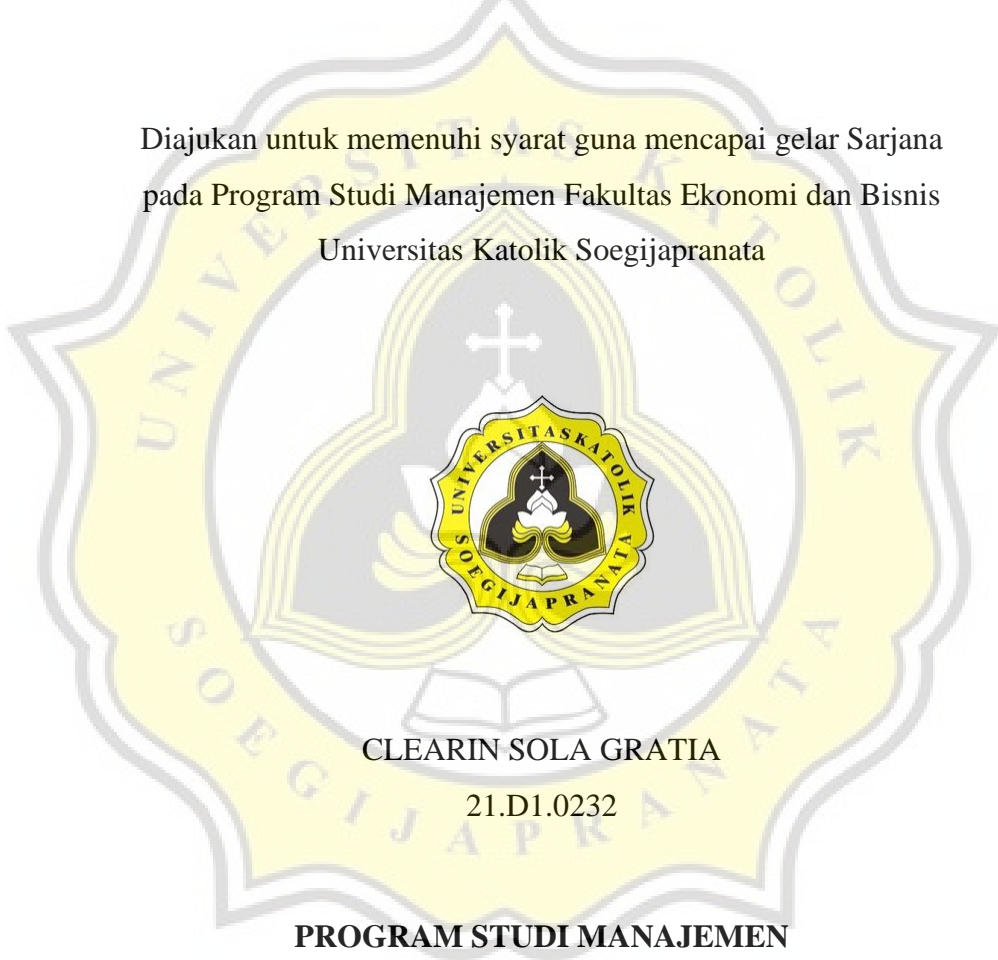


**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
BERWIRSAHA TERHADAP MINAT BERWIRSAHA PADA  
MAHASISWA CSE UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**CLEARIN SOLA GRATIA**

**21.D1.0232**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
TAHUN 2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Clearin Sola Gratia

NIM : 21.D1.0232

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN  
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA CSE  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

Dosen pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si

Disetujui di Semarang, 23 Mei 2022

Dosen Pembimbing,

(Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Clearin Sola Gratia

Nim : 21.D1.0273

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa CSE Universtas Katolik Soegijapranata Semarang”** adalah hasil penelitian saya dengan pengawasan dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 23 Mei 2022

Yang menyatakan



## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Diajukan oleh : Clearin Sola Gratia

NIM : 21.D1.0232

Tanggal disetujui : 23 Mei 2022  
Pembimbing : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 3 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/  
skripsi/verifikasi/  
id=21.D1.0232](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=21.D1.0232)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA CSE UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan hingga bisa menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

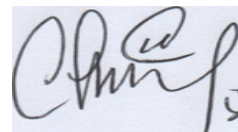
1. Bapak Drs Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membantu, memberi masukan, dan mengarahkan hingga penulis bisa menyelesaikan proposal ini.
3. Ibu Dra. B. Irmawati,MS selaku dosen wali yang selalu membimbing, memberikan saran serta nasihatnya selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Alm. Bapak saya Jeman Perangin-angin dan Alm. Ibu saya Rulung Br. Surbakti.

6. Tante saya Baikta Br. Surbakti dan Elma Br. Surbakti yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan penulisan tanpa henti.
7. Adik-adikku tersayang Vebe Eklesya br. Perangin-angin dan Sri ade putri Br. Perangin-angin yang sudah membantu dan memberikan semangat.
8. Patner saya Dio rizky ananda Sembiring yang sudah membantu dan memberikan semangat.
9. Sahabat-sahabatku Nadya Selly, Ineke Febru dan Bella Deska yang sangat membantu dan tidak pernah berhenti mengingatkan untuk cepat menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
10. Para responden yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi koesioner.
11. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki sehingga masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat untuk berbagai pihak.

Semarang, 23 Mei 2022

Penulis



Clearin Sola Gratia

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Clearin Sola Gratia

NIM : 21.D1.0232

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul :

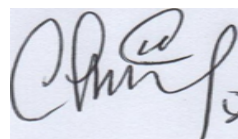
“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 23 Mei 2022

Yang menyatakan



Clearin Sola Gratia

## **ABSTRAK**

CLEARIN SOLA GRATIA  
21.D1.0232

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

### **PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA CSE UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRNATA SEMARANG**

Masalah Penganguran merupakan masalah yang sedang di hadapi oleh masyarakat Indonesia. Dimana Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk terbanyak di dunia. Sehingga seiring dengan penambahan jumlah penduduk akan menimbulkan masalah baru. Pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha merupakan kemampuan penting yang harus dimiliki oleh seorang mahasiswa dalam memulai untuk berwirausaha. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha baik secara masing-masing maupun bersama-sama. Penelitian dilakukan dengan sampel berjumlah 80 responden, yang merupakan mahasiswa Universitas Soegijapranata Semarang yang aktif di CSE dan belum berwirausaha. Analisis akan dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Metode analisis data menggunakan alat analisis regresi linier berganda serta uji t, uji F dan uji r untuk menarik kesimpulannya. Hasil penelitian menunjukkan secara individu Pengetahuan Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, namun memiliki nilai koefisien positif sebesar 0,116. Sedangkan Motivasi Berwirausaha memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha dengan nilai koefisien positif sebesar 0,240 Secara bersama-sama Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha, dipengaruhi sebesar 32,4% sedangkan 67,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci :** Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha



## **ABSTRACT**

CLEARIN SOLA GRATIA  
21.D1.0232

MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
ECONOMICS AND BUSINESS FACULTY  
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERCITY

### **THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND BUSINESS MOTIVATION TOWARDS INTEREST IN BUSINESS AT STUDENTS CSE OF SOEGIJAPRNATA CATHOLIC UNIVERSITY SEMARANG**

*The problem of unemployment is a problem that is being faced by the people of Indonesia. Where Indonesia is one of the countries with the most population in the world. So that along with the increase in population will cause new problems. Entrepreneurial knowledge and entrepreneurship motivation are important abilities that must be possessed by a student in starting to become entrepreneurs. This research was conducted to determine the effect of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest both individually and together. The study was conducted with a sample of 80 respondents, who are students at Semarang Soegijapranata University who are active in CSE and not yet entrepreneurs. Analysis will be carried out using the SPSS program. The data analysis method uses multiple linear regression analysis tools and t test, F test and r test to draw conclusions. The results showed individually that Entrepreneurship Knowledge had no effect on Entrepreneurial Interest, but had a positive coefficient of 0.116. While Entrepreneurial Motivation has an influence on Interest in Entrepreneurship with a positive coefficient of 0.240. Together Knowledge of Entrepreneurship and Entrepreneurial Motivation influences Interest in Entrepreneurship, influenced by 32,4% while the remaining 67,6% is influenced by other factors.*

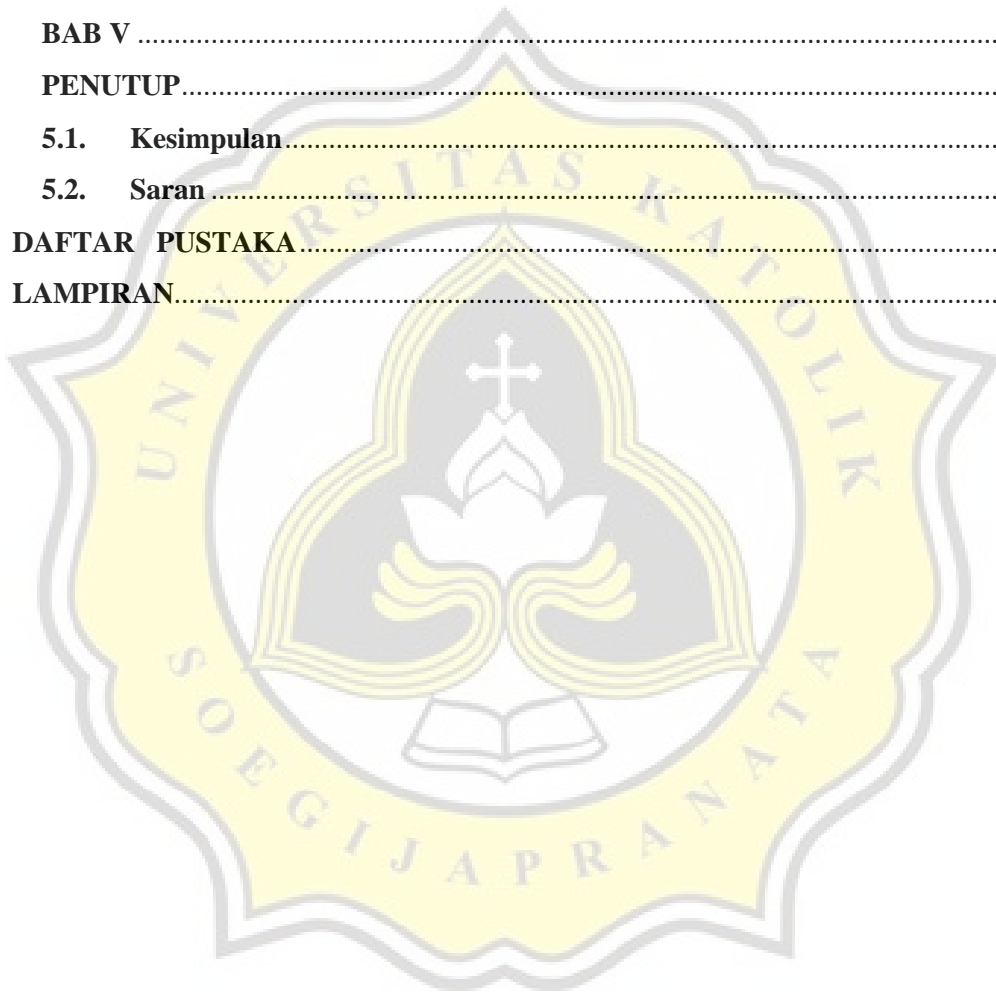
*Keywords: Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneur Motivation, Interest in Entrepreneurship*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN ORISNALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II .....	8
2.1. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan .....	8
2.2. Pengertian Motivasi Berwirausaha .....	9
2.3. Pengertian Minat Berwirausaha.....	10
2.4. Penelitian Terdahulu .....	11
2.5. Kerangka Pikir Penelitian.....	12
2.6. Hipotesis Penelitian.....	13
2.7. Definisi Operasional Variabel.....	13
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN .....	17
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	18

3.3.3.	<b>Uji Validitas</b> .....	19
	Validitas merupakan ketetapan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian data yang valid berarti dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2015)	
	Dalam penelitian ini, alat yang digunakan untuk mengukur validitas menggunakan <i>Person Correlation</i> pada program SPSS. ....	19
3.3.4.	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	21
3.4.	<b>Analisis Data</b> .....	23
3.4.1.	<b>Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	23
3.5.	<b>Metode Analisis Data</b> .....	24
3.5.1.	<b>Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	24
3.6.	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	25
3.6.1.	<b>Uji t</b> .....	25
3.6.2.	<b>Uji F</b> .....	26
3.6.3.	<b>Uji R (Koefisien Determinasi)</b> .....	27
BAB IV	.....	28
4.1.	<b>Gambaran Umum Responden</b> .....	28
4.1.1.	<b>Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin</b> .....	28
4.1.2.	<b>Pengelompokan responden berdasarkan usia</b> .....	29
4.1.3.	<b>Pengelompokan responden berdasarkan Fakultas</b> .....	30
4.2.	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	31
4.2.1.	<b>Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan</b> .....	31
4.2.2.	<b>Deskripsi Variabel Motivasi Berwirausaha</b> .....	32
4.2.3.	<b>Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha</b> .....	36
	Tanggapan responden terhadap kuesioner mengenai Minat Berwirausaha adalah sebagai berikut : .....	36
4.3.	<b>Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	37
4.4.	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	38

<b>4.4.2. Pengujian Hipotesis Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa CSE Universitas Soegijapranata Semarang (Uji t)</b>	41
<b>4.4.3. Pengujian Hipotesis Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa CSE Universitas Katolik Soegijapranata Semarang (uji F)</b> .....	43
<b>4.5. Besar Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Uji R)</b> .....	44
<b>BAB V</b> .....	46
<b>PENUTUP</b> .....	46
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	46
<b>5.2. Saran</b> .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	48
<b>LAMPIRAN</b> .....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Defenisi Operasional.....	14
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Kewirausahaan .....	19
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Motvasi Berwirausaha .....	20
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha .....	21
Tabel 6. Tingkat Realibitas Data .....	22
Tabel 7. Hasil Uji Realibitas .....	22
Tabel 8. Skor Penilaian Responden .....	24
Tabel 9. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	28
Tabel 10. Pengelompokan responden berdasarkan Usia .....	29
Tabel 11. Pengelompokan responden berdasarkan Fakultas .....	30
Tabel 12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	31
Tabel 13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi Berwirausaha.....	32
Tabel 14. Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha.....	36
Tabel 15. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
Tabel 16. Hasil Uji t Pengetahuan Kewirausahaan.....	40
Tabel 17. Hasil Uji t Motivasi Berwirausaha.....	42
Tabel 18. Hasil Uji F.....	43
Tabel 19. Hasil Uji R.....	44

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. Data Pengangguran Penduduk Indonesia**..... 1  
**Gambar 2. Kerangka Pikir**.....13



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Umum Responden.....	56
Lampiran 2. Tabulasi Skor Jawaban Var Pengetahuan Kewirausahaan .....	59
Lampiran 3. Tabulasi Skor Jawaban Variabel Motivasi Berwirusaha .....	62
Lampiran 4. Tabulasi Skor Jawaban Variabel Minat Berwirusaha.....	65
Lampiran 5. Frekuensi Pengelompokan Responden .....	68
lampiran 6. Frekuensi Tanggapan Responden Var Pengetahuan Kewirausahaan ..	69
lampiran 7. Frekuensi Tanggapan Responden Variabel Motivasi Berwirusaha ....	70
lampiran 8. Frekuensi Tanggapan Responden Var Minat Berwirusaha.....	75
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	78
Lampiran 10. Hasil Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F dan Uji R.....	87

