

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, Amalia, dan Wahyu Hidayat, Agung Budiarmo. (2012) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Ukm Batik Semarang di Kota Semarang. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/854>.
- David, Fred R., (2016). Manajemen Strategi Konsep, Salemba Empat, Jakarta
- Ega Yamawidura. (2016) Perumusan Strategi Pengembangan Berdasarkan Strategi Qspm (Studi Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Yama). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5859/5156>.
- Hernando Hermawanto (2017) Analisis Strategi Bisnis Pada CV.Sukses Bersama Sejahtera. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6100>
- Kurniawan, Miftakhurrizal dan Novi Haryati (2017) Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak. Diakses dari <https://industri.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/258>.
- Lapod, John (2016), Analisis Penentuan Strategi Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompetitif Studi Kasus Pada PT. PELINDO IV (Persero). Jurnal Riset Manajemen & Bisnis. Vol 4 No. 1. ISSN : 2338-2953 (e-journal), 2338-2945 (fisik) diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/12350>.
- Miharja, Kasmanto. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk . Jurnal Ecodemica, Vol. 2 No. 1 April 2018. Diakses dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2252>.
- Raihan, Muhammad & Wahyu Hidayat.(2019). Pengembangan Strategi Usaha Melalui Metode Competitive Positioning Analysis Pada CV. Dina Garmen Jakarta. Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/22029>.
- Rangkuti. Freddy, (2008). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, AB, (2014) *Manajemen Strategik Komprehensif*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/11046/>

Suyanto, M, (2007) *Strategi Management Global Most Admired Companies*, Yogyakarta: C.V Andi Offset. Diakses dari <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/econosy/article/view/3668>

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. AGORA, Vol.5, No.1. diakses dari <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/6996>

Wijaya, Hari dan Sirine, Hani. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 01 No. 03. Diakses dari <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/6996>.

Wulandari, M., & Sulistari, E. (2018). Strategi pengembangan koperasi (studi kasus pada koperasi simpan pinjam mentari dana mandiri Salatiga). Ecodunamika, 1-6. Diakses dari <https://ejournal.uksw.edu/ecodunamika/article/view/1518/820>

Zein, Shaifur Rizqi. (2015). Analisis Formulasi Strategi Pengembangan Usaha pada Koperasi Pemuda Tunas Patria (KOPPATRIA) Sentra Industri Seni Patung dan Ukir Kabupaten Jepara. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan. Diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/22319/1/7101408111-s.pdf>.