

DAFTAR PUSTAKA

Aminoto, Ella. (2015). Strategi Pada 'Bella Bakery' Berdasarkan Analisis SWOT dan Matriks IE. Skripsi. Semarang: UNIKA Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/15209/>

Chandra, Njiauw. (2016). Penentuan Strategi untuk Keberlanjutan Bisnis Pada Rachel Bakery and Cookies. Skripsi. Semarang: UNIKA Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/13369/>

Dewi, Paramita. (2017). Perencanaan Pengembangan Bisnis Jasa Laundry Khusus Wanita 'Laundry Hawa'. Skripsi. Semarang: UNIKA Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/15767/>

Erickson, Renaldy. (2015). Identifikasi Karakteristik Kewirausahaan Pada Pengusaha Laboratorium Klinik Meditest. Skripsi. Semarang: UNIKA Soegijapranata.
<http://repository.unika.ac.id/7370/>

Fitriyah, Sri. (2018). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kedelai Pada Pabrik Tahu Makassar Usaha Bapak Miswan. Skripsi. Makassar: UNISMUH.
https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3452-Full_Text.pdf

Herjanto, Eddy. (2007). Manajemen Operasi. Jakarta: Grasindo.
<http://www.labora.ac.id/filedownload/bab1.pdf>

Lakutomo, Ginanjar. (2014). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online dalam Jaringan Sosial Internet. Skripsi. Surakarta: UMS.
<http://eprints.ums.ac.id/31914/8/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

Lubis, Albib. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Peningkatan Penerimaan Usaha Mikro di Kota Medan. Skripsi. Medan: USU.
<https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/33110/170523089.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pribadi, Muhammad. (2016). Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas. Skripsi. Bandung: UPI.
http://repository.upi.edu/26588/6/S_MBS_1200107_Chapter%203.pdf

Putri, Kartika, et. al. (2014). Pengaruh Karakterik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha. Semarang: UNDIP.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6575/6345>

Rahmidani, Rose. (2015). Penggunaan E-commerce dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan. Padang: UNP.

http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahahan/26.%20Rose%20Rahmidani%20%28hal%20344-352%29_0.pdf

Sahrul. (2016). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Utara. Makassar: UIN.

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/6272/1/Syahrul.pdf>

Soekesi, Eva. (2021). Analisis Adopsi E-Commerce di Masa Pandemi Pada Usaha Ritel Skala Kecil di Semarang. Semarang: UNIKA Soegijapranata.

<http://repository.unika.ac.id/26281/>

Sujatmiko, Galih. (2018). Strategi Pengembangan Pemasaran Kita Mart Jatiasih 1 Bekasi dalam Menjual Produk UMKM. Skripsi. Bogor: IPB.

<https://repository.unugha.ac.id/762/1/6.pdf>

