

Daftar Pustaka

- Anggraeni, P., & Madiawati, P. N. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs www.traveloka.com. *Telkom University*, 3(2), 1880–1887. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2075>
- Bessie, J. L. D. (2019). Implementasi E-Commerce Dalam Industri Pariwisata. *Jurnal Management and Entrepreneurship*, 8(1), 45–62. <https://ejurnal.undana.ac.id/JEM/article/download/1409/1077>
- Febrianto, R. N. (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Untuk Melakukan Pembelian E-Ticketing Pada Situs Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(2), 1–16. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5468/4806>
- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik pada PT. Danar Hadi Surakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 144–151. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/443/278>
- Hatta, H., & Salman, M. (2016). Keputusan Pembelian: Pengaruh Kualitas Informasi Dan Komunitas Virtual Samsung Galaxy Tab Di E-Commerce. *Ekonomi Bisnis*, 21(1), 105–121. <https://doi.org/10.17977/um042v21i1p105-121>
- Lubis, S., Sulaiman, R., & Rahmiani, N. (2021). Kredit Paylater Pada Aplikasi Traveloka Dalam Perspektif Bai ' Bit -Taqsih. *Journal of Shariah Economic Law*, 1(1), 64–79. <https://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/al-aqad/article/download/360/172>
- Mal, L. H., Gede, I., & Mertayasa, A. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka.Com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali. *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 13(1), 63–73. <http://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/download/343/311>
- Mujiyana, & Ingge, E. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *J@Ti Undip*, VIII(3), 143–152. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/5382>
- Muliana, E., Negara, I. M. K., & Dewi, L. G. L. K. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Wisatawan Melalui Mobile Booking Pada Situs Traveloka . Com. *Jurnal IPTA*, 4(1), 79–85. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/download/22530/14806/>

- Nusantara, C. A. (2021). *Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Melalui Aplikasi Tiktok Tugas Eas Technopreneurship Digital Content*. 4(1), 6. http://repository.untag-sby.ac.id/7423/1/CYPTANING_AJIE_NUSANTARA_1151700065_TUGAS_EAS_TECHNOPRENEURSHIP.pdf
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia Rahmatika Sari. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>
- Wirdasari, D. (2010). Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Jurnal SAINTIKOM*, 7(2), 324–335. <https://prpm.trigunadharma.ac.id/public/fileJurnal/EB601-OK-Jurnal12-DW-EComm.pdf>
- Baqiroh, Nur Faizah Al Bahriyatul. "Traveloka Hadirkan Fitur Pembayaran PayLater ". Didownload dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180606/12/803569/traveloka-hadirkan-fitur-pembayaran-paylater->
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler Phillip, dan Keller, Kevin Lance . 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, U. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.