

DAFTAR PUSTAKA

- Ilmafa'ati, Rida. 2018. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Kuliner Di Perumahan Pondok Permata Suci Desa Suci Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik)*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Tamika, A. V., Ghina, A., & Hidayatullah, D. S. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Green Laundry Di Wilayah Sekelimus, Kota Bandung). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 212–220
- Sancoko, A. H. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot Time To Eat Surabaya. *Agora*, 3(1).
- Katarina, S., & Arief, S. 2018. *Analisis Pengembangan Usaha Fanny Cake ' N Bakery Salatiga*. Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Satya Wacana.
- Laurentia, P. B., & Dhyah, H. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2).
- Mita, D. A., Abid, M., & Nurus, S. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Sutikno, T. D. L. 2017. *Analisis SWOT sebagai alternatif penentuan strategi pemasaran (Studi kasus pada grand clarion hotel & convetion center makassar)*. Univ Sanatha Dharma Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Buku Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.