

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dapat disimpulkan dari hasil analisis yang sudah dilakukan sebagai berikut:

1. Variabel percaya diri

Pemilik memiliki percaya diri yang baik, artinya pemilik yakin dapat mengembangkan bisnisnya, pemilik dapat mengambil keputusan atas dasar analisisnya sendiri, pemilik lebih mengutamakan pekerjaan dibanding kepentingan pribadi, pemilik optimis usaha yang pemilik jalankan dapat berhasil.

2. Variabel berorientasi terhadap tugas dan hasil

Pemilik memiliki orientasi terhadap tugas dan hasil yang baik, artinya pemilik bisa konsisten dalam memperluas pasar, pemilik berusaha menjual barang secepat yang pemilik bisa untuk segera mendapat keuntungan, pemilik tekun dan tabah dalam menghadapi masalah yang ada dalam perjalanan bisnisnya, pemilik selalu bekerja keras dengan mengembangkan produk tanpa kenal waktu dan tempat, pemilik memiliki motivasi kuat untuk meningkatkan penjualan usaha, pemilik memiliki semangat tinggi dan penuh kesungguhan dalam menjalankan usaha, pemilik memiliki inisiatif dalam mengembangkan usaha yang pemilik jalani.

3. Variabel pengambil resiko

Pemilik merupakan seorang pengambil resiko. Itu berarti pemilik berani mengambil resiko keuangan atas bahan dan barang yang perlu diretur atau yang pesannya dibatalkan. Pemilik juga berani menambah variasi produk yang belum dikenal oleh konsumen, yang mana dengan begitu resiko yang cukup berat juga ditanggung pemilik, karena meluncurkan produk yang baru berarti mencari pasar baru untuk produk baru tersebut.

4. Variabel kepemimpinan

Kepemimpinan pemilik terhadap usahanya tergolong baik karena pemilik mampu mengatur setiap tugas untuk setiap karyawan secara tepat (menempatkan orang yang tepat dengan pekerjaan yang tepat), pemilik mampu bergaul dengan pemasok dan pelanggan, pemilik menerima kritik maupun saran dari karyawan dan pelanggan.

5. Variabel keorisinilan

Pemilik memiliki keorisinilan yang baik, di mana beliau memiliki kemampuan inovasi dan kreativitas yang membuat produknya unik, pemilik bersedia menerima perubahan untuk mengembangkan produknya, pemilik punya banyak relasi yang dapat meningkatkan pemasukan usaha pemilik, pemilik bisa mengerjakan semua proses dalam usahanya, pemilik juga mengetahui harga barang sejenis produknya yang dijual di pasaran.

6. Variabel berorientasi ke masa depan

Orientasi pemilik terhadap masa depan terbilang baik, karena pemilik memiliki pandangan bahwa usahanya akan makin berkembang di kemudian hari. Pemilik juga memiliki gambaran rencana pencapaian bisnis di masa depan yang membuat laju perkembangan usahanya dapat terukur dengan jelas.

5.2. Saran

Dari hasil penelitian di atas, peneliti dapat memberikan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. Pemilik mempertahankan berbagai hal yang telah dilakukannya saat ini, karena pemilik telah menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan yang baik ada dalam dirinya. Peneliti yakin setelah pandemi covid19 selesai, usaha 123 T-Shirt akan berkembang pesat apabila pemilik dapat secara konsisten mempertahankan 6 karakteristik kewirausahaan menurut Geoffrey G. Meredith yang beliau sudah miliki saat ini.
2. Penulis juga berharap pemilik dapat membagikan visi, misi, serta target pencapaian yang ditetapkan oleh pemilik kepada semua karyawan, supaya karyawan mengerti seberapa cepat dan tepat mereka harus bekerja untuk mencapai target yang pemilik tetapkan dalam jangka waktu tertentu dalam rangka mengembangkan usaha 123 T-Shirt Semarang ini. Hal ini bertujuan supaya penerapan 2 karakteristik kewirausahaan menurut Geoffrey G. Meredith yaitu berorientasi terhadap tugas dan hasil, juga orientasi terhadap masa depan bisa lebih baik lagi.