

DAFTAR PUSTAKA

- Akila (2017) 'Pengaruh Insentif Dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Cv. Vassel Palembang', *Jurnal Ecoment Global*, 2(2), pp. 35–48. Diakses dari : <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EG/article/view/250/256>
- Alivia, N. R. and Chabachib, M. (2013) 'Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Tahun 2008 – 2011)', *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), pp. 1–12. Diakses dari : <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Anggraini, R. (2015) 'Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (Per), Debt To Equity Ratio (Der), Return On Asset (Roa), Current Ratio (Cr) Dan Firmsize Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2012', pp. 1–12. Diakses dari : <http://eprints.dinus.ac.id/17579/>
- Anita, A. and Yulianto, A. (2016) 'Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan', *Journal of Reproduction and Infertility*, 5(1), pp. 17–23. Diakses dari : <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/8116>
- Annisa, R. and Chabachib, M. (2017) 'Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA) Terhadap Price to Book Value (PBV), dengan Dividend Payout Ratio (DPR) sebagai Variabel Intervening', *Journal Diponegoro Journal of Management*, 6(1), pp. 1–15. Diakses dari : <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17551>
- Ardimas, W. and Wardoyo (2014) 'Pengaruh kinerja keuangan dan Corporate sosial Responsibility terhadap nilai perusahaan pada bank Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia', *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), pp. 57–66. Diakses dari : <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1386>
- Brigham, E. F. *et al.* (2018) *Essentials Of Financial Management*. Edisi 4. Singapore: Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Brigham, E. F. and Houston, J. F. (2014) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Connelly, B. L. *et al.* (2011) 'Signaling theory: A review and assessment', *Journal of Management*, 37(1), pp. 39–67. Diakses dari : <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206310388419>

- Dewi, D. S. and Suryono, B. (2019) 'Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur', *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, pp. 1–19. Diakses dari : <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/240>
- Ferina, I. S., Tjandrakirana, H. R. and Ismail, I. (2015) 'Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2013)', *Jurnal Akuntansi*, 2(1), pp. 52–66. Diakses dari : <https://repository.unsri.ac.id/17356/>
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP.
- Hamizar (2016) 'Analisis Faktor- Faktor Fundamental Dan Faktor Teknikal Serta Pengaruhnya Terhadap Price To Book Value (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2014)', *Jurnal Lentera Akuntansi*, 2(1), pp. 1–16. Diakses dari : <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrakt/article/view/41>
- Harahap, S. S. (2013) *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hardiyanti, N. (2012) *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro Semarang. Diakses dari : <http://eprints.undip.ac.id/35575/>
- Harjito, A. and Martono (2011) *Manajemen Keuangan*. Edisi Dua. Yogyakarta: Penerbit EKONISIA.
- Hery (2012) *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery (2015) *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Horne, J. C. Van and Wachowicz, J. M. (2014) *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management)*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan and Pudjiastuti (2012) *Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Vol. Empat. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia (2016) *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah*. Jakarta.
- Kasmir (2015) *Analisis Laporan Keuangan*. 1st edn. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniasih, R., Jaryono and Najmudin (2013) 'Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, pp. 1–13. Diakses dari : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/37727>

- Lumentut, F. G. and Mangantar, M. (2019) ‘Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), pp. 2601–2610. Diakses dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/23643>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N. and Putri, R. (2012) ‘Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1), pp. 1–17. Diakses dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/30859>
- Murniati, I. (2015) *Pengaruh Market Value, Variance Return, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Holding Period Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq45*. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses dari : <https://eprints.uny.ac.id/23031/>
- Novalia, R., Kardinal and Wijaya, T. (2015) ‘Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek’, *Jurnal ekonomi bisnis*, 05(3), pp. 1–18. Diakses dari : <http://eprints.mdp.ac.id/1525/1/JURNAL.pdf>
- Pramesti, I. D. (2015) *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Aktivitas Terhadap Price To Book Value (Pbv) Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode (2010-2013)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari : <http://eprints.ums.ac.id/40472/>
- Putra, A. N. D. A. and Lestari, P. V. (2016) ‘Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan’, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), pp. 4044–4070. Diakses dari : <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/20373/14269>
- Rinnaya, I. Y., Andini, R. and Oemar, A. (2016) ‘Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014)’, *Journal Of Accounting*, 2(2), pp. 1–18. Diakses dari : <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/438>
- Stiyarini and Santoso, B. H. (2016) ‘Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Telekomunikasi’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2), pp. 1–21. Diakses dari : <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/427/435>

Su *et al.* (2014) *The Signaling Effect Of Corporate Social Responsibility In Emerging Economies*.

Sukirno (2013) *Teori Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Utami, P. and Welas (2019) 'Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)', *jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), pp. 57–76. Diakses dari : <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/840>

