

LAPORAN SKRIPSI
IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK 123 T-
SHIRT SEMARANG



Oleh :

Natanael Candra Purnama

17.D2.0002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

LAPORAN SKRIPSI
IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK 123 T-
SHIRT SEMARANG

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Natanael Candra Purnama

17.D2.0002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK

123 T-SHIRT SEMARANG

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 1 Februari 2022

Yang menyatakan,



Natanael Candra Purnama

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pemilik 123 T-Shirt Semarang
Diajukan oleh : Natanael Candra Purnama
NIM : 17.D2.0002
Tanggal disetujui : 25 Juli 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Penguji 3 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D2.0002

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natanael Candra Purnama
Program Studi : Manajemen Unggulan
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK 123 T-SHIRT SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Juli 2022

Yang menyatakan

 *TTD

Natanael Candra Purnama

Penulisan halaman mengikuti ketentuan format penulisan Prodi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK 123 SHIRT SEMARANG**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan keunikan yang dapat menjadi pengetahuan dari objek penelitian.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orangtua yang telah sabar dan tak bosan untuk selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Pacar penulis yang banyak membantu dan menyemangati penulis.
3. Bapak DRS.R.Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
4. Pak Aprianto dan Bu Shresta yang dengan senang hati membimbing dan banyak memberi informasi kepada penulis seputar administrasi skripsi.

5. Teman – teman manajemen S1S2 angkatan 2017 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
6. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 10 Februari 2022

Penulis

Natanael Candra Purnama

ABSTRAK

Karakteristik kewirausahaan ialah pola pikir, pengetahuan mengenai hal mana yang baik dan yang kurang baik untuk dilakukan dalam mengelola sebuah usaha, yang mempengaruhi keputusan seseorang saat mengambil keputusan dan tindakan dalam mengatur sebuah usaha, sehingga karakteristik kewirausahaan dapat diartikan sebagai faktor yang menjadi dasar pengambilan keputusan dan tindakan saat seseorang menjalankan sebuah usaha. Adanya ketekunan, ketabahan, semangat untuk bekerja dan kemauan untuk mengambil risiko dalam menjalankan usaha tersebut, membuat 123 T-Shirt menjadi semakin maju. Hal itu menunjukkan adanya karakteristik kewirausahaan dalam diri pemilik Morodadi Motor. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis karakteristik kewirausahaan pemilik 123 T-Shirt menurut teori Meredith.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Sampel penelitian ini adalah 4 orang yaitu 1 orang pemilik yaitu Bapak Henoch Handoko, 3 orang karyawan 123 T-Shirt yaitu 1 orang bagian penjualan, 2 orang bagian produksi.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diperoleh kesimpulan pemilik 123 T-Shirt memiliki karakteristik kewirausahaan menurut Geoffrey G. Meredith yang kuat. Karena pemilik percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, berani mengambil resiko, memiliki kepemimpinan yang baik, mampu berpikir kreatif dan inovatif, serta memiliki orientasi yang baik kepada masa depan.

Kata Kunci : karakteristik kewirausahaan, kewirausahaan

ABSTRACT

The characteristics of entrepreneurship are mindsets, knowledge about what is good and what is not good to do in managing a business, which affects a person's decisions when making decisions and actions in managing a business, so that entrepreneurial characteristics can be interpreted as factors that form the basis of decision making and action when someone runs a business. The persistence, fortitude, passion to work and the willingness to take risks in running the business, make 123 T-Shirts become more advanced. This shows the entrepreneurial characteristics of the owner of Morodadi Motor. The purpose of this research is to analyze the entrepreneurial characteristics of 123 T-Shirt owners according to Meredith's theory.

The analysis technique that will be used is descriptive qualitative method. The sample of this study was 4 people, namely 1 owner, namely Mr. Henoch Handoko, 3 employees of 123 T-Shirts, namely 1 sales person, 2 people in production.

Based on the research results, it can be concluded that the owners of 123 T-Shirts have strong entrepreneurial characteristics according to Geoffrey G. Meredith. Because the owner is confident, task and result oriented, dares to take risks, has good leadership, is able to think creatively and innovatively, and has a good orientation to the future.

Keywords: entrepreneurial characteristics, entrepreneurship

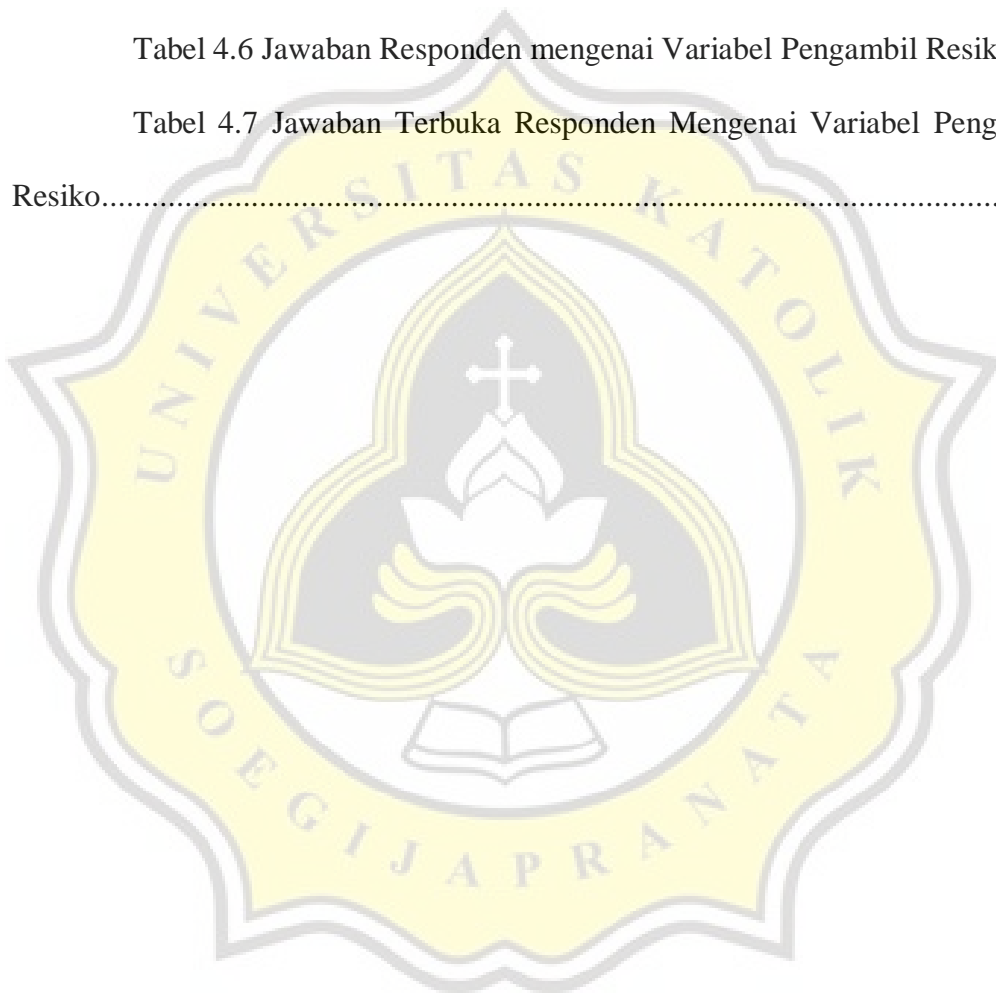
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Kewirausahaan	5
2.2. Karakteristik Kewirausahaan	5
2.3. Dimensi Karakteristik Kewirausahaan	6
2.4. Penelitian Terdahulu	9
2.5. Kerangka Pikir Penelitian	11
2.6. Definisi Operasional	12
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	16
3.2. Populasi dan Sampel.....	21
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Teknik Analisis Data	23

BAB 4	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	22
4.1.	Gambaran Umum 123 T-Shirt.....	22
4.2.	Karakteristik Responden	30
4.3.	Deskripsi Karakteristik Kewirausahaan di Usaha 123 T-Shirt Semarang 31	
4.3.1.	Deskripsi Responden Mengenai Variabel Percaya Diri	31
4.3.2.	Jawaban responden mengenai variabel memiliki orientasi terhadap tugas dan hasil38	
4.3.3.	J awaban responden mengenai variabel pengambil resiko	47
4.3.4.	Jawaban responden mengenai variabel kepemimpinan.....	50
4.3.5.	Jawaban responden mengenai variabel keorisinilan	54
4.3.6.	Jawaban responden mengenai variabel berorientasi ke masa depan...	61
4.4.	Hasil pengukuran Karakteristik Kewirausahaan pada 123 T-Shirt Semarang.....	65
BAB 5	PENUTUP.....	67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Contoh Perhitungan Deskripsi Variabel	24
Tabel 4.5 Jawaban Terbuka Responden Mengenai Variabel.....	40
Tabel 4.6 Jawaban Responden mengenai Variabel Pengambil Resiko..	47
Tabel 4.7 Jawaban Terbuka Responden Mengenai Variabel Pengambil Resiko.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	11
--	----

