

## BAB 3

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

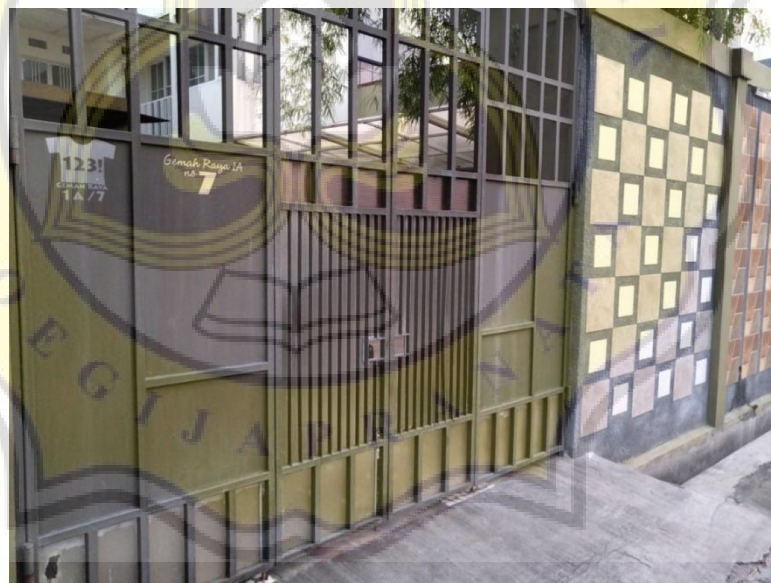
Obyek pada penelitian ini adalah 123 T-Shirt . Berlokasi di Semarang, 123 T-Shirt adalah sebuah usaha percetakan yang khusus melayani jasa cetak kaos, masker, mousepad, dan barang sejenisnya. Adapun visi dan misi dari 123 T-Shirt Semarang ini adalah sebagai berikut:

- Visi:  
Menjadi perusahaan sablon yang terpercaya dan dikenal secara luas oleh masyarakat di Indonesia.
- Misi:  
Menyediakan kebutuhan sablon masyarakat dengan selalu menjaga kualitas produk, kualitas pelayanan, dan selalu mengikuti perkembangan jaman.

Alasan dipilihnya 123 T-Shirt sebagai obyek penelitian adalah karena perkembangan dan kemampuan bertahan yang dimiliki oleh 123 T-Shirt walau di masa-masa sulit seperti mewabahnya virus covid-19 yang menghambat penjualan dan laju ekonomi seluruh dunia.



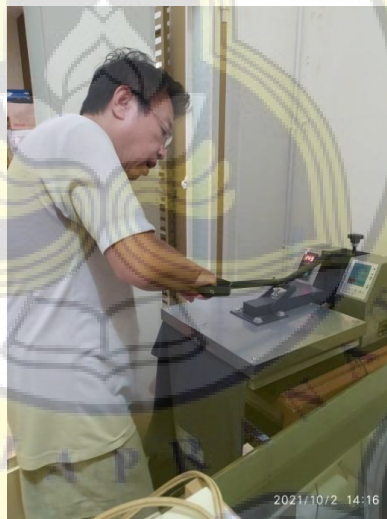
**Gambar 3.1**  
Tampak depan lokasi penelitian



**Gambar 3.2**  
Tampak depan lokasi penelitian



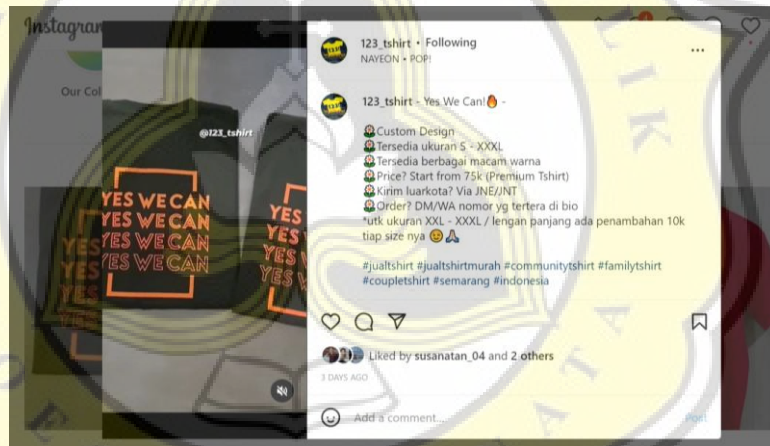
**Gambar 3.3**  
Tampak dalam lokasi penelitian



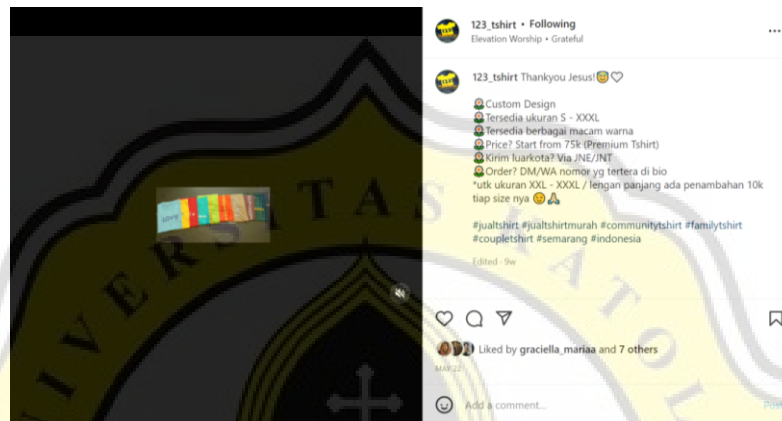
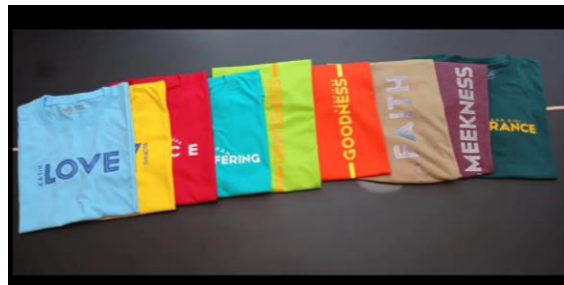
**Gambar 3.4**  
Tampak dalam lokasi penelitian



**Gambar 3.5**  
Tampak dalam lokasi penelitian



**Gambar 3.6**  
Contoh produk yang diproduksi 123 T-Shirt Semarang



**Gambar 3.7**

Contoh produk yang diproduksi 123 T-Shirt Semarang



**Gambar 3.8**

Contoh produk yang diproduksi 123 T-Shirt Semarang (kaos dan masker edisi HUT kemerdekaan RI ke 76)





**Gambar 3.9**  
 Contoh produk yang diproduksi 123 T-Shirt Semarang  
 (Kaos “Pray”)



**Gambar 3.10**  
 Contoh produk yang diproduksi 123 T-Shirt Semarang  
 (dipakai oleh tim pelayan di gereja PCC Semarang)

### 3.2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan seluruh karyawan 123 T-Shirt yang berjumlah 3 orang. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah sampling jenuh yang mana Menurut Sugiyono (2017:85) pengertian dari sampling jenuh adalah sebagai berikut: “Teknik penentuan sampel bila semua anggota

populasi dijadikan sampel, jadi metode pengambilan sampel ini menjadikan seluruh populasi yang ada menjadi sampel yang akan dipakai untuk penelitian. Alasan dipilihnya metode pengambilan sampel ini adalah karena jumlah populasi yang ada kurang dari 30. Sedangkan alasan dipilihnya 3 orang pekerja tersebut karena mereka hampir setiap hari bekerja bersama dengan pemilik 123 T-Shirt, tentu mereka akan tau secara lebih dekat, bagaimana karakteristik dari seorang pemilik 123 T-Shirt, sehingga data yang mereka sediakan dapat membantu menggambarkan karakteristik wirausaha seorang pemilik 123 T-Shirt . Namun kelemahan dari metode pengambilan sampel ini adalah tingkat bias yang cenderung lebih tinggi disebabkan rendahnya jumlah populasi .

Dengan begitu, didapatkan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang yaitu Pak Henoeh selaku pemilik 123 T-Shirt, 1 orang divisi penjualan, dan 2 orang asisten produksi.

### **3.3. Jenis dan Sumber Data**

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yang mana menurut Sugiyono (2016: 225) Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Sumber data primer didapatkan melalui kegiatan wawancara dengan subjek penelitian dan dengan observasi atau pengamatan langsung di lapangan. Dalam hal ini sumber data primer yang dimaksud adalah Bapak Henoeh Handoko selaku pemilik 123 T-Shirt, dan 3 orang karyawan 123 T-Shirt yaitu 1 orang divisi penjualan, dan 2 orang asisten produksi.

### **3.4. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dalam bentuk fisik yang dibagikan secara langsung kepada Bapak Heno Handoko, dan 3 orang karyawan 123 T-Shirt yaitu 1 personil divisi penjualan, dan 2 personil asisten produksi. Kuisisioner akan dibagikan oleh peneliti di lokasi penelitian, kemudian pengisian kuisisioner akan dilakukan oleh para responden didampingi oleh peneliti di lokasi penelitian.

Dalam kuesioner akan disajikan sejumlah pernyataan yang merupakan indikator dari masing-masing karakteristik kewirausahaan yang dicetuskan oleh Geoffrey G. Meredith. Responden kemudian akan diberikan 5 pilihan untuk merespon pernyataan yang ada dalam kuesioner, yaitu STS (Sangat Tidak Setuju), TS (Tidak Setuju), N (Netral), S (Setuju), SS (Sangat Setuju).

### **3.5. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisis datanya adalah sebagai berikut (Moleong, 2015):

1. Pengolahan data dari hasil wawancara kepada responden sampel penelitian ini.
2. Hasil jawaban wawancara dari sampel penelitian dirangkum ke dalam tabel rekapitulasi jawaban wawancara sesuai dengan variabel karakteristik kewirausahaan
3. Setelah jawaban ditabulasikan maka dilakukan kategorisasi dari jawaban sesuai dengan skoring dari skala pengukuran itu.



Dalam penentuan skor ini digunakan skala Likert dengan lima kategori penilaian, yaitu:

- a. Skor 1 untuk kategori sangat tidak setuju
- b. Skor 2 untuk kategori tidak setuju
- c. Skor 3 untuk kategori cukup setuju
- d. Skor 4 untuk kategori setuju
- e. Skor 5 untuk kategori sangat setuju

Untuk melakukan analisis deskripsi variable, maka dilakukan pembobotan dengan kriteria *scoring* seperti berikut (Ferdinand, 2014):

$$\text{Nilai Indeks} = ((F1 \times 1) + (F2 \times 2) + (F3 \times 3) + (F4 \times 4) + (F5 \times 5)) / 5$$

$$\text{Jumlah kelas} = k = 3$$

$$\text{Nilai Indeks Skor Maksimal} = \text{Skor } 5$$

$$\text{Nilai Indeks Skor Minimal} = \text{Skor } 1$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{max} - \text{min}}{k}$$

$$= \frac{5 - 1}{3} = 1,3$$

Berdasarkan dari hasil tersebut, maka kategori yang didapatkan adalah sebagai berikut:

- a. Nilai 1 - 2,3 untuk kategori buruk
- b. Nilai >2,3 - 3,6 untuk kategori cukup
- c. Nilai >3,6 - 5 untuk kategori baik

**Tabel 3.1**  
**Contoh Perhitungan Deskripsi Variabel**

No.	Ket	STS (1)		TS (2)		N (3)		S (4)		SS (5)		Total Skor	Rata - Rata	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1	X1		1		2		3		4		5			
2	X2													
3	X3													
4	X4													
5	X5													

4. Analisis jawaban karakteristik kewirausahaan pemilik 123 T-Shirt akan dilakukan berdasarkan kategori jawaban responden dan dilengkapi dari hasil observasi peneliti mengenai karakteristik kewirausahaan pemilik 123 T-Shirt.
5. Membuat kesimpulan jawaban yang menentukan bagaimana karakteristik kewirausahaan pemilik 123 T-Shirt dengan indikator pada variabel karakteristik kewirausahaan dengan didasarkan pada hasil kategori nilai rata-rata mengenai karakteristik kewirausahaan pemilik 123 T-Shirt.

