

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas yaitu :

1. Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat berwirausaha pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Pengetahuan kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha secara bersama-sama memberikan berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis akan memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
  - (1) Pada faktor pengetahuan kewirausahaan, diharapkan untuk terus mempelajari dan lebih meningkatkan pengetahuan kewirausahaan karena dengan pengetahuan kewirausahaan mahasiswa lebih berani mengambil resiko dalam berwirausaha, mampu menganalisis peluang usaha, mampu mengambil jalan keluar dan menghadapi permasalahan ketika menjalankan usaha.

(2) Pada faktor motivasi berwirausaha, motivasi mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk berwirausaha termasuk dalam kategori tinggi, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata diharapkan terus memberikan semangat dan menanamkan minat berwirausaha. Hal ini bertujuan agar memunculkan lingkungan kewirausahaan dikalangan mahasiswa. Mahasiswa CSE perlu di motivasi agar motivasi berwirausahanya tidak pudar atau hilang, sehingga mahasiswa bisa menjadi seorang wirausaha.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggali lebih dalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa CSE sehingga hasil akan lebih maksimal.

