan

3. Setelah jawaban ditabulasikan maka dilakukan kategorisasi dari jawaban sesuai dengan skoring dari skala pengukuran itu.

Dalam penentuan skor ini digunakan skala Likert dengan lima kategori penilaian, yaitu:

- a. Skor 1 untuk kategori sangat tidak setuju
- b. Skor 2 untuk kategori tidak setuju
- c. Skor 3 untuk kategori cukup setuju
- d. Skor 4 untuk kategori setuju
- e. Skor 5 untuk kategori sangat setuju

Untuk melakukan analisis deskripsi variable, maka dilakukan pembobotan dengan kriteria *scoring* seperti berikut (Ferdinand, 2014):

$$\text{Nilai Indeks} = ((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5)) / 5$$

$$\text{Jumlah kelas} = k = 2$$

$$\text{Nilai Indeks Skor Maksimal} = \text{Skor 5}$$

$$\text{Nilai Indeks Skor Minimal} = \text{Skor 1}$$

$$\begin{aligned} \text{interval} &= \frac{\text{Max} - \text{Min}}{k} \\ &= \frac{5 - 1}{2} = 2 \end{aligned}$$

Berdasarkan dari hasil tersebut, maka kategori yang didapatkan adalah sebagai berikut:

- a. Nilai 1-3 untuk kategori rendah
- b. Nilai >3 – 5 untuk kategori tinggi

Tabel 3.1
Contoh Perhitungan Deskripsi Variabel

No.	Ket	STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)		Total Skor	Rata – Rata	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1	X1													
2	X2													
3	X3													
4	X4													
5	X5													

4. Analisis jawaban karakteristik kewirausahaan pemilik Morodadi Motor akan dilakukan berdasarkan kategori jawaban responden dan dilengkapi dari hasil observasi peneliti mengenai karakteristik kewirausahaan pemilik Morodadi Motor.
5. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan bagaimana karakteristik kewirausahaan pemilik Morodadi Motor dengan indikator pada variabel karakteristik kewirausahaan dengan didasarkan pada hasil kategori nilai rata-rata mengenai karakteristik kewirausahaan pemilik Morodadi Motor.