

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisa dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti pada bab IV Hasil dan Pembahasan, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan dalam penelitian ini, yaitu:

- a) Ditinjau dari aspek organisasi, Grosirstationery88 memiliki visi dan misi, logo, dan struktur organisasi yang jelas. Grosirstationery88 memiliki visi untuk menyediakan produk alat tulis yang unggul dan terus berkembang, sedangkan misinya adalah memberikan kepuasan terhadap pelanggan, memberikan keuntungan bagi pemilik usaha, serta memberikan dampak positif dan manfaat bagi masyarakat. Logo dibuat untuk menjadi identitas bisnis serta struktur organisasi dibuat untuk memperjelas rantai komando usaha.
- b) Ditinjau dari aspek pemasaran, pengembangan usaha Grosirstationery88 dianggap layak, karena perencanaan strategi pemasaran yang lebih luas dan terperinci mengenai konsumen pada STP (*Segmenting, Trategting, and Positioning*) dan mendeskripsikan kegiatan usaha dan upaya pemasaran yang akan dilakukan melalui *Marketing Mix* Grosirstationery88. Pada aspek pemasaran dilakukan pengembangan usaha berupa melayani pembelian secara langsung melalui toko fisik dan meningkatkan sarana pembelian digital melalui

e-commerce lain, menambah sarana promosi seperti iklan pada situs terkait, dan bekerjasama dengan pihak luar dalam pengadaan produk.

c) Ditinjau dari aspek operasi, pengembangan usaha Grosirstationery88 dianggap layak, karena telah memiliki lokasi kegiatan usaha dan penataan tata letak yang baik dan efisien, memiliki peralatan dan perlengkapan yang dapat menunjang kegiatan usaha, proses operasional yang efisien, kapasitas penerimaan pesanan yang memadahi, serta harga pokok penjualan yang mampu bersaing dengan kompetitor. Pada aspek operasi dilakukan pengembangan usaha berupa pendirian tempat lokasi usaha terpisah yang didalamnya dibutuhkan peralatan dan perlengkapan penunjang kegiatan usaha.

d) Ditinjau dari aspek sumber daya manusia, dilakukan pengembangan berupa penggunaan 1 orang tenaga kerja/karyawan yang bertugas menjalankan kegiatan operasional, karyawan tersebut bertanggung jawab secara langsung kepada manajer usaha. Aspek sumber daya manusia menjelaskan secara rinci mengenai struktur organisasi, proses rekrutmen, seleksi, deskripsi pekerjaan, spesifikasi pekerjaan, kompensasi, dan pemberhentian karyawan.

e) Ditinjau dari aspek keuangan, pengembangan usaha yang dilakukan Grosirstationery88 dengan menambahkan modal sejumlah Rp. 122.863.000,- dianggap layak, karena telah dilakukan perhitungan proyeksi penjualan, laporan keuangan, dan analisa kelayakan bisnis dengan metode NPV (*Net Present Value*), IRR (*Internal Rate of Return*),

PI (*Profitability Index*), dan PP (*Payback Period*) yang menghasilkan indikasi baik pada investasi pengembangan bisnis Grosirstationery88.

- f) Ditinjau dari aspek lingkungan, pengembangan usaha yang dilakukan Grosirstationery88 dianggap layak dilaksanakan, karena memiliki dampak yang positif bagi masyarakat baik secara sosial dan ekonomi serta tidak berdampak buruk bagi lingkungan lokasi usaha.
- g) Ditinjau dari aspek hukum, pengembangan usaha Grosirstationery88 akan dilakukan dengan pembuatan perizinan pendirian usaha meliputi izin SIUP, SITU, dan IUMK. Pelaksana usaha juga merupakan WNI yang mendapatkan kemudahan khusus dalam melakukan perizinan. Pengembangan usaha layak untuk dilakukan karena akan memberikan legalitas dan perlindungan hukum bagi usaha Grosirstationery88.

Keseluruhan aspek manajemen kegiatan usaha yang diuraikan, meliputi aspek organisasi, pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, lingkungan dan hukum akan saling berhubungan dan digunakan untuk perencanaan pengembangan usaha Grosirstationery88

5.2. Saran

Perencanaan pengembangan usaha Grosirstationery88 dapat segera dilaksanakan karena memberikan hasil positif bagi usaha Grosirstationery88 baik secara organisasi, pemasaran, pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, lingkungan, dan hukum. Pelaksanaan rencana pengembangan usaha Grosirstationery88 memberikan keuntungan

usaha berupa: digitalisasi bisnis, penambahan media penjualan dan metode pemasaran, pendirian tempat usaha, dan legalitas usaha. Pengembangan ini tentunya akan meningkatkan keuntungan finansial untuk pemilik usaha serta meningkatkan pangsa pasar dan penjualan.

