

ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI BISNIS TOKO SRI REJEKI PATI



SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata**

Disusun oleh:

STEFEN YANDI WIDODO

21.D1.0216

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : STEFEN YANDI WIDODO

NIM : 14.D1.0176

Progdi / konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir dengan judul “ Analisis Alternatif Strategi Bisnis Toko Sri Rejeki Pati “ tersebut bebas plagiasi. Sekian surat pernyataan ini saya buat.

Semarang, 1 Des 2021

Yang menyatakan,



Stefen Yandi Widodo

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI BISNIS TOKO SRI REJEKI PATI
Diajukan oleh : Stefen Yandi Widodo
NIM : 21.D1.0216
Tanggal disetujui : 28 Maret 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.
Penguji 2 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 3 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kumiasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=21.D1.0216

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

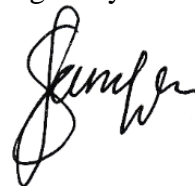
Nama : Stefen Yandi Widodo
NIM : 21.D1.0216
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata
Judul : **ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI BISNIS TOKO
SRI REJEKI PATI**

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI BISNIS TOKO SRI REJEKI PATI** “. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Juni 2022

Yang menyatakan



Stefen Yandi Widodo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dengan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS ALTERNATIF STRATEGI BISNIS TOKO SRI REJEKI PATI”** ini adalah sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir program sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak manfaat diantaranya pengetahuan dan pengalaman yang nantinya akan berguna dikemudian hari. Penulis juga menyadari skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

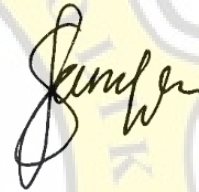
1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi bagi penulis hingga penulis dapat menyusun proposal ini.
3. Ibu Meniek Srinings P., SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah banyak membantu dalam meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan motivasi maupun arahan dalam membimbing penulis, sehingga dapat terselesaikan skripsi dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen serta segenap staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya yang sangat bergunabagi penulis.
5. Kepada Ibu Sri Rejeki selaku Pemilik Toko Sri Rejeki yang sudah berpartisipasi dan banyak membantu kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Semua sahabat dan teman-temanku yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan doa selama kuliah sampai skripsi penelitian ini selesai.

7. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, baik secara langsung maupun tak langsung

Penulis telah menyusun skripsi ini dengan baik, namun penulis sadar bahwa setiap manusia pasti memiliki keterbatasan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 27 Juni 2022

Penulis



Stefen Yandi Widodo



ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis Alternatif Strategi Bisnis Toko Sri Rejeki Pati. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan pelanggan Toko Sri Rejeki dan sampel dalam penelitian ini adalah 1 pemilik dan 10 pelanggan Toko Sri Rejeki. Adapun metode analisis yang digunakan adalah Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan matrik SWOT, IFAS, EFAS, IE dan QSPM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Sri Rejeki memiliki nilai pada posisi I yang menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Toko Sri Rejeki adalah strategi growth, yang dapat diartikan Posisi ini menandakan perusahaan yang kuat dan berpotensi, Rekomendasi strategi yang diberikan adalah Progresif, artinya perusahaan dalam kondisi prima dan mantap sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal. Sistem kerja Toko Sri Rejeki sebaiknya menerapkan sistem kerja kekeluargaan dan saling percaya antara pemilik dan pekerja, karena karyawan atau pekerja merupakan salah satu faktor penting dalam menjalankan suatu bisnis. Strategi promosi yang diterapkan “Toko Sri Rejeki sudah sesuai dan cocok untuk diterapkan pada saat ini, sehingga “Toko Sri Rejeki perlu mempertahankan dan mengikuti perkembangan jaman agar kegiatan usaha dapat berlangsung dalam jangka waktu yang panjang.

Kata kunci : Analisis SWOT, faktor internal, faktor eksternal, IFAS, EFAS, IE dan QSPM

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the Analysis of Alternative Business Strategies for Sri Rejeki Pati Stores. The population in this study were the owners and customers of the Sri Fortune Shop and the samples in this study were 1 owner and 10 customers of the Sri Fortune Shop. The analytical method used is descriptive quantitative by using SWOT, IFAS, EFAS, IE and QSPM matrices.

The results show that Sri Rejeki Store has a value in position I which indicates that the strategy carried out by Sri Rejeki Store is a growth strategy, which can be interpreted this position indicates a strong and opportunity company. The recommended strategy given is Progressive, meaning the company is in prime condition and steady so that it is very possible to continue to expand, enlarge growth and achieve maximum progress. The work system of the Sri Rejeki Shop should implement a family work system and mutual trust between the owner and workers, because employees or workers are one of the important factors in running a business. The promotional strategy applied "Sri Rejeki Store is appropriate and suitable to be applied at this time, so "Sri Rejeki Store needs to maintain and keep up with the times so that business activities can take place in the long term.

Keywords: SWOT analysis, internal factors, external factors, IFAS, EFAS, IE and QSPM

DAFTAR ISI

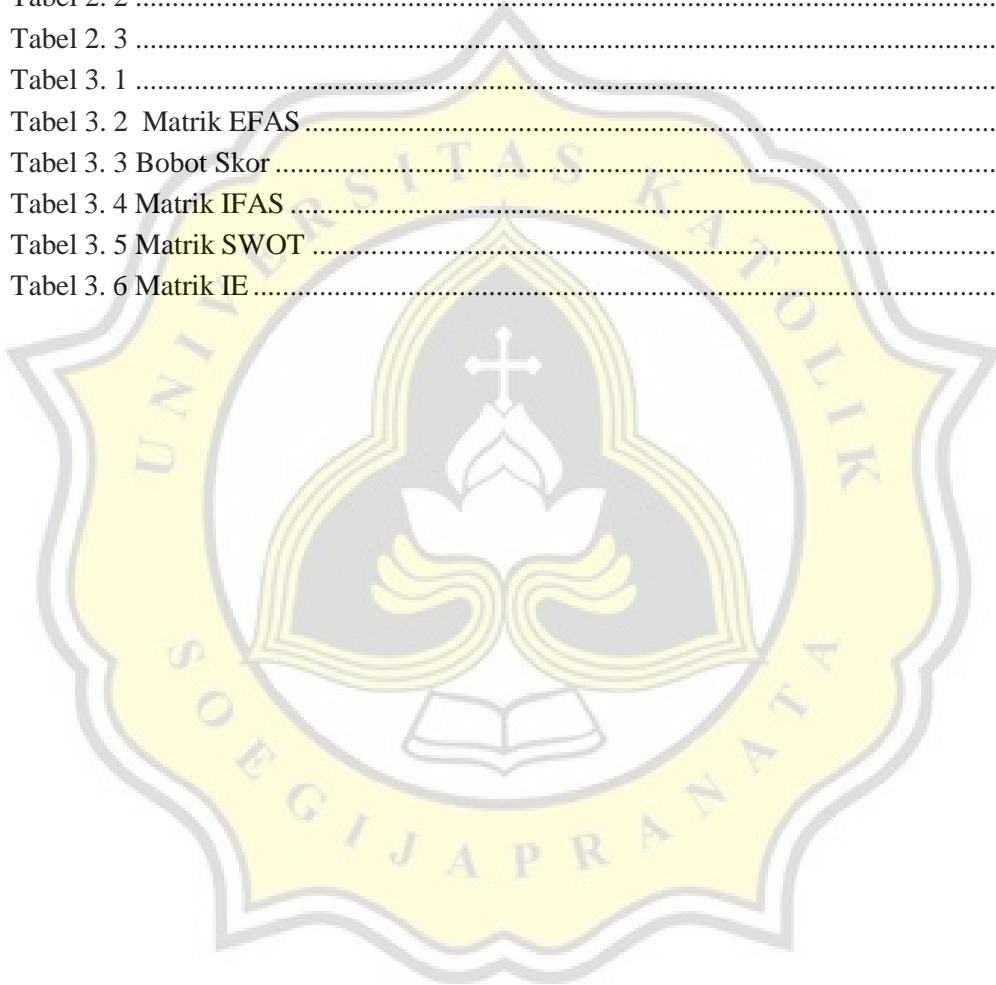
Contents

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Definisi Strategi	7
2.1.2 Definisi Manajemen Strategis.....	8
2.1.3 Definisi Strategi Bisnis	9
2.1.4 Tingkatan Strategi.....	9
2.1.5 Perumusan Strategi	10
2.1.6 Analisis SWOT.....	14
2.1.7 Matriks SWOT.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	18

2.4	Definisi Operasional	21
BAB III.....		22
METODE PENELITIAN		22
3.1	Obyek Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.4	Teknik Analisis Data	23
BAB IV		31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
4.2	Gambaran Responden	33
4.3	Pesaing Toko Sri Rejeki	35
4.4	Variabel SWOT	37
4.4.1	Tanggapan Responden pemilik terhadap Variabel kekuatan	37
4.4.2	Tanggapan Responden pemilik terhadap Variabel kelemahan	40
4.4.3	Tanggapan Responden pemilik terhadap Variabel peluang	41
4.4.4	Tanggapan Responden pemilik terhadap Variabel ancaman	41
4.5	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation)	43
4.5.1	Matriks EFE (External Factor Evaluation)	44
4.5.2	Matrik IE (Internal – Eksternal)	45
4.5.3	Analisis SWOT	47
4.5.4	Analisis QSPM Matriks QSPM (Quantitative Strategy Planning Matrix).....	48
BAB V.....		54
KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1.	Kesimpulan.....	54
5.2.	Saran Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	2
Tabel 1. 2	3
Tabel 1. 3	4
Tabel 2. 1	11
Tabel 2. 2	12
Tabel 2. 3	17
Tabel 3. 1	24
Tabel 3. 2 Matrik EFAS	25
Tabel 3. 3 Bobot Skor	26
Tabel 3. 4 Matrik IFAS	26
Tabel 3. 5 Matrik SWOT	27
Tabel 3. 6 Matrik IE	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	13
Gambar 2. 2	15
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 HASIL PRA SURVEY PADA TOKO SRI REJEKI	59
Lampiran 2 KUESIONER.....	62
Lampiran 3 KUESIONER PEMILIK (BOBOT)	64
Lampiran 4 KUESIONER PEMILIK (RATING).....	65
Lampiran 5 TABEL QSPM.....	66
Lampiran 6 DATA TABULASI (PEMILIK).....	68
Lampiran 7 DATA TABULASI (PELANGGAN)	69
Lampiran 8 TABEL IFE	70
Lampiran 9 TABEL EFE	71
Lampiran 10 Total Skor Faktor Strategi Internal-Eksternal.....	72
Lampiran 11 Matrik SWOT	73
Lampiran 12 Hasil dari matriks QSPM.....	74
Lampiran 13 DOKUMENTASI.....	75