

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian adalah karyawan di PT. ICHI TAN Indonesia yang berlokasi di Alfa Tower, Jl. Jalur Sutera Bar. No.Kav. 7, 9 Alam Sutera, RT.002/RW.003, Panunggangan Tim., Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15143. Alasan peneliti memilih obyek penelitian karyawan di PT. ICHI TAN Indonesia adalah saat ini peneliti berstatus magang di divisi HRGA, sehingga akan memudahkan peneliti untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk mendukung penelitian ini, lalu judul penelitian ini belum pernah dilakukan di PT. ICHI TAN Indonesia, dan peneliti sudah diperbolehkan oleh pihak manajemen untuk meneliti di PT. ICHI TAN Indonesia.

3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

3.2.1. Populasi

Sugiyono (2019:126) mengartikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. ICHI TAN Indonesia yang berjumlah 113 orang.

Tabel 3.1

Populasi

Row Labels	Grand Total
<i>Board of Director</i>	5
<i>Brand Activation</i>	6
<i>Brand Strategy</i>	5
<i>Credit Control Department</i>	6
<i>General Affair</i>	1
<i>Human Resource</i>	2

<i>Information Technology</i>	1
<i>Modern Trade</i>	8
<i>Product Development</i>	4
<i>Purchasing</i>	3
<i>Sales Operation</i>	43
<i>Strategy and Development</i>	18
<i>Supply Chain</i>	5
<i>Tax, Accounting & Finance</i>	6
<i>Grand Total</i>	113

3.2.2. Sampel

Sugiyono (2019:127) mengemukakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi. Untuk menentukan berapa minimal sampel yang dibutuhkan, jika ukuran populasi diketahui, maka dapat digunakan rumus slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Kelonggaran Ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir.

Jumlah karyawan PT. ICHI TAN Indonesia pada masa penelitian 113 orang, maka:

$$n = \frac{113}{1 + 113(0,1)^2}$$

$$n = 53$$

Dari hasil perhitungan diatas, maka sampel penelitian ini sebanyak 53 responden pada karyawan PT. ICHI TAN Indonesia.

Selanjutnya dalam penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan Teknik yang diambil yaitu *proportional sampling*.

Menurut Sugiyono (2019:130), Teknik *sampling proporsional* yaitu sampel yang di hitung berdasarkan perbandingan. Teknik ini di gunakan apabila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional dengan rumus:

$$N = \frac{\text{Populasi Kelas}}{\text{Jumlah Populasi Keseluruhan}} \times \text{Jumlah Sampel Yang Ditentukan}$$

Populasi adalah seluruh karyawan PT. ICHI TAN Indonesia yang berjumlah 113 orang. Maka sampel yang diperoleh untuk pembagian kuesioner adalah:

Tabel 3.2

Sampel

	DIVISI	JUMLAH KARYAWAN	N
1	<i>Board of Director</i>	5	2
2	<i>Brand Activation</i>	6	3
3	<i>Brand Strategy</i>	5	2
4	<i>Credit Control Department</i>	6	3
5	<i>General Affair</i>	1	1
6	<i>Human Resource</i>	2	1
7	<i>Information Technology</i>	1	1
8	<i>Modern Trade</i>	8	4
9	<i>Product Development</i>	4	2
10	<i>Purchasing</i>	3	1
11	<i>Sales Operation</i>	43	20
12	<i>Strategy and Development</i>	18	8
13	<i>Supply Chain</i>	5	2
14	<i>Tax, Accounting & Finance</i>	6	3
<i>Grand Total</i>		113	53

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Dalam melakukan analisis penulis memilih jenis data primer. Data primer yang digunakan adalah berupa jawaban kuesioner yang disebarakan oleh peneliti pada karyawan PT. ICHI TAN Indonesia dengan variabel yang meliputi *work-life balance* dan kepuasan kerja.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dengan kuesioner yang diajukan kepada responden sampel yang akan diteliti. Jumlah pertanyaan yang ada diambil dari masing-masing item yang diperoleh dari masing-masing indikator. Angket diberikan langsung kepada responden dengan tujuan agar lebih efektif dan efisien menjangkau jumlah sampel dan mudah memberi penjelasan berkenaan dengan pengisian angket tersebut. Instrumen yang digunakan untuk mengetahui jawaban responden dengan menggunakan 5 kriteria.

3.3.3. Validitas dan Realibilitas Instrumen

Menurut Sugiyono (2019:175) kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.

Untuk menganalisis data yang telah berhasil dikumpulkan, penulis menggunakan SPSS versi 25.0.

1. Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2019) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kousioner dikatakan valid jika r hitung $>$ r tabel. Penelitian ini menggunakan signifikansi 5% dan jumlah sampel (n) 53 orang. Namun dalam daftar r tabel tidak terdapat sampel 53 maka peneliti menggunakan teknik interpolasi untuk menghitung r tabel dengan sampel 53, sehingga nilai r tabel adalah 0,2712. Berikut merupakan hasil Uji Validitas *work-life balance*

Tabel 3.3

Hasil Uji Validitas Work-life balance

No. Item	R hitung	Rtabel	Keterangan
X1	0,672	0,2712	Valid
X2	0,712	0,2712	Valid
X3	0,646	0,2712	Valid
X4	0,777	0,2712	Valid
X5	0,445	0,2712	Valid
X6	0,758	0,2712	Valid
X7	0,739	0,2712	Valid
X8	0,702	0,2712	Valid
X9	0,840	0,2712	Valid
X10	0,782	0,2712	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah (2022)

Berdasarkan tabel 3.3 nilai r hitung untuk masing-masing item pernyataan lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel (0,2712) sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item-item pernyataan tersebut telah valid dan dapat digunakan untuk mengukur variabel *work-life balance*.

Tabel 3.4

Hasil Uji Validitas Kepuasan Kerja Karyawan

No. Item	R hitung	R tabel	Keterangan
X1	0,835	0,2712	Valid
X2	0,869	0,2712	Valid
X3	0,912	0,2712	Valid
X4	0,846	0,2712	Valid
X5	0,868	0,2712	Valid
X6	0,834	0,2712	Valid
X7	0,904	0,2712	Valid
X8	0,638	0,2712	Valid
X9	0,818	0,2712	Valid
X10	0,776	0,2712	Valid
X11	0,717	0,2712	Valid
X12	0,753	0,2712	Valid
X13	0,862	0,2712	Valid
X14	0,780	0,2712	Valid
X15	0,700	0,2712	Valid
X16	0,544	0,2712	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah (2022)

Nilai r hitung untuk masing-masing item pertanyaan (1 sampai 16) lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel (0,2712) sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item-item pertanyaan tersebut telah valid dan dapat digunakan untuk mengukur variabel kepuasan kerja karyawan.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2019:191) uji reliabilitas digunakan untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu. Reliabel jika nilai *cronbach's alpha* $> 0,6$.

Tabel 3.5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Work-life balance</i>	0,887	Reliabel
Kepuasan Kerja Karyawan	0,955	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah (2022)

Berdasarkan tabel 3.5 semua variabel memberikan masing-masing nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,6 sehingga dapat disimpulkan bahwa kuesioner telah reliable.

3.4. Metode Analisis Data

3.4.1. Analisis Deskriptif

Menurut Sugiyono (2019;206) pengertian statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.

Metode ini dinyatakan dalam bentuk uraian yaitu pengaruh *work-life balance* terhadap kepuasan kerja karyawan PT. ICHI TAN Indonesia. Terlebih dahulu data hasil jawaban kuesioner yang bersifat skoring harus diolah terlebih dahulu melalui Teknik rentang skala penelitian. Perhitungan rentang skala untuk menentukan

kategori persepsi dari tiap item pertanyaan rentang skala untuk menentukan kategori persepsi dari tiap item pertanyaan adalah sebagai berikut:

$$RS = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Jumlah Kategori}}$$

$$Rs = \frac{5 - 1}{3}$$

$$Rs = 1,33$$

Tabel 3.6

Kategori Skala Pengukuran Variabel

Rentang Skala	Kategori
1,00 – 2,33	Rendah
2,34 – 3,66	Sedang
3,67 – 5,00	Tinggi

Sumber: Data primer yang diolah (2022)

3.4.2. Analisis Inferensial

Penelitian ini akan menerapkan metode analisis inferensial, yaitu analisis pada perhitungan yang diperoleh dari kuesioner karyawan PT. ICHI TAN Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Regresi linier sederhana bertujuan untuk mengetahui hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.

Secara umum persamaan regresi linier sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y' = a + \beta_1 \times X_1 + \varepsilon$$

Keterangan:

Y' = Kepuasan Kerja

a = Konstanta atau bila harga

$\beta_1 - \beta_2$ = Koefisien regresi

X_1 = *Work-life balance*

ε = Kesalahan dalam persamaan atau standart error

3.4.3. Pengujian Hipotesis

Berikut ini adalah Langkah-langkah untuk menguji H_1 :

1. Perumusan Hipotesis:

H_1 : *Work-life balance* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan.

2. Taraf signifikansi yang digunakan adalah 5% membandingkan antara sig t dengan α (0,05).

3. Kesimpulan

Apabila $\text{sig } t < \alpha(0,05)$ maka H_1 diterima artinya *work-life balance* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan.

