

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Lokasi Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif tujuannya adalah untuk memahami suatu pemahaman yang bersifat umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif informan. Pemahaman ini tidak dapat dibuat atau ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut. Data yang akan menjadi informasi ini dapat berupa tulisan, rekaman, ujaran lisan, dsb. yang akan diubah menjadi teks dan data ini sumbernya dari rekaman tape atau video, wawancara, survey, observasi, dokumen, dan sejenisnya (Fatchan, 2011). Penelitian ini tidak untuk mencari hubungan dan juga tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi (kemungkinan). Penelitian ini dilakukan di Hotel Metro Park View Semarang yang beralamat di Jalan K.H. Agus Salim No.2-4, Kauman, Kec. Semarang Tengah, Kota Semarang, 50138 karena berpeluang dalam judul penelitian ini.

3.2 Informan Penelitian

Informan merupakan seseorang yang akan memberikan informasi pada saat penelitian. Sedangkan, Informan Kunci (Key Informan) ialah informan terpilih karena keterlibatan yang bersangkutan terhadap hal-hal yang akan dibahas dalam penelitian ini (Fatchan, 2011). Pada penelitian ini yang menjadi informan kunci adalah Human Capital Manager Hotel Metro Park View Semarang sekaligus PIC Program penelitian di Hotel Metro Park View Semarang, dan karyawan dari departemen *Housekeeping* dengan jabatan *Assistant Housekeeping Manager* yang tentunya memahami kegiatan perusahaan yang berkaitan tentang GHRM..

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang diambil adalah data primer yaitu sumber data yang diperoleh langsung dari sumber asli (tidak melalui media perantara). Sumber data primer ini nantinya akan berasal dari hasil wawancara dengan informan kunci (key informan). Sedangkan Sumber data berasal dari data sekunder yaitu data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung yang dapat berupa latar belakang berdirinya hotel, visi dan misi hotel, dan fasilitas hotel yang diperoleh dari dokumentasi data di Hotel Metro Park View Semarang.

3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

a. Wawancara

Yaitu salah satu cara pengumpulan data dengan media tanya jawab secara langsung antara pewawancara dengan narasumber yaitu di penelitian ini adalah informan kunci yang paham tentang pelaksanaan praktik GHRM di Hotel Metro Park View Semarang.

b. Dokumentasi

Yaitu peneliti mengambil data dari catatan penting yang berkaitan dalam penelitian (Basrowi & Suwandi, 2008) maupun dokumentasi yang sudah ada dalam arsip perusahaan yaitu Hotel Metro Park View Semarang seperti latar belakang hotel, visi dan misi, atau struktur perusahaan).

3.3.3 Validitas Data

Uji Validitas data atau uji keabsahan data sangat diperlukan dalam penelitian untuk memberi bukti bahwa apa yang diamati serta diteliti oleh peneliti sesuai dengan kenyataan dan apakah penjelasan yang diberikan sesuai dengan yang sebenarnya ada dan terjadi. Cara menguji validitas data

menurut Fatchan (2011) salah satu nya adalah dengan triangulasi data yaitu misalnya membandingkan hasil wawancara dengan hasil observasi untuk memeriksa keabsahan data. Dalam penelitian ini akan dilakukan triangulasi data menggunakan hasil wawancara dan hasil dokumentasi pada Metro Park View Hotel Semarang.

3.4 Alat Analisis Data

Analisis data yaitu suatu metode penyusunan data yang sudah didapatkan dari pengumpulan data yang akan dijabarkan sehingga dapat membuat kesimpulan (Sugiyono, 2013). Analisis data yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini dilakukan sendiri oleh peneliti sejak proses pengumpulan data di lokasi penelitian hingga ditarik kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis dengan model analisis interaktif menurut Miles dan Huberman (Fatchan, 2011) dengan tahapan sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data: dengan cara mengumpulkan hasil catatan lapangan, hasil wawancara dengan partisipan, hasil observasi partisipasi maupun dokumen.
2. Tahap reduksi dan kategorisasi data: memilah, memusatkan perhatian, dan penyederhanaan data lalu dikategorikan dan diringkas sesuai dengan hal yang akan dibahas penelitian.
3. Tahap display data: menyajikan data berupa teks naratif yang menggambarkan data berupa penjelasan makna dan informasi yang dilakukan sesuai dengan pengelompokan dan penjelasan atau deskripsi yang diperoleh.
4. Tahap pengambilan keputusan (conclusion drawing): mengidentifikasi hubungan antara data yang satu dengan data yang lain agar mempermudah menarik kesimpulan.