

## LAMPIRAN

### Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Lama Bekerja di 123 T-Shirt	Jabatan
1	Henoch Handoko	Laki-laki	54 th	S1	1 tahun 6 bulan	Pemilik
2	Susana	Perempuan	55 th	D3	1 tahun 3 bulan	Divisi Penjualan
3	Graciella Maria	Perempuan	18 th	SMA	1 tahun	Divisi Produksi
4	Sunarni	Perempuan	60 th	SMA	1 tahun	Divisi Produksi

Sumber : Data Primer yang diolah (2021)

### Data Penelitian

No.	Percaya Diri				Berorientasi tugas dan hasil							Pengambil Resiko	
	X1	X2	X3	X4	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X1	X2
1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5

No.	Kepemimpinan	Keorisinilan	Berorientasi ke masa

									depan	
	X1	X2	X3	X1	X2	X3	X4	X5	X1	X2
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5
4	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3

### Jawaban Pertanyaan Terbuka Responden

No.	Karakteristik Kewirausahaan	Indikator	Owner	Karyawan	Karyawan	Karyawan	Kesimpulan
1.	percaya diri	emilik yakin mampu membangun bisnis / usaha	agi saya asalkan ada kemauan, tidak ada hal yang tidak dapat	akin, karena menurut pemilik, usaha sablon t-shirt masih sangat	aya melihat semangat & optimisme Bp. Henoch sejak merintis	ari semangatnya kelihatan kalau bapak Henoch yakin bisa	ptimisme dan keyakinan diri pemilik dalam membangun usaha ini

		yang pemili k jalani.	dipelajar i di dunia ini. Termasu k usaha sablon yang saat ini saya kerjakan .	dibutuhk an saat ini. ontohny a: membua t kaos kembar keluarga	usaha ini. Dimulai dari order beberap a buah kaos untuk teman- temann ya hingga sekarang sudah sering kami mendap atkan order2 dalam jumlah besar.	sukses usaha sablon ini. order beberap a buah kaos untuk teman- temann ya hingga sekarang sudah sering kami mendap atkan order2 dalam jumlah besar.	sudah diakui oleh karyawa nnya dan prinsip beliau bahwa tidak ada hal yang tidak dapat dipelajari di dunia ini asalkan ada kemauan pada diri kita.
--	--	--------------------------------	---	--	--	---	---

		alam menga mbil keputu san, pilihan pemlik tidak tergant ung pendap at orang lain. dasar pemikira n saya sendiri, saya juga beberap a kali	eskipun saya adalah pengam bil keputusa n, saya tidak mengam bil semua keputusa n dengan dasar pemikira n saya sendiri, saya juga beberap a kali	a, keputusa n berdasar kan analisa dan pemikira n pemilik sendiri. Contohnya : keputusa n harus mengu nakan bahan kaos yang mana.	ecara umum, Bp. Henoch dapat memutu skan segala sesuatu nya sendiri. Meski demikia n, beliau menden garkan saran dan usul dari siapapu n,	a, karena bapak selalu punya alasan waktu mutuska n. Contoh nya saat ada perubah an bahan kaos dan tinta sablon.	ebagai pengamb il keputusa n dalam usahanya , pemilik seringkal i meminta pendapat dari siapapun yang berkaitan dengan keputusa n beliau untuk mendapa tkan informas
--	--	---	---	--	--	--	---

			<p>meminta pendapa t dari orang lain, contohn ya untuk pembeli an mesin baru saya berdisku si dengan istri karena hal tersebut menyan gkut keuanga n</p>		<p>termasu k kami yang memba ntunya.</p>	<p>i yang nantinya akan beliau analisa untuk pengamb ilan keputusa n.</p>
--	--	--	--	--	--	---

			keluarga , lalu saya juga berdisku si dengan beberap a orang yang memnag sudah lebih berpeng alaman dibandin g saya di bidang sablون modern ini.				
--	--	--	--	--	--	--	--



			<p>urusan pribadi atau keluarga, pekerjaan sablon bisa ditunda. Bila dibandingkan urusan hiburan (misal nonton TV) memang pekerjaannya lebih diutamakan.</p>		<p>siapkan pekerjaannya dan juga mengkonsep promosi, pengembangan produk, dll</p>		<p>ataupun pekerjaannya lain yang berhubungan dengan bisnisnya, 123 T-Shirt, hingga larut malam.</p>
--	--	--	--	--	---	--	--





			butuh proses, waktu dan ketekunan.		kerjaka n. Meski ada pengaruh pandemi di 2020 dan 2021, tapi kami tetap bisa mendapatkan pekerja n meski turun kuantitasnya.		perkembangan 123 T-Shirt hingga sekarang ini, baik dari segi variasi produk, variasi mesin dan peralatan, serta bertambahnya jumlah pesanan yang masuk .
--	--	--	------------------------------------	--	---	--	---

2.	<b>Orientasi terhadap tugas dan hasil</b>	Pemilik konsisten dalam mempe-rluas pasar.	Awalnya saya menawarkan pesanan sablon ke pihak gereja dan beberapa rekan saya di gereja, di samping itu, saya juga memasak produk lewat status whatsapp	Ya, pemilik selalu mencari pelanggan-pelanggan baru.	Salah satu tugas saya memana-ge promosi yang harus saya lakukan secara konsisten dan ini memba-wa hasil, yaitu makin banyak relasi yang	Saya kurang tahu soal dari mana saja kalau dapat pesanan kaos.	Pemilik usaha sudah konsisten dalam memperl-uas pasar. Selain menyerahkan pemasaran via sosial media kepada seorang karyawan, beliau juga tetap mempromosikan
----	---	--	--	--	---	--	---

			<p>p dan berjuala n dengan menjalin kerjasa ma dengan satu online shop yang berjuala n kaos custom. Kerjasa ma tersebut berjalan hingga saat ini. Ke depanny</p>		<p>bisa kami layani.</p>		<p>produkn ya kepada orang- orang yang beliau kenal hingga saat ini.</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------	--	--

			a saya berencana membuat toko online saya sendiri supaya dapat menjangkau konsumen lebih luas lagi.				
		Pemilik usaha dibantu oleh karyawannya	Saat ada pesanan datang, saya segera mengerjakan	Ya, saat ada pesanan pemilik segera	Setiap ada order masuk kami mesti	Ya, bapak rajin sekali kalau urusan	

		barang secepat yang pemili k bisa untuk segera menda pat keuntu ngan.	akannya tanpa menund a-nunda. Setelah pekerjaa n selesai, pesanan langsun g dikirim sesuai tanggal yang disepaka ti dengan custome r atau sesegera mungkin .	menyele saikan- ya tepat waktu.	segera menyele saikann ya. Bahkan jika ada bahan yang tidak mencuk upi untuk produks i, kami harus segera berusah a memen uhinya.	pekerjaa n.	selalu mengerja kan pesanan secepat mungkin bahkan jika harus mengura ngi keuntung an karena kebutuha n yang mendesa k sedangka n bahan untuk produksi
--	--	---	--	--	--	----------------	---

							terkadang kurang.
		Pemilik	Masalah yang saya hadapi saat ini adalah sepi nya pesanan karena pandemi . Belum banyak event-event diadakan, tapi saya masih tetap bertahan	Ya, dalam masa pandemi ini pemasar an agak sulit. api pemilik tetap berusaha mencari pelanggan dengan menawarkan desain-	Pandemi adalah contoh panjang untuk ketekunan dan sikap tabah Bp. Henoch. Meski order sepi, beliau tetap berusaha dan kami tetap	Ya, bapak pantang menyerah, walaupun ada masalah di usahanya. Contoh nya ada pembeli yang ribet minta gonta-ganti desain	Pemilik tetap tekun dan tabah dalam menghadapi masalah yang ada. D ibuktikan dengan Pak Henoch yang tetap mengerjakan

			dengan mengelolanya biaya yang harus dikeluarkan, sembari mengerjakan akan pesanan dari mitra online shop.	desain baru.	ada order masuk meski lebih sedikit.	tetap dilayani dan tidak marah	sablon kaos walau jumlahnya tidak a tidak sebanyak saat di masa sebelum pandemi covid19.
		Pemilik	Kapanpun dan dimanapun selama mengerjakan dengan mengembangkannya	Bekerja sambil belajar dan mencari ide-ide baru untuk	Sudah beberapa kali Bp. Henoeh mencari metode baru,	Ke mana mana bapak bawa laptop untuk mengerjakan	Pemilik selalu membawanya laptop untuk mengerjakan pekerjaa



		kan produk sesuai dengan konsep yang dibent uk, bekerja tidak kenal tempat dan waktu selagi mengu ntungk an bagi perke mbang an usaha	memba wa laptop supaya saya dapat mengerj akan pekerjaa n yang bisa saya kerjakan di laptop.	memperl uas usaha.	material baru & suplier baru untuk menge mbangk an usaha kami ini.	akan desain kaos	n desain di manapun beliau berada, selain itu beliau juga terus memperd alam ilmunya mengena i dunia sablon- menyabl on.
--	--	---	--	--------------------	--	------------------	--

		pemilik.					
		memiliki	aya	penjualan	p.	raaf,saya	memiliki
		mempunyai	berusaha	harus	Henoch	kurang	usaha
		keinginan	mencari	ditingkatkan	selalu	tahu	memiliki
		(motivasi)	untuk	terus	mengutamakan		motivasi
		yang kuat	meningkatkan	dari waktu	kualitas, bekerja		yang kuat
		untuk meningkatkan	penjualan	ke waktu	efisien dan		untuk meningkatkan
		meningkatkan	agar usaha	waktu dengan	menepati waktu		atkan penjual
		penjualan	makin berkembang	semangat dan	i waktu agar ini		n dan mengem
		usaha.	ang dan bisa	motivasi diri yang	dapat menjadi		bangkan usaha
			menjadi sumber	kuat. Tetap	faktor pendopo		supaya usaha ini
			penghasilan	menawarkan	ng kemajua		usaha ini bisa jadi
			untuk	produk	n		sumber penghasil

			hari tua saya. Salah satu cara yang saya lakukan adalah dengan menonto n berbagai video di Youtube mengen ai pengelol aan keuanga n.	ke siapa saja di tengah situasi yang masih berat ini.	perusah aan kami ini.		lan beliau di hari tua nanti.
		emilik	ari dulu	emangat	p.	p,	emilik

		memiliki semangat tinggi dan penuh kesungguhan dalam menjalankan usaha.	saya memiliki prinsip mengerjakan akan apapun, selalu lakukan yang terbaik. Jadi dalam usaha pun saya selalu memberikan yang terbaik yang saya bisa.	belajar dan sungguh-sungguh menjangkau usaha ini. Contohnya: Selalu semangat dan tekun bekerja.	Henoch selalu memotivasi kami untuk mengatensi setiap masalah. Misalnya ketika ada gagal cetak yang kami tidak bisa mengatasinya, beliau terus	Henoch selalu bersemangat mengerjakan akan order dari perilaku beliau yang selalu memberikan yang terbaik dalam bekerja.	menunjukkan kesungguhannya dalam bekerja dari perilaku beliau yang selalu memberikan yang terbaik dalam bekerja.
--	--	---	--	---	--	--	--

					mencari cara untuk mengatasinya hingga akhirnya masalah teratasi.		
		emilik memiliki inisiatif dalam membang- kan usaha yang pemili	aya sering mencari info di internet mengenai tren yang berhubun- gan dengan sablon	contoh : Inisiatif pembelian alat-alat baru untuk menunjang jalannya usaha.	elaskan dan beri contoh ! p. Henoch terus belajar dan memper- luas relasi	p. Henoch selalu memberi pengarahan untuk memper- baiki pekerjanya	P emilik sudah memiliki inisiatif dalam mengemban- kan usaha yang pemilik jalani, yaitu

		<p>k jalani.</p> <p>supaya usaha saya tidak ketingga lan.</p> <p>Saya juga terus berpikir mencari cara untuk dapat mengem bangkan usaha saya.</p> <p>Contoh nya dengan custom sablon</p>		<p>suplier sehingg a bisa mendap atkan yang lebih baik dan lebih baik lagi.</p>		<p>dengan belajar hal baru, membeli peralatan baru.</p>
--	--	--	--	---	--	---

			masker yang beberapa waktu lalu sempat ngetren di masa pandemi ini.				
3.	<b>Pengambilan resiko</b>	emilik mengambil resiko keuangan atas bahan / barang setengah jadi / barang	iasanya saya bersedia menerima retur barang yang memang ada kesalahan produksi	pabila barang- barang ada warna baru, harus stock barang dulu walau belum	beberapa kasus terjadi karena kegagalan atau kesalahan tim kami yang mengakibatkan	beberapa kali terjadi gagal dalam pengerjaan, dan itu selalu diusahakan diperbaiki	jumlah resiko seperti barang tidak laku dan pemberian retur atas cacat produksi telah

		jadi yang batal order maupu n retur.	. Semua demi nama baik perusahaan.	ada pembeli.	kerugia n bahan (kaos). Ini tidak dibeban kan pada pemesa n juga pada karyawa n yang memba ntunya.	ki/digan ti baru	diambil oleh Pak Henoch. Kerugian pun ditangu ng oleh perusaha an, bukan dibebaka n kepada konsume n maupun karyawa n.
		emilik berani menam bah	erusahaa n harus terus berinova	a, dengan inspirasi dari	eingat saya pertama kali	ulu hanya bisa cetak 1	ari perkemb angan produk



		<p>variasi produk baru yang belum dikenal oleh konsumen.</p> <p>produk yang sudah ada sebelumnya, supaya dapat menjangkau konsumen dari berbagai kalangan</p>	<p>si penciptakan produk yang baru atau modifikasi dari produk yang sudah ada sebelumnya, supaya dapat menjangkau konsumen dari berbagai kalangan</p>	<p>berbagai sumber, dibuat design-design baru untuk konsumen.</p>	<p>kami bekerja hanya bisa menyablon kaos 1 warna. Sekarang kami bisa mengerjakan akan multi warna, bahkan gambar berupa foto.</p>	<p>warna lalu sekarang sudah bisa full color dan foto</p>	<p>yang disaksikan oleh narasumber, pemilik dinilai sudah menambahkan variasi produk yang ada.</p>
--	--	---	---	---	--	---	--

			n yang memilik i berbagai pemikira n juga.				
4.	<b>Kepem impina n</b>	Pemili k mamp u mengat ur setiap tugas yang harus dikerja kan setiap karyaw an sesuai dengan	Sebagai seorang pimpina n saya harus mampu menemp atkan orang di posisi yang tepat. Misalny a seseoran g dengan	Ya, pemilik mampu mengatu r pembagi an tugas semua karyawan n untuk bisa berfokus pada tanggung g jawabny a	Tugas utama saya di media promosi sambil membra ntu bagian produks i. Teman saya yang lain membra ntu di	Saya ditugask an membra ntu proses cetak, karena untuk membra ntu proses cetak tersebut tidak diharus kan	Penempa tan karyawa n di 123 T-Shirt sudah sesuai dengan kompete nsi masing- masing karyawa n. Maka pemilik mampu mengatur

		<p>kemampuan mereka masing-masing.</p> <p>saya berikan tanggungan untuk mengelola media perusahaan.</p>	<p>pengetahuan sosial medianya yang luas.</p> <p>lebih baik.</p>	<p>masing-masing sehingga usaha bisa berkembang dengan lebih baik.</p>	<p>bagian produksi dan 1 lagi yang lain khusus menangani administrasi dan pemesanan bahan.</p> <p>Bp. Heno sendiri utamanya mengerjakan akan olah file</p>	<p>memiliki kemampuan khusus.</p>	<p>setiap tugas yang harus dikerjakan setiap karyawan dengan baik.</p>
--	--	---	--	--	--	-----------------------------------	--

					persiapan cetak.		
		emilik memiliki kemampuan bergaul dan menjal in relasi bisnis dengan pemas ok dan pelang gan.	aya terus berusaha memperluas relasi suplier, baik penyedia bahan kaos maupun bahan- peralatan cetak yang terus mengalami perkembangan,	a, pemilik bertambah luas pemasar annya, bertambah juga jenis- jenis pemasok nya. peralatan cetak	emajuan yang kami peroleh sangat ditopang dengan suplai bahan dan metode baru yang terus dikembangkan Bp.Henoch	emesan kaos kami bertambah sangat banyak, kebanyakan dari teman Bp Henoch dan ada juga kenalan baru	kemampuan pemilik bergaul dan menjal in relasi bisnis dibuktikan dengan bertambahnya relasi supplier dan konsumen 123 T- Shirt.

			agar dapat mengikuti perkembangan industri kaos custom.				
		Pemilik menerima kritik dan saran dari karyawan dan pelanggan.	Untuk kemajuan usaha ini, saya selalu terbuka terhadap berbagai masukan dari anggota tim juga memper	Ya, kritik dan saran selalu diperhatikan. Contohnya : waktu pengerjaan produk	Ketika saya memberi masukan mengenai penyajian promosi di media	Saya sering melihat perubahan dilakukan ketika ada masukan dari pelanggan dan	Pemilik benar benar memperhatikan masukan dan komentar dari karyawan dan pelanggan, karena

			hatikan komenta r- komenta r daripara pelangg an. Itu saya anggap sebagai sarana untuk meningk atkan kualitas produk kami.	jangan terlalu lama.	sosial, usul saya diterima dan dilaksan akan.	karyawa n	semua masukan dan komentar tersebut adalah sarana untuk meningk atkan kualitas produk 123 T- Shirt.
<b>5.</b>	<b>Keoris inilan</b>	emilik memili ki	aya selalu ingin	contoh: Selalu memunc	aya lihat minat Bp.	ungkin begitu, tapi	emampu an inovasi

		<p>kemampuan berinovasi dan kreativitas yang membuat produk Pemilik unik. Untuk meningkatkan kualitas dan design produk yang saya</p>	<p>membuat sesuatu menjadi lebih baik dan memiliki nilai lebih lagi, karena saya terus bereksplorasi untuk meningkatkan kualitas dan design produk yang saya</p>	<p>ulankan ide ide design baru yang sangat menantang penjualan kami. Beliau selalu ingin mengembangkan desain dan produknya.</p>	<p>Henoch pada design sangat menantang penjualan kami. Beliau selalu ingin mengembangkan desain dan produknya.</p>	<p>saya tidak begitu tahu tentang ini sudah diakui oleh karyawan nya menjadi salah satu penunjang penjualan di 123 T-Shirt, dengan memunculkan design</p>	<p>dan kreativitas yang dimiliki sudah diakui oleh karyawan nya menjadi salah satu penunjang penjualan di 123 T-Shirt, dengan memunculkan design</p>
--	--	---	--	--	--	---	--

			hasilkan				dan meningk atkan kualitas produk yang dihasilka n.
		emilik bersedi a meneri ma peruba han, menco ba berbag ai alterna tif ,	alah satu contoh dalam hal pemakai an tinta cetak sablon. Dari jenis/me rk yang pertama saya	contoh: Bahan- bahan, mesin cetak yang berkemb ang, dicari solusi supaya tetap dapat	sebe berapa percoba an pengem bangan design dan produk telah dilakuk an, dan itu tidak selalu	aktu teman usul cara melipat kaos jadi agar memper lihatkan gambar cetakny a	emilik telah menerap kan berbagai perubaha n dan alternatif pengemb angan produk, mulai dari



		<p>dan menggunakan mengiku  menge , saya ti pasar.  mbang telah  kan mengga  produk nti 2 kali  Pemili dengan  k yang  supaya lebih  produk baik.  Pemili  k  semaki  n  berke  mbang  .</p>	<p>gunakan  , saya  telah  mengga  nti 2 kali  dengan  yang  lebih  baik.</p>	<p>mengiku  ti pasar.  .  Sebagia  n lagi  yang  berhasil  ternyata  mema  wa  manfaat  bagi  kerja  kami  dan  produk  yang  kami  hasilkan  .</p>	<p>berhasil  .  Sebagia  n lagi  yang  berhasil  ternyata  mema  wa  manfaat  bagi  kerja  kami  dan  produk  yang  kami  hasilkan  .</p>	<p>(duluny  a  gambar  kaos  sering  terlipat/t  idak  kelihata  n  penuh).  Usul ini  diterapk  an  sampai  sekaran  g.</p>	<p>bahan  sablon,  kaos, dan  packagin  g.</p>
		<p>emilik  memp  unyai</p>	<p>atar  belakan  g</p>	<p>ontoh:  Mencari  banyak</p>	<p>elama  ini yang  menjadi</p>	<p>aya  kurang  tahu</p>	<p>emilik  memiliki  relasi</p>

		<p>banyak relasi sebagai i sumber untuk Pemilik meningkatkan pemasukan usaha Pemilik. k.</p> <p>pekerjaan saya di dunia percetakan menjadi salah satu modal pengetahuan dan relasi yang sangat berguna untuk saya menjalankan usaha cetak sablon kaos</p>	<p>sumber-sumber rekanan yang berkaitan dengan bisnis kaos ini.</p>	<p>customer kami mayoritas adalah dari kalangan teman Bp. Henoch dan sebagian lagi dari reseller. Bahkan ada reseller yang menjual kaos kami ke</p>	<p>yang cukup untuk mendorong bisnisnya maju menuju kesuksesan, baik dari relasi supplier maupun konsumen.</p>
--	--	---	---	---	--

			custom. Demikia n pula teman- teman designer yang banyak bekerjas ama dengan saya telah memberi kan dasar- dasar olah design (pre- press) bagi saya.		luar negeri.		
--	--	--	--	--	-----------------	--	--



			keterbat asan waktu dan tenaga tidak memung kinkan saya melakuk an semuany a sendiri, sehingga saya dibantu beberap a orang di bidang masing- masing.		tenagan ya, berbaga i tugas telah didelega sikan pada kami.	
--	--	--	---	--	---	--



			di kota Semaran g dan penelusu ran harga di toko- toko on- line produk kaos.		melaksa nakan survey ini.		
	<b>Berori entasi ke masa depan</b>	Pemili k memili ki pandan gan ke masa depan akan usaha yang Pemili	Melihat kemamp uan usaha ini bertahan di masa pandemi (padahal produk kami bukanla	Pemilik sudah punya gambara n seperti apa bisnis ini ke depanny a dan sudah mulai	Saya rasa demikia n, melihat dari optimis me Bp. Henoah melaku kan	Saya tidak begitu tahu tentang ini	Orientasi pemilik terhadap masa depan dapat dilihat dari gambara n dan persiapa n yang





			, saat daya beli masyara kat sudah kembali.				
		Pemili k memili ki gamba ran rencan a pencap aian bisnis di masa depan.	Usaha ini nantinya akan memilik i online shop sendiri, dan saya suatu saat juga tidak harus terjun langsun	Menurut pemilik, penjuala n online akan meningk atkan omzet.	Saya agak kurang tahu mengen ai ini	Tidak tahu	Meski belum dibagika n ke seluruh karyawa nnya, pemilik memiliki gambara n pencapai an bisnis, yang beliau

			<p>g ke lapangan. usaha ini juga tidak mudah untuk mati, kekuatan usaha ini sudah terbukti dengan adanya pandemi covid19 yang membuat daya beli</p>				<p>yakin pasti tercapai, melihat dalam kondisi buruk seperti pandemi, usaha ini bisa tetap bertahan.</p>
--	--	--	---	--	--	--	--

			seluruh masyara kat turun.				
--	--	--	-------------------------------------	--	--	--	--



## DAFTAR PERTANYAAN BAGI PEMILIK 123 T-SHIRT

### Identitas

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :
5. Usia Usaha (123 T-Shirt) :

### Petunjuk Pengisian

Beri tanda silang (x) pada kotak yang tersedia di samping setiap pernyataan penelitian.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju  
TS : Tidak Setuju  
N : Netral  
S : Setuju  
SS : Sangat Setuju

Contoh:

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya makan 3x dalam satu hari					

### Pernyataan Penelitian

#### A. Percaya Diri

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya yakin mampu mengembangkan bisnis / usaha yang saya jalani.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Dalam mengambil keputusan, pilihan saya tidak tergantung pendapat orang lain.					
Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Saya lebih mengutamakan pekerjaan dibanding kepentingan pribadi.					
Jelaskan dan beri contoh !						
4.	Saya optimis usaha yang saya jalankan ini dapat berhasil.					
Jelaskan dan beri contoh !						

#### B. Memiliki orientasi terhadap tugas dan hasil

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya konsisten dalam memperluas pasar.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Saya berusaha menjual barang secepat yang saya bisa untuk segera mendapat keuntungan.					
Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Saya tekun dan tabah dalam menghadapi setiap masalah yang ada dalam proses usaha.					
Jelaskan dan beri contoh !						
4.	Saya selalu bekerja keras dengan mengembangkan produk sesuai dengan konsep yang dibentuk, bekerja tidak kenal tempat dan waktu selagi menguntungkan bagi perkembangan usaha saya.					
Jelaskan dan beri contoh !						

5.	Saya mempunyai keinginan (motivasi) yang kuat untuk meningkatkan penjualan usaha.					
Jelaskan dan beri contoh !						
6.	Saya memiliki semangat tinggi dan penuh kesungguhan dalam menjalankan usaha.					
Jelaskan dan beri contoh !						
7.	Saya memiliki inisiatif dalam mengembangkan usaha yang saya jalani.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### C. Pengambil resiko

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengambil resiko keuangan atas bahan / barang setengah jadi / barang jadi yang batal order maupun retur.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Saya berani menambah variasi produk baru yang belum dikenal oleh konsumen.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### D. Kepemimpinan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mampu mengatur setiap tugas yang harus dikerjakan setiap karyawan sesuai dengan kemampuan mereka masing-masing.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Saya memiliki kemampuan bergaul dan menjalin relasi bisnis dengan pemasok dan pelanggan.					
Jelaskan dan beri contoh !						

3.	Saya menerima kritik dan saran dari karyawan dan pelanggan.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### E. Keorisinilan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki kemampuan berinovasi dan kreativitas yang membuat produk saya unik.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Saya bersedia menerima perubahan, mencoba berbagai alternatif , dan mengembangkan produk saya supaya produk saya semakin berkembang.					
Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Saya mempunyai banyak relasi sebagai sumber untuk saya meningkatkan pemasukan usaha saya.					
Jelaskan dan beri contoh !						
4.	Saya bisa bekerja di semua bagian aspek usaha agar dapat mengontrol usaha secara pribadi.					
Jelaskan dan beri contoh !						
5.	Saya mengetahui harga pasaran penjualan barang sejenis.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### F. Beorientasi ke Masa Depan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memiliki pandangan ke masa depan akan usaha yang saya jalani agar bisa bertahan dan					

	semakin berkembang.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Saya memiliki gambaran rencana pencapaian bisnis di masa depan.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### DAFTAR PERTANYAAN BAGI KARYAWAN 123 T-SHIRT

#### Identitas

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pendidikan :
5. Lama Bekerja (di 123 T-Shirt) :

#### Petunjuk Pengisian

Beri tanda silang (x) pada kotak yang tersedia di samping setiap pernyataan penelitian.

Keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 N : Netral  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

Contoh:

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya makan 3x dalam satu hari					



## **Pernyataan Penelitian**

### **A. Percaya Diri**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Pemilik yakin mampu mengembangkan bisnis / usaha yang Pemilik jalani.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Dalam mengambil keputusan, pilihan Pemilik tidak tergantung pendapat orang lain.					
Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Pemilik lebih mengutamakan pekerjaan dibanding kepentingan pribadi.					
Jelaskan dan beri contoh !						
4.	Pemilik optimis usaha yang Pemilik jalankan ini dapat berhasil.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### **B. Memiliki orientasi terhadap tugas dan hasil**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1.	Pemilik konsisten dalam memperluas pasar.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Pemilik berusaha menjual barang secepat yang Pemilik bisa untuk segera mendapat keuntungan.					
Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Pemilik tekun dan tabah dalam menghadapi setiap masalah yang ada dalam proses usaha.					
Jelaskan dan beri contoh !						
4.	Pemilik selalu bekerja keras dengan mengembangkan produk sesuai dengan konsep yang dibentuk, bekerja tidak kenal tempat dan waktu selagi menguntungkan bagi perkembangan					

	usaha Pemilik.					
Jelaskan dan beri contoh !						
5.	Pemilik mempunyai keinginan (motivasi) yang kuat untuk meningkatkan penjualan usaha.					
Jelaskan dan beri contoh !						
6.	Pemilik memiliki semangat tinggi dan penuh kesungguhan dalam menjalankan usaha.					
Jelaskan dan beri contoh !						
7.	Pemilik memiliki inisiatif dalam mengembangkan usaha yang Pemilik jalani.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### C. Pengambil resiko

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilik mengambil resiko keuangan atas barang yang kurang laku.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Pemilik berani menambah variasi produk baru yang belum dikenal oleh konsumen.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### D. Kepemimpinan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilik mampu mengatur setiap tugas yang harus dikerjakan setiap karyawan sesuai dengan kemampuan mereka masing-masing.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Pemilik memiliki kemampuan bergaul dan menjalin relasi bisnis dengan pemasok dan pelanggan.					

Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Pemilik menerima kritik dan saran dari karyawan dan pelanggan.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### E. Keorisinilan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilik memiliki kemampuan berinovasi dan kreativitas yang membuat produk Pemilik unik.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Pemilik bersedia menerima perubahan, mencoba berbagai alternatif, dan mengembangkan produk Pemilik supaya produk Pemilik semakin berkembang.					
Jelaskan dan beri contoh !						
3.	Pemilik mempunyai banyak relasi sebagai sumber untuk Pemilik meningkatkan pemasukan usaha Pemilik.					
Jelaskan dan beri contoh !						
4.	Pemilik bisa bekerja di semua bagian aspek usaha agar dapat mengontrol usaha secara pribadi.					
Jelaskan dan beri contoh !						
5.	Pemilik mengetahui harga pasaran penjualan barang sejenis.					
Jelaskan dan beri contoh !						

### F. Beorientasi ke Masa Depan

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pemilik memiliki pandangan ke masa depan akan usaha yang Pemilik jalani agar bisa bertahan dan					

	semakin berkembang.					
Jelaskan dan beri contoh !						
2.	Pemilik memiliki gambaran rencana pencapaian bisnis di masa depan.					
Jelaskan dan beri contoh !						



PAPER NAME  
17.D2.0002.docx

WORD COUNT  
10496 Words

CHARACTER COUNT  
63913 Characters

PAGE COUNT  
51 Pages

FILE SIZE  
139.7KB

SUBMISSION DATE  
Jul 8, 2022 2:52 PM GMT+7

REPORT DATE  
Jul 8, 2022 2:54 PM GMT+7

● **16% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 9% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)