

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN *BUSINESS*  
*MODEL CANVAS* PADA USAHA CUCI SEPATU SIKAT PUTIH**



Shalsabella Septia Eka M.

18.D1.0325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN *BUSINESS  
MODEL CANVAS* PADA USAHA CUCI SEPATU SIKAT PUTIH**

Diajukan untuk memenuhi prasyarat guna menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Shalsabella Septia Eka M.

18.D1.0325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shalsabella Septia Eka Mahendra

Nomor Induk Mahasiswa : 18.D1.0325

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Progdi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* Pada Usaha Jasa Cuci Sepatu Sikat Putih.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian saya sendiri dengan supervise dari dosen pembimbing, dan bukan hasil dari plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar.

Semarang, 18 Juni 2022

Yang menyatakan,



Shalsabella Septia

18.D1.0325



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Tugas Akhir : Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Pada Usaha Jasa Cuci Sepatu Sikat Putih.

Diajukan oleh : Shalsabella Septia Eka Mahendra

NIM : 18.D1.0325

Tanggal disetujui : 21 Juli 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Eny Trimeiningrum, SE., M.SI.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.SI.

Penguji 2 : MG. Westri K. Susilowati, SE, M.SI.

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum, SE., M.SI.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theordorus Sudimis M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat dibawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0325](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0325)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shalsabella Septia Eka Mahendra

NIM : 18.D1.0325

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Noneksusive Royalty Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* PADA USAHA JASA CUCI SEPATU SIKAT PUTIH”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 28 Juli 2022



Yang menyatakan

Shalsabella Septia

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* pada Usaha Jasa Cuci Sepatu Sikat Putih**” dengan baik. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memperoleh Gelar Kesarjanaan (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran pihak-pihak yang ikut membantu dalam penyusunannya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Eny Trimeiningrum, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si dan MG. Westri K. Susilowati, SE, M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan *staff* pengajar Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membimbing peneliti selama melakukan perkuliahan.
4. Kedua orang tua tercinta dan adik saya Syahrie Ananda Syahreza Mahendra yang telah memberi doa dan dukungan kepada peneliti.
5. Teman-teman terutama Magdalena Kaerliasih, Sesilia Novita, dan Dessy Agra, yang telah memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluru pihak yang tidak dapat ditulis satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semarang, 25 Juli 2022

Peneliti,



Shalsabella Septia

## ABSTRAK

Semakin berkembangnya jaman maka semakin berkembang pula trend yang marak di dunia, salah satu trend yang berkembang saat ini yaitu sepatu. Banyak masyarakat yang memanfaatkan fenomena tersebut untuk mendirikan suatu usaha. Sikat Putih berdiri sejak November 2020 yang bergerak di bidang jasa cuci sepatu. Sikat Putih merupakan usaha baru yang keberadaannya masih belum banyak diketahui masyarakat sehingga membuat Sikat Putih harus berusaha lebih keras untuk mengembangkan usahanya dengan menggunakan strategi yang tepat. Perumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana upaya yang dilakukan Sikat Putih dalam mengembangkan usaha menggunakan *Business Model Canvas*.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membantu Sikat Putih dalam memecahkan masalah yang dihadapi dengan menganalisis model bisnis yang digunakan sehingga dapat diketahui hasil pengembangan usaha pada Sikat Putih. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan pengisian kuesioner oleh pihak internal dan pihak eksternal yaitu konsumen. Alat analisis yang digunakan yang digunakan untuk mengolah data yaitu Matriks *IFE*, *EFE*, *IE*, *SWOT* dan *Business Model Canvas*.

Dari hasil penelitian ini Sikat Putih dapat memenuhi kesembilan elemen Business Model Canvas, namun masih ada perbaikan dari tiap elemen sehingga didapatkan strategi pengembangan usaha yang tepat. Perbaikan tersebut antara lain dengan menjalin kerjasama dengan berbagai usaha, memiliki supplier cadangan, memaksimalkan pemasaran, penambahan karyawan, pelatihan karyawan baru, memberikan variasi parfum lebih banyak, inovasi packaging, menambah lokasi drop point, menambah layanan drop point, sering mendirikan event pada acara UMKM, memiliki usaha yang menawarkan alat dan bahan yang relevan dengan cuci sepatu sebagai upaya untuk menambah sumber pendapatan.

**Kata Kunci** : Pengembangan Usaha, *SWOT*, *Business Model Canvas*.



## ABSTRACT

The more the era develops, the trends in the world are also developing, one of the trends that is currently developing is shoes. Many people take advantage of this phenomenon to set up a business. Sikat Putih was established in November 2020 which is engaged in shoe washing services. Sikat Putih is a new business whose existence is still not widely known to the public so that Sikat Putih must try harder to develop its business by using the right strategy. The problem in this research is how developing a business using the Business Model Canvas.

The purpose of this research is to solve the problems by analyzing the business model in order to obtain the results of business development at Sikat Putih. Data collection methods used are interviews and filling out questionnaires by internal parties and external parties, namely consumers. The analytical tools used to process the data are IFE Matrix, EFE, IE, SWOT and Business Model Canvas.

From the results of this study, Sikat Putih can fulfill the nine elements of the Business Model Canvas, but there are still improvements from each element so that the right business development strategy is obtained. These improvements include collaborating with various businesses, having backup suppliers, maximizing marketing, adding employees, training new employees, providing more perfume variations, packaging innovations, adding drop point locations, adding drop point services, frequently setting up tenants at any events, has a business that offers tools and materials relevant to shoe washing as an effort to increase sources of income.

**Keyword** : Business Development, SWOT, Business Model Canvas.



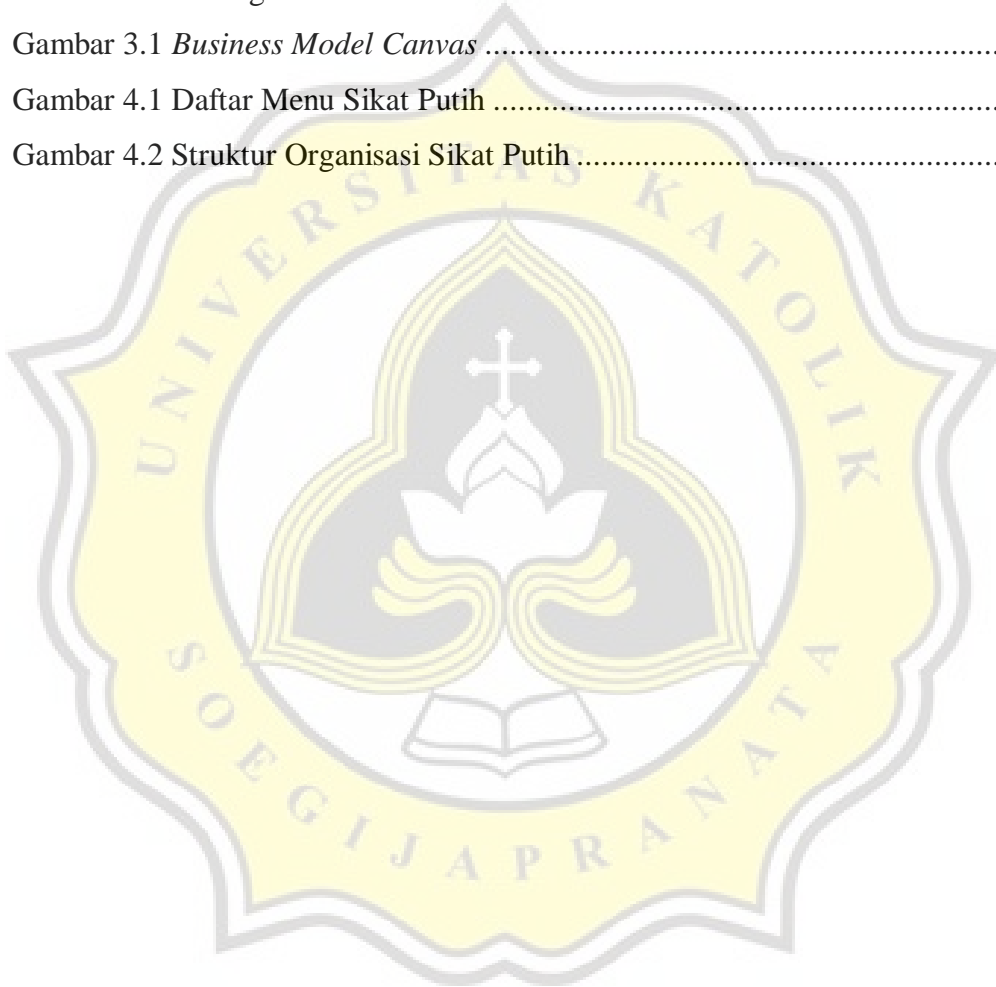
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pengembangan Usaha.....	9
2.2 Business Model Canvas (BMC).....	9
2.2.1 Elemen-Elemen Business Model Canvas.....	10
2.3 Analisis <i>SWOT</i> .....	13
2.4 Pengolahan Data dalam Analisis <i>SWOT</i> .....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Pikir .....	20
2.7 Definisi Operasional .....	22
2.7.1 <i>SWOT</i> .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	26
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27

3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	34
4.1.1 Struktur Organisasi .....	36
4.1.2 Proses Pemasaran.....	37
4.1.3 Proses pencucian hingga pengantaran kembali ke tangan konsumen .	37
4.2 Gambaran Umum Responden .....	38
4.2.1 Gambaran Umum Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.	
.....	39
4.2.2 Gambaran Umum Responden Konsumen Berdasarkan Frekuensi Memanfaatkan Jasa Sikat Putih pada Periode Januari 2022. ....	40
4.3 Business Model Canvas Sikat Putih (Eksisting) .....	40
4.4 Variabel SWOT.....	46
4.5 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	49
4.6 Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ).....	51
4.7 Matriks IE ( <i>Internal Eksternal</i> ).....	53
4.8 Matriks <i>SWOT</i> .....	54
4.9 Business Model Canvas Sikat Putih.....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PLAGIASI.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Sikat Putih .....	5
Gambar 2.1 Elemen <i>Business Model Canvas</i> .....	10
Gambar 2.2 SWOT .....	13
Gambar 2.3 Matriks <i>SWOT</i> .....	17
Gambar 2.4 Kerangka Pikir.....	21
Gambar 3.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	29
Gambar 4.1 Daftar Menu Sikat Putih .....	35
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sikat Putih .....	36



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Sepatu yang Dibersihkan Di Sikat Putih .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Definisi Operasional Analisis SWOT Sikat Putih .....	24
Tabel 3.1 Sampel Penelitian .....	27
Tabel 3.2 Rentan Skala Kuesioner.....	30
Tabel 3.3 <i>Internal FactorEvaluation</i> (IFE).....	31
Tabel 3.4 <i>Eksternal FactorEvaluation</i> (EFE) .....	31
Tabel 3.5 Matriks IE .....	32
Tabel 3.6 Matriks <i>SWOT</i> .....	33
Tabel 4.1 Hasil Penjualan Sikat Putih Selama 3 Bulan di Tahun 2022 .....	36
Tabel 4.2 Data Responden Pemilik Sekaligus Karyawan Sikat Putih.....	39
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Konsumen Berdasarkan Frekuensi Memanfaatkan Jasa Sikat Putih Periode Januari 2022 .....	40
Tabel 4.5 <i>Business Model Canvas</i> Sikat Putih (Eksisting) .....	41
Tabel 4.6 Cost Structure Sikat Putih.....	45
Tabel 4.7 Matriks <i>IFE</i> .....	50
Tabel 4.8 Matriks EFE .....	52
Tabel 4.9 Matriks IE .....	53
Tabel 4.10 Matriks <i>SWOT</i> Usaha Sikat Putih .....	55
Tabel 4.11 <i>Business Model Canvas</i> Sikat Putih .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Dengan Pihak Internal Sikat Putih.....	68
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Wawancara Pra Survey Dengan Pihak Internal... Sikat Putih .....	70
Lampiran 3 Kuesioner Dengan Pelanggan.....	84
Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner Pihak Internal.....	86
Lampiran 5 Tabulasi Data Konsumen .....	90
Lampiran 6 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden (10 Konsumen) .....	92

