

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden

Responden pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif CSE yang belum berwirausaha yang berada di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Jumlah mahasiswa yang aktif di CSE baik yang sudah berwirausaha maupun belum berwirausaha berjumlah 200 lebih mahasiswa.. Pada penelitian ini diambil sampel sebanyak 80 mahasiswa CSE.

4.1.1. Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin

Pada tabel dibawah akan dibuat pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin :

Tabel 9. Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persen
Laki-laki	45	56,2
Perempuan	35	43,8
Total	80	100,0

Sumber : Data primer diolah (2021)

Berdasarkan Tabel 9 responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 45 orang dan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 35 orang dengan persentase sebesar 56,2 % dan 43,58%. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa CSE yang belum berwirausaha lebih banyak yang berjenis kelamin laki-laki dari pada perempuan, karena mayoritas mahasiswa CSE yang belum berwirausaha lebih banyak berjenis kelamin laki-laki.

4.1.2. Pengelompokan responden berdasarkan usia

Pada tabel dibawah akan disajikan pengelompokan responden berdasarkan lama berdirinya usaha :

Tabel 10. Pengelompokan responden berdasarkan usia

Jenis Kelamin	Jumlah	Persen
19-21 tahun	53	65,0
22-23 tahun	22	28,8
24-26 tahun	5	6,2
Total	80	100,0

Sumber : Data primer diolah (2021)

Berdasarkan Tabel dapat diketahui bahwa mayoritas mahasiswa yang aktif di CSE dan belum berwirausaha yaitu berusia 19-21 tahun berjumlah 53 mahasiswa (65,0%). Yang berusia 22-23 tahun berjumlah 22 mahasiswa (28,8%) dan 24-26 tahun berjumlah 5 mahasiswa (6,2%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa yang belum berwirausaha di CSE berusia 19-21 tahun.

4.1.3. Pengelompokan responden berdasarkan Fakultas

Pada tabel dibawah akan disajikan pengelompokan responden berdasarkan fakultas :

Tabel 11. Pengelompokan responden berdasarkan Fakultas

Fakultas	Jumlah	Persen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	56	70,0
Fakultas Bahasa dan Seni	8	10,0
Fakultas Teknologi Pertanian	10	12,5
Fakultas Ilmu Komputer	5	6,25
Fakultas Teknik	1	1,25
Jumlah	80	100,0

Sumber : Data primer diolah (2021)

Berdasarkan Tabel dapat dilihat bahwa mayoritas fakultas mahasiswa yang belum berwirausaha di CSE yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebanyak 56 mahasiswa (70%). Fakultas Bahasa dan Seni sebanyak 8 mahasiswa (10%). Fakultas Teknologi Pertanian sebanyak 10 mahasiswa (12,5%). Fakultas Ilmu Komputer sebanyak 5 mahasiswa (6,25%) sedangkan Fakultas Teknik sebanyak 1 mahasiswa (1,25%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa CSE adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis (FEB).

4.2. Analisis Deskriptif

4.2.1. Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

Tanggapan responden terhadap kuesioner mengenai Pengetahuan Kewirausahaan adalah sebagai berikut :

Tabel 12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Rata-rata	Kesimpulan
1	Dengan pengetahuan kewirausahaan, saya berani mengambil resiko dalam melakukan usaha.	0	1	4	50	25	4,24	Sangat Tinggi/Sangat Baik
2	Dengan pengetahuan kewirausahaan, saya mampu menganalisis peluang usaha yang terjadi saat ini.	0	0	7	41	32	4,31	Sangat Tinggi/Sangat Baik
3	Dengan pengetahuan kewirausahaan, saya mampu mengambil jalan keluar dan menghadapi permasalahan ketika menjalankan usaha.	0	1	9	50	20	4,11	Tinggi/Baik

Sumber : Data primer diolah (2021)

Pernyataan pertama dan kedua termasuk jawaban yang paling tinggi rata-ratanya sehingga dinilai sangat tinggi atau sangat baik dinilai oleh responden. Pada pernyataan pertama dengan rata-rata 4,24 dan kedua

dengan rata-rata 4,31. Responden menyatakan bahwa ingin lebih berhati-hati dalam memperhitungkan resiko yang akan diambil dalam melakukan usaha nanti. Berani dalam mengambil keputusan walaupun beresiko tentu saja keputusan harus dipertimbangkan dengan baik dari seorang wirausaha dan menganalisis peluang usaha, sebelum memulai menjalankan suatu usaha mahasiswa CSE terlebih dahulu melakukan analisis, mulai dari memunculkan ide baru hingga meningkatkan rasa percaya diri dalam mengambil keputusan dalam berwirausaha.

Pernyataan ketiga dengan rata-rata 4,11 dan dinilai tinggi atau baik oleh responden. Responden menyatakan bahwa dengan pengetahuan kewirausahaan mereka akan mampu untuk menyelesaikan masalah dan jalan keluar ketika menjalankan usaha, dengan begitu responden akan berani menghadapi permasalahan dari kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi di dalam bisnis.

4.2.2. Deskripsi Variabel Motivasi Berwirausaha

Tanggapan responden terhadap kuesioner mengenai Motivasi Berwirausaha adalah sebagai berikut :

Tabel 13. Tanggapan Responden terhadap Variabel Motivasi Berwirausaha

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Rata-rata	Kesimpulan
1	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena merasa aktivitas lebih bebas	1	3	15	35	26	4,03	Tinggi/Baik
2	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena ingin memiliki usaha.	0	1	7	34	38	4,36	Sangat Tinggi/Sangat Baik

3	Saya merasa lebih dihormati oleh orang lain jika memiliki usaha sendiri.	1	9	26	31	13	3,58	Tinggi/Baik
4	Saya ingin mengembangkan hobi yang saya miliki ke dalam bisnis saya.	0	1	20	35	24	4,03	Tinggi/Baik
5	Saya ingin menjadi seorang wirausaha karena ingin memperoleh posisi yang lebih baik.	0	5	22	29	32	3,90	Tinggi/baik
6	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena ingin memotivasi dan memimpin orang lain.	0	5	8	49	18	4,00	Tinggi/baik
7	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena ingin melanjutkan tradisi keluarga sebagai pembisnis.	3	11	30	23	13	3,40	Cukup/Sedang
8	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena ingin mengimplementasikan ide dan berinovasi pada bisnis saya.	0	1	13	40	26	4,14	Tinggi/Baik
9	Saya tertark menjadi seorang wirausaha karena mengikuti orang lain.	8	27	19	19	7	2,88	Cukup/Sedang
10	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena ingin mengisi waktu luang dengan kegiatan yang menghasilkan.	0	4	5	46	25	41,5	Tinggi/Baik
11	Saya tertarik menjadi seorang wrausaha karena ingin mendapatkan tambahan uang	1	5	11	41	22	39,7	Tinggi/Baik

	saku.							
12	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena merasa tidak puas hanya sebagai mahasiswa saja.	1	4	10	43	22	40,1	Tinggi/Baik

Sumber : Data primer diolah (2021)

Bahwa dari pertanyaan pertama dengan rata-rata 4,02 sehingga dinilai tinggi atau baik oleh responden. Responden menyatakan dengan menjadi seorang wirausaha mereka merasa aktivitas menjadi lebih bebas. Pernyataan kedua dengan rata-rata 4,36 dinilai sangat tinggi atau sangat baik oleh responden. Responden tertarik menjadi seorang wirausaha karena ingin memiliki usaha sendiri dan dengan memiliki usaha sendiri responden akan merasa bangga dengan dirinya sendiri.

Pernyataan ketiga dengan rata-rata 3,58 sehingga dinilai tinggi atau baik. Responden merasa akan lebih dihormati oleh orang lain ketika menjadi seorang wirausaha. Pernyataan keempat dengan rata-rata 4,02 sehingga dinilai tinggi atau baik. Responden menyatakan menjadi seorang wirausaha biasanya berawal dari hobi dan kemudian di realisasikan kedalam bisnis. Dengan memulai suatu usaha dari hal yang disukai maka akan lebih senang dalam menjalankannya. Dengan begitu responden akan menerapkan ide dari hobi yang dimilikinya dengan bebas sehingga bisnisnya dapat berjalan lancar.

Pernyataan kelima dengan rata-rata 3,90 sehingga dinilai tinggi atau baik. Responden menyatakan ingin mendapatkan posisi yang lebih baik bagi masyarakat dan menjadi seorang wirausaha dapat menaikkan derajat di lingkungan sekitar. Pernyataan keenam dengan rata-rata 4,00 dinilai tinggi atau baik. Responden menyatakan ingin memotivasi dan juga memimpin orang lain sehingga dapat berbagi pengalaman dengan orang lain, dengan memimpin dan memotivasi responden dapat menginspirasi orang lain untuk bertindak sekaligus mengarahkan.

Pernyataan ketujuh dengan rata-rata 3,40 dinilai cukup atau sedang oleh responden. Sebagian responden tertarik menjadi wirausaha bukan karena ingin melanjutkan tradisi keluarga, responden tertarik menjadi wirausaha karena keinginan mereka sendiri dan sebagian responden tertarik menjadi wirausaha karena ingin melanjutkan tradisi keluarganya sebagai pembisnis. Pernyataan kedelapan dengan rata-rata 4,14 dinilai tinggi atau baik. Responden menyatakan bahwa ingin mengimplementasikan ide dan berinovasi akan menciptakan sesuatu yang belum pernah ada menjadi ada atau menciptakan sesuatu yang sama sekali berbeda.

Pernyataan kesembilan dengan rata-rata 2,88 dinilai cukup atau sedang oleh responden. Sebagian responden tertarik menjadi seorang wirausaha karena mengikuti orang lain dan sebagian responden tertarik menjadi seorang wirausaha bukan karena mengikuti orang lain melainkan kesadaran diri sendiri untuk menjadi seorang wirausaha. Pernyataan kesepuluh dengan rata-rata 4,5 dinilai tinggi atau baik. Responden ingin mengisi waktu luang dengan kegiatan yang menghasilkan adalah dengan berwirausaha, dengan begitu responden mencari kegiatan yang dapat menghasilkan bahkan ketika sedang bersantai.

Pernyataan kesebelas dengan rata-rata 3,7 dinilai tinggi atau baik. Responden menyatakan dengan menjalankan suatu bisnis maka responden akan mendapatkan tambahan uang saku, dengan hasil pendapatan menjadi seorang wirausaha responden tidak bergantung kepada orang tua sehingga kondisi finansial akan terbentuk dengan baik. Pernyataan duabelas dengan rata-rata 4,01 dinilai tinggi atau baik oleh responden. Responden tidak hanya ingin menjadi mahasiswa saja tetapi juga ingin mengikuti aktivitas wirausaha juga. Dengan mengikuti kegiatan wirausaha responden mendapatkan keuntungan dan juga mengasah soft skill.

4.2.3. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha

Tanggapan responden terhadap kuesioner mengenai Minat Berwirausaha adalah sebagai berikut :

Tabel 14. Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Berwirausaha

No	Pernyataan	ST	TS	N	S	SS	Rata-rata	Kesimpulan
1	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena memiliki kepercayaan diri yang tinggi dalam mencapai keberhasilan.	0	1	3	40	36	4,39	Sangat Tinggi/Sangat Baik
2	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena berorientasi pada tugas dan hasil.	0	1	11	47	21	4,13	Tinggi/Baik
3	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena saya berani menghadapi resiko dalam berwirausaha	1	3	9	41	26	4,10	Tinggi/Baik
4	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena saya memiliki jiwa kepemimpinan.	0	1	12	45	22	4,11	Tinggi/Baik
5	Saya tertarik menjadi seorang wirausaha karena berorientasi pada masa depan.	0	0	1	54	25	4,30	Sangat Tinggi/Sangat Baik

Sumber : Data primer diolah (2021)

Pernyataan pertama dengan rata-rata 4,39 dinilai sangat tinggi atau sangat baik oleh responden. Responden menyatakan dengan minat berwirausaha responden dapat mengubah miansed untuk percaya diri dalam memulai usaha. Untuk menjadi seorang wirausaha responden perlu memiliki keyakinan diri dengan mencoba mendorong diri sendiri untuk melakukan sedikit lebih banyak dari yang biasa dilakukan. Pernyataan kedua dengan rata-rata 4,13 dinilai tinggi atau baik oleh responden. Responden menyatakan berorientasi pada tugas dan hasil harus memiliki sikap tanggung jawab pada tugas-tugas yang dibebankan kepada seorang wirausaha.

Pernyataan ketiga dengan rata-rata 4,10 dinilai tinggi atau baik oleh responden. Responden menyatakan harus berani menghadapi resiko ketika menjalankan usaha. Semakin besar resiko yang dihadapi maka semakin besar kesempatan untuk meraih keuntungan. Resko dalam berwirausaha merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh wirausaha. Pernyataan keempat dengan rata-rata 4,11 dinilai tinggi atau baik oleh responden. Responden menyatakan harus memiliki jiwa kepemimpinan dengan begitu responden mampu mengembangkan usaha menjadi lebih maju. Pernyataan kelima dengan rata-rata 4,30 dinilai sangat tinggi atau sangat baik oleh responden. Responden memiliki pandangan jauh kedepan untuk dapat berkaya lebih baik dan selalu ingin mencari peluang. Responden menyatakan bahwa seorang wirausaha yang inovatif dan kreatif memilki wawasan kedepan untuk mendapatkan peluang usaha.

4.3. Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini, untuk mengetahui pengaruh antara variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) dan motivasi berwirausaha (X2) terhadap variabel minat berwirausaha (Y) akan digunakan untuk analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis.

Tabel 15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8,427	2,184		3,859	,000
pengetahuan kewirausahaan	,116	,147	,079	,788	,433
motivasi berwirausaha	,240	,044	,549	5,500	,000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Sumber : Data primer diolah (2021)

Hasil perhitungan koefisien regresi berganda diatas memperlihatkan nilai koefisien konstanta (a) adalah sebesar 8,427 koefisien variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) adalah sebesar 0,116, motivasi berwirausaha (X2) adalah sebesar 0,240 sehingga diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 8,427 + 0,116X_1 + 0,240X_2$$

4.4. Pengujian Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H_{01} : Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{a_1} : Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{o_2} : Motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{a_2} : Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{o_3} : Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{a_3} : Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

4.4.1. Pengujian Hipotesis Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang (Uji t)

H_{o_1} : Pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{a_1} : Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Hipotesis pengambilan keputusan pada penelitian ini adalah :

H_{o_1} diterima bila nilai signifikan $> 0,05$

H_{a1} diterima bila nilai signifikan $< 0,05$

Tabel 16. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	8,427		
	pengetahuan kewirausahaan	0,116	0,147	,079	,788	,433
	motivasi berwirausaha	0,240	0,044	,549	5,500	,000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Sumber : Data primer diolah (2021)

Setelah melakukan analisis regresi pada variabel pengetahuan kewirausahaan, berdasarkan Tabel 16 menunjukkan hasil perolehan tingkat signifikan $0,433 > 0,05$. Artinya H_{o1} diterima dan H_{a1} ditolak, hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Nilai koefisien pada variabel pengetahuan Kewirausahaan adalah positif sebesar 0,116. Hal ini menunjukkan pengetahuan kewirausahaan memiliki hubungan yang positif dengan minat berwirausaha. Hal tersebut dikarenakan meskipun sudah memiliki cukup pengetahuan dalam hal kewirausahaan mahasiswa CSE masih kurang berani mengambil resiko dalam melakukan usaha. Pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki juga belum bisa membantu mereka

dalam menganalisis peluang usaha apa yang menguntungkan saat ini. Dengan bekal pengetahuan kewirausahaan mahasiswa CSE tidak selalu bisa mengambil jalan keluar dan menghadapi permasalahan ketika menjalankan usaha. Jadi berdasarkan hasil kuesioner yang sudah saya sebarkan kepada mahasiswa CSE dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Adanya keterbatasan mahasiswa CSE dalam pengetahuan kewirausahaan. Maka hal ini menunjukkan mahasiswa CSE Universitas Soegijapranata Semarang yang belum berwirausaha masih memiliki keterbatasan dalam pengetahuan kewirausahaan.

Temuan pada penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian dari Josia (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

4.4.2. Pengujian Hipotesis Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa CSE Universitas Soegijapranata Semarang (Uji t)

H_{02} : Motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE universitas katolik soegijapranata Semarang.

H_{a2} : Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE universitas katolik soegijapranata Semarang.

Kriteria pengambilan keputusan pada penelitian ini adalah :

H_{02} diterima bila nilai signifikan $> 0,05$

H_{a2} diterima bila nilai signifikan $< 0,06$

Tabel 17. Hasil Uji t**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,427	2,184		3,859	,000
	pengetahuan kewirausahaan	,116	,147	,079	,788	,433
	motivasi berwirausaha	,240	,044	,549	5,500	,000

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

Sumber : Data primer diolah (2021)

Setelah melakukan analisis regresi pada variabel motivasi berwirausaha, berdasarkan Tabel 17 menunjukkan hasil signifikan $0,000 < 0,05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil pengujian pada variabel motivasi berwirausaha menunjukkan bahwa perolehan hasil tingkat signifikan Nilai koefisien pada variabel motivasi berwirausaha adalah positif sebesar 0,240. Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha. Artinya, semakin tinggi motivasi berwirausaha seseorang maka tingkat minat berwirausaha yang diraih juga akan semakin tinggi. Dalam penelitian ini indikator-indikator motivasi berwirausaha antara lain tertarik menjadi seorang wirausaha, tertarik ingin memiliki usaha sendiri, tertarik karena merasa dihormati oleh orang lain, tertarik karena hobi, tertarik karena ingin memperoleh posisi yang lebih baik, tertarik karena ingin memotivasi dan

memimpin orang lain, tertarik karena ingin melanjutkan tradisi keluarga sebagai pembisnis, ingin mengimplementasikan ide dan berinovasi, tertarik karena ingin mengisi waktu luang dengan kegiatan yang menghasilkan, tertarik karena ingin mendapatkan tambahan uang saku dan tertarik karena merasa tidak puas hanya menjadi mahasiswa saja.

Temuan pada penelitian ini memiliki hasil yang sama dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Putu (2020). Hasil temuannya menyatakan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

4.4.3. Pengujian Hipotesis Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang (uji F)

H_{03} : Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

H_{a3} : Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Kriteria pengambilan keputusan pada penelitian ini adalah :

H_{03} diterima bila nilai signifikan $> 0,05$

H_{a3} diterima bila nilai signifikan $< 0,05$

Tabel 18. Hasil Uji F**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141,684	2	70,842	19,889	,000 ^b
	Residual	274,266	77	3,562		
	Total	415,950	79			

a. Dependent Variable: minat berwirausaha

b. Predictors: (Constant), motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan

Sumber : Data primer diolah (2021)

Pada tabel 18 menunjukkan hasil perolehan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dengan adanya pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara bersama-sama tingkat minat berwirausaha yang dicapai akan semakin tinggi.

4.5. Besar Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Uji R)

Uji R akan dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan mempengaruhi variabel minat berwirausaha.

Tabel 18. Hasil Uji R**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,584 ^a	,341	,324	1,887

a. Predictors: (Constant), motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan

Sumber : Data primer diolah (2021)

Berdasarkan tabel 18 dapat diketahui bahwa nilai Adjusted R square sebesar 0,324. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 32,4%. Sedangkan sebesar 67,6% dipengaruhi faktor lainnya diluar pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha.