

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan HPP Produk Inovasi Variasi Karamel

Biaya Bahan Baku Produk Inovasi Variasi Karamel (untuk 5 unit)

Bahan Baku	Jumlah	Harga	Total
Apel	500 gr	Rp 30.000/kg	Rp 15.000
Kulit lumpia	5 lembar	Rp 38.000/100 lembar	Rp 1.900
Gula pasir	25 gr	Rp 13.500/kg	Rp 337,5
Tepung terigu	1 sdm	Rp 6.000/500 gr	Rp 96
Air matang	50 ml	Rp 500/200 ml	Rp 125
Minyak goreng	400 ml	Rp 47.500/2 liter	Rp 9.500
Gas			Rp 1.000
Kemasan	1	Rp 770	Rp 770
Sticker	1	Rp 7.500/40 pcs	Rp 187,5
Total Biaya			Rp 28.916

Sumber : Data primer yang diolah (2022)

Perhitungan HPP Produk Inovasi Variasi Karamel

Total HPP/5 unit	Rp 28.916
Total HPP/unit	Rp 5.783,2

Sumber : Data primer yang diolah (2022)

Lampiran 2 : Kuesioner**Kuesioner Pendahuluan**

Responden yang terhormat, berikut adalah kuesioner pendahuluan yang berkaitan dengan penelitian saya tentang “Proses Inovasi Variasi Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota Semarang”. Saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk pisang karamel Snack Point dan berada di Kota Semarang untuk dapat mengisi kuesioner pendahuluan ini. Jawaban kuesioner saudara/saudari nantinya akan digunakan sebagai data pendukung untuk proses inovasi produk pada usaha Snack Point. Atas kerjasama saudara/saudari, saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Pekerjaan :

No Hp :

Daftar Pertanyaan

1. Apakah dalam 2 bulan terakhir Anda membeli produk pisang karamel Snack Point?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Berapa kali Anda membeli produk pisang karamel Snack Point dalam 2 bulan terakhir?
 - a. Tidak pernah membeli
 - b. 1 kali
 - c. >1 kali

3. Apakah dalam 2 bulan terakhir Anda mengonsumsi produk pisang karamel Snack Point?
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Berapa kali Anda mengonsumsi produk pisang karamel Snack Point dalam 2 bulan terakhir?
 - a. Tidak pernah mengonsumsi
 - b. 1 kali
 - c. >1 kali



Kuesioner Penelitian
(Tahap *Idea Generation*)

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Kwik Amelia Wiguna, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berikut adalah kuesioner penelitian yang berkaitan dengan penelitian saya tentang “Proses Inovasi Variasi Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota Semarang”. Saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk pisang karamel Snack Point minimal satu kali dalam dua bulan terakhir dan berada di Kota Semarang untuk dapat mengisi kuesioner ini. Jawaban kuesioner saudara/saudari nantinya akan digunakan sebagai data pendukung untuk proses inovasi produk pada usaha Snack Point. Atas kerjasama saudara/saudari, saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

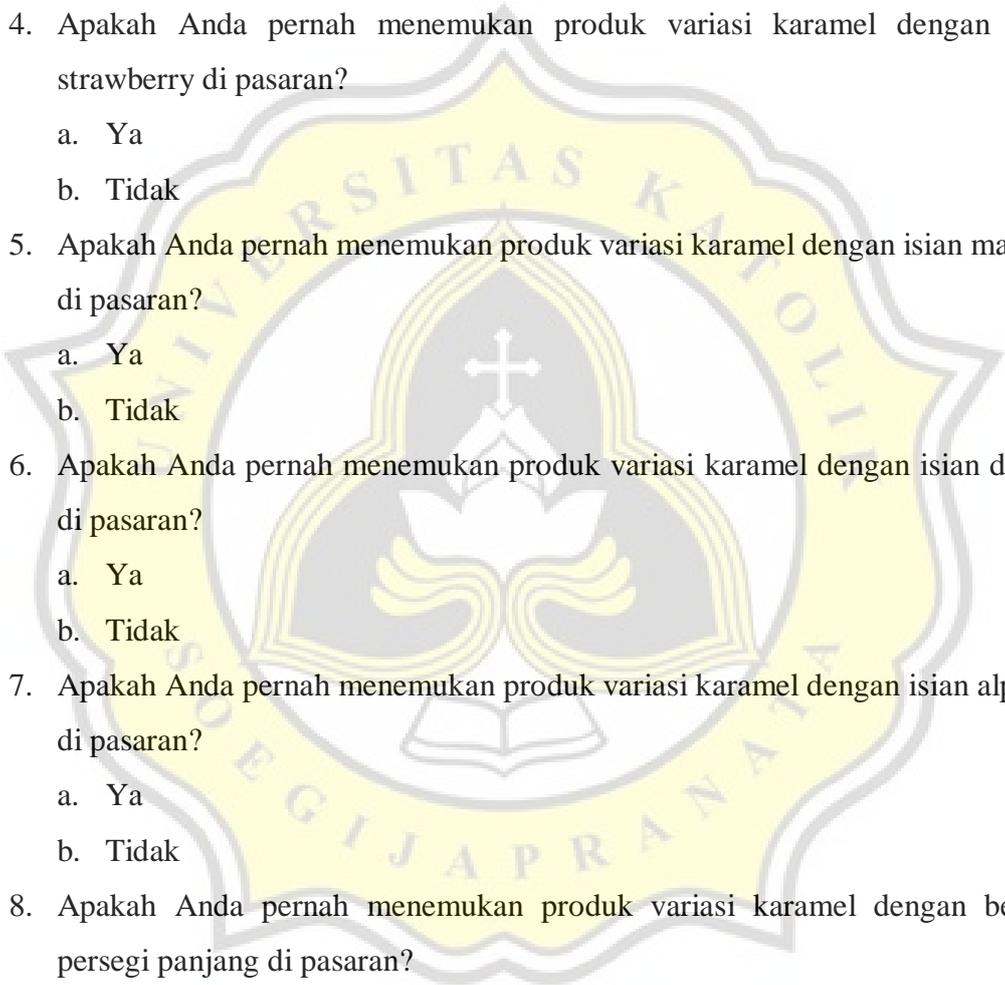
Alamat :

Pekerjaan :

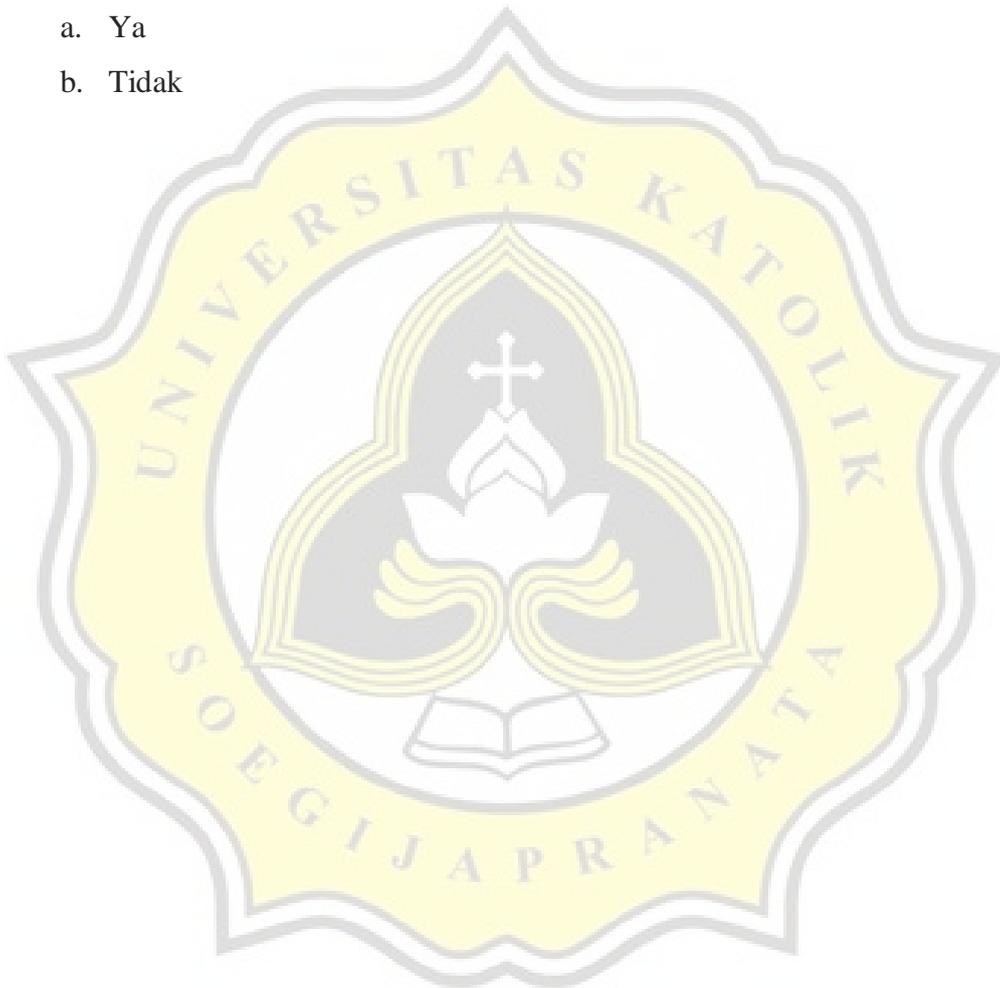
No Hp :

Daftar Pertanyaan

1. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian apel di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian ubi jalar di pasaran?

- a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian semangka di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 4. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian strawberry di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 5. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian mangga di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 6. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian durian di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 7. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian alpukat di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 8. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk persegi panjang di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 9. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk lingkaran di pasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
- 

10. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk segitiga di pasaran?
- Ya
 - Tidak
11. Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk seperti makanan ekado (menyerupai kantong) di pasaran?
- Ya
 - Tidak



Kuesioner Penelitian

(Tahap *Development dan Commercialization*)

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Kwik Amelia Wiguna, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Berikut adalah kuesioner penelitian yang berkaitan dengan penelitian saya tentang “Proses Inovasi Variasi Produk Karamel Pada Usaha Snack Point Di Kota Semarang”. Saya mengharapkan kesediaan saudara/saudari yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk pisang karamel Snack Point minimal satu kali dalam dua bulan terakhir dan berada di Kota Semarang untuk dapat mengisi kuesioner ini. Jawaban kuesioner saudara/saudari nantinya akan digunakan sebagai data pendukung untuk proses inovasi produk pada usaha Snack Point. Atas kerjasama saudara/saudari, saya ucapkan banyak terima kasih.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Alamat :

Pekerjaan :

No Hp :

Daftar Pertanyaan

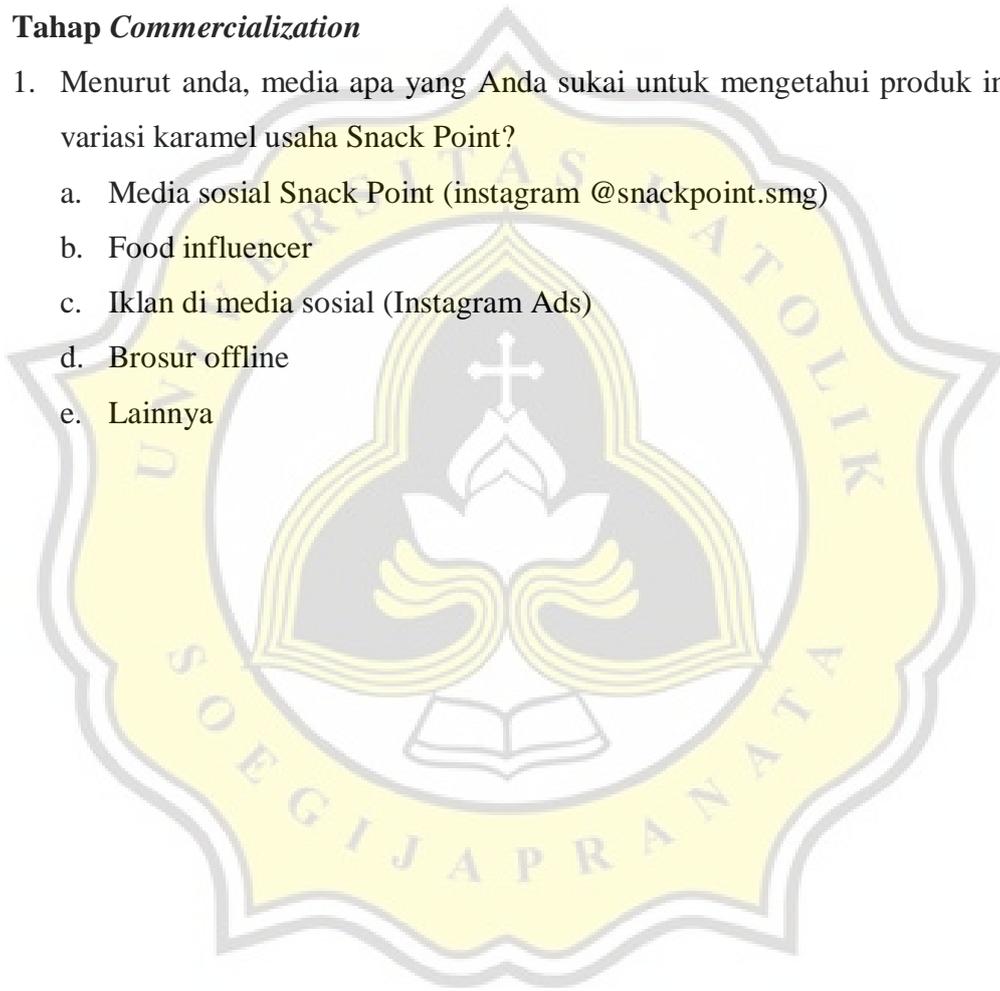
Tahap *Development*

1. Menurut Anda, isian untuk inovasi produk variasi karamel mana yang paling Anda sukai?
 - a. Apel
 - b. Ubi Jalar

- c. Alpukat
- 2. Menurut Anda, bentuk untuk inovasi produk variasi karamel mana yang paling Anda sukai?
 - a. Persegi panjang
 - b. Segitiga
 - c. Seperti makanan ekado (menyerupai kantong)

Tahap *Commercialization*

- 1. Menurut anda, media apa yang Anda sukai untuk mengetahui produk inovasi variasi karamel usaha Snack Point?
 - a. Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
 - b. Food influencer
 - c. Iklan di media sosial (Instagram Ads)
 - d. Brosur offline
 - e. Lainnya



Lampiran 3 : Pedoman Observasi

Lokasi 1

Lokasi : Online (Instagram, Grab Food, Go Food, Shopee Food)

Tujuan : Mengetahui variasi produk karamel yang sudah ada di pasaran

Yang diamati : Varian isian dan bentuk produk karamel yang sudah ada

Lokasi 2

Lokasi : Pasar tradisional

Tujuan : Mendapatkan data mengenai ketersediaan bahan baku

Yang diamati : Pedagang yang menjual bahan baku yang diperlukan untuk produk inovasi

Lokasi 3

Lokasi : Snack Point

Tujuan : Mendapatkan data mengenai kemampuan teknik usaha Snack Point untuk mengolah bahan menjadi produk inovasi.

Yang diamati : Alat-alat yang ada di Snack Point

Kemampuan mengolah bahan

Lampiran 4 : Pedoman Wawancara

Wawancara dengan konsumen

1. Selamat pagi/siang/sore/malam, apakah bisa minta waktunya sebentar?
2. Perkenalkan saya Kwik Amelia Wiguna, mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sedang melakukan penelitian tentang proses inovasi produk pada usaha Snack Point. Saya minta waktunya sebentar boleh?
3. Apakah Anda pernah membeli dan mengkonsumsi produk pisang karamel Snack Point?
4. Saya minta kesediaannya untuk menjadi responden dalam penelitian saya apakah bersedia?

Wawancara dengan pedagang bahan baku

1. Pagi/siang/sore/malam Pak/Bu, Pak/Bu jual (isian produk inovasi) tidak ya?
2. Harganya berapa ya Pak/Bu?

Lampiran 5 : Rekapitulasi Kuesioner

Rekapitulasi Data Responden

No	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Alamat	Pekerjaan	Apakah dalam 2 bulan terakhir Anda membeli produk pisang karamel Snack Point?	Berapa kali Anda membeli produk pisang karamel Snack Point dalam 2 bulan terakhir?	Apakah dalam 2 bulan terakhir Anda mengonsumsi produk pisang karamel Snack Point?	Berapa kali Anda mengonsumsi produk pisang karamel Snack Point dalam 2 bulan terakhir?
1	Vina	21	Perempuan	Semarang Tengah	Mahasiswa	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
2	Nadia	25	Perempuan	Semarang Barat	Karyawan	Ya	1 kali	Ya	1 kali
3	Dwi Sari	52	Perempuan	Semarang Barat	Karyawan	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
4	Ira	48	Perempuan	Semarang Timur	Ibu rumah tangga	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
5	Stevanus	34	Laki-laki	Semarang Utara	Wirausaha	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
6	Chela	31	Perempuan	Semarang Utara	Karyawan	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali

7	Olivia	21	Perempuan	Semarang Barat	Mahasiswa	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
8	Kristin	54	Perempuan	Semarang Timur	Ibu rumah tangga	Ya	1 kali	Ya	1 kali
9	Marcello	16	Laki-laki	Semarang Timur	Pelajar	Ya	1 kali	Ya	1 kali
10	Lanny	45	Perempuan	Semarang Timur	Karyawan	Ya	1 kali	Ya	1 kali
11	Vira	21	Perempuan	Gayamsari	Mahasiswa	Ya	1 kali	Ya	1 kali
12	Erni	58	Perempuan	Semarang Timur	Ibu rumah tangga	Ya	1 kali	Ya	1 kali
13	Noerketie	58	Perempuan	Semarang Timur	Ibu rumah tangga	Ya	1 kali	Ya	1 kali
14	Wakini	42	Perempuan	Semarang Timur	Karyawan	Ya	1 kali	Ya	1 kali
15	Natasya	21	Perempuan	Semarang Barat	Mahasiswa	Ya	1 kali	Ya	1 kali
16	Karlin	61	Laki-laki	Semarang Barat	Arsitek	Ya	1 kali	Ya	1 kali
17	Yuni	46	Perempuan	Gayamsari	Wirausaha	Ya	1 kali	Ya	1 kali
18	Donna	21	Perempuan	Semarang Tengah	Mahasiswa	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
19	Donny	21	Laki-laki	Semarang Tengah	Mahasiswa	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
20	Chrysta	25	Perempuan	Semarang Utara	Wirausaha	Ya	1 kali	Ya	1 kali
21	Sella	23	Perempuan	Semarang Tengah	Wirausaha	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali

22	Lulu	32	Perempuan	Semarang Timur	Wirausaha	Ya	1 kali	Ya	1 kali
23	Levina	21	Perempuan	Semarang Timur	Mahasiswa	Ya	1 kali	Ya	1 kali
24	Fitri	30	Perempuan	Semarang Barat	Karyawan	Ya	1 kali	Ya	1 kali
25	Isnaini	47	Perempuan	Semarang Timur	Ibu rumah tangga	Ya	1 kali	Ya	1 kali
26	Go Gwat Nyo	57	Perempuan	Semarang Timur	Ibu rumah tangga	Ya	1 kali	Ya	1 kali
27	Tony	53	Laki-laki	Semarang Tengah	Wirausaha	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
28	Lili	24	Perempuan	Semarang Selatan	Mahasiswa	Ya	>1 kali	Ya	>1 kali
29	Fannie	20	Perempuan	Semarang Tengah	Mahasiswa	Ya	1 kali	Ya	1 kali
30	Andre	22	Laki-laki	Semarang Utara	Karyawan	Ya	1 kali	Ya	1 kali

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	16-25 tahun	14	46,7
2	26-35 tahun	4	13,3
3	36-45 tahun	2	6,7
4	46-55 tahun	6	20
5	56-65 tahun	4	13,3
Total		30	100

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Perempuan	24	80
2	Laki-laki	6	20
	Total	30	100

No	Alamat	Jumlah	Persentase
1	Semarang Tengah	6	20
2	Semarang Barat	6	20
3	Semarang Timur	11	36,7
4	Semarang Utara	4	13,3
5	Semarang Selatan	1	3,3
6	Gayamsari	2	6,7
	Total	30	100

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Mahasiswa	9	30
2	Karyawan	7	23,3
3	Ibu rumah tangga	6	20
4	Wirausaha	6	20
5	Pelajar	1	3,3
6	Arsitek	1	3,3
	Total	30	100

No	Apakah dalam 2 bulan terakhir Anda membeli produk pisang karamel Snack Point?	Jumlah	Persentase
1	Ya	30	100

2	Tidak	0	0
Total		30	100

No	Berapa kali Anda membeli produk pisang karamel Snack Point dalam 2 bulan terakhir?	Jumlah	Persentase
1	Tidak pernah membeli	0	0
2	1 kali	19	63,3
3	>1 kali	11	36,7
Total		30	100

No	Apakah dalam 2 bulan terakhir Anda mengonsumsi produk pisang karamel Snack Point?	Jumlah	Persentase
1	Ya	30	100
2	Tidak	0	0
Total		30	100

No	Berapa kali Anda mengonsumsi produk pisang karamel Snack Point dalam 2 bulan terakhir?	Jumlah	Persentase
1	Tidak pernah mengonsumsi	0	0
2	1 kali	19	63,3
3	>1 kali	11	36,7
Total		30	100

Rekapitulasi Kuesioner Tahap *Idea Generation*

15	Natasya	Tidak										
16	Karlin	Tidak										
17	Yuni	Tidak										
18	Donna	Tidak										
19	Donny	Tidak										
20	Chrysta	Tidak										
21	Sella	Tidak										
22	Lulu	Tidak	Ya	Tidak	Tidak							
23	Levina	Tidak										
24	Fitri	Tidak										
25	Isnaini	Tidak										
26	Go Gwat Nyo	Tidak										
27	Tony	Tidak										
28	Lili	Tidak										
29	Fannie	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak
30	Andre	Tidak	Tidak	Tidak	Ya	Ya	Ya	Tidak	Tidak	Ya	Tidak	Tidak

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian apel di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0
2	Tidak	30	100
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian ubi jalar di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0

2	Tidak	30	100
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian semangka di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0
2	Tidak	30	100
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian strawberry di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	3	10
2	Tidak	27	90
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian mangga di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	1	3,3
2	Tidak	29	96,7
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian durian di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	2	6,7
2	Tidak	28	93,3
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan isian alpukat di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0
2	Tidak	30	100
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk persegi panjang di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0
2	Tidak	30	100
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk lingkaran di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	4	13,3
2	Tidak	26	86,7
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk segitiga di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0
2	Tidak	30	100
Total		30	100

No	Apakah Anda pernah menemukan produk variasi karamel dengan bentuk seperti makanan ekado (menyerupai kantong) di pasaran?	Jumlah	Persentase
1	Ya	0	0
2	Tidak	30	100
Total		30	100

Rekapitulasi Kuesioner Tahap *Development*

No	Nama	Menurut Anda, isian untuk inovasi produk variasi karamel mana yang paling Anda sukai?	Menurut Anda, bentuk untuk inovasi produk variasi karamel mana yang paling Anda sukai?
1	Vina	Apel	Seperti makanan ekado (menyerupai kantong)
2	Nadia	Apel	Persegi panjang
3	Dwi Sari	Apel	Segitiga
4	Ira	Apel	Segitiga
5	Stevanus	Apel	Segitiga
6	Chela	Apel	Persegi panjang
7	Olivia	Apel	Persegi panjang
8	Kristin	Apel	Persegi panjang
9	Marcello	Apel	Segitiga
10	Lanny	Apel	Segitiga
11	Vira	Apel	Segitiga
12	Erni	Apel	Segitiga
13	Noerketie	Ubi jalar	Segitiga
14	Wakini	Ubi jalar	Persegi panjang
15	Natasya	Ubi jalar	Persegi panjang
16	Karlin	Ubi jalar	Persegi panjang

17	Yuni	Apel	Segitiga
18	Donna	Apel	Segitiga
19	Donny	Apel	Segitiga
20	Chrysta	Apel	Persegi panjang
21	Sella	Apel	Persegi panjang
22	Lulu	Apel	Segitiga
23	Levina	Apel	Segitiga
24	Fitri	Ubi jalar	Segitiga
25	Isnaini	Ubi jalar	Persegi panjang
26	Go Gwat Nyo	Apel	Persegi panjang
27	Tony	Ubi jalar	Persegi panjang
28	Lili	Apel	Persegi panjang
29	Fannie	Apel	Persegi panjang
30	Andre	Apel	Segitiga

No	Menurut Anda, isian untuk inovasi produk variasi karamel mana yang paling Anda sukai?	Jumlah	Persentase
1	Apel	23	76,7
2	Ubi jalar	7	23,3
3	Alpukat	0	0
Total		30	100

No	Menurut Anda, bentuk untuk inovasi produk variasi karamel mana yang paling Anda sukai?	Jumlah	Persentase
1	Persegi panjang	14	46,7
2	Segitiga	15	50
3	Seperti makanan ekado (menyerupai kantong)	1	3,3

Total	30	100
-------	----	-----

Rekapitulasi Kuesioner Tahap *Commercialization*

No	Nama	Menurut Anda, media apa yang Anda sukai untuk mengetahui produk inovasi variasi karamel usaha Snack Point?
1	Vina	Food influencer
2	Nadia	Iklan di media sosial (Instagram Ads)
3	Dwi Sari	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
4	Ira	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
5	Stevanus	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
6	Chela	Food influencer
7	Olivia	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
8	Kristin	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
9	Marcello	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
10	Lanny	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
11	Vira	Iklan di media sosial (Instagram Ads)
12	Erni	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
13	Noerketie	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
14	Wakini	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
15	Natasya	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
16	Karlin	Iklan di media sosial (Instagram Ads)
17	Yuni	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
18	Donna	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
19	Donny	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
20	Chrysta	Food influencer

21	Sella	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
22	Lulu	Food influencer
23	Levina	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
24	Fitri	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
25	Isnaini	Food influencer
26	Go Gwat Nyo	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
27	Tony	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
28	Lili	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)
29	Fannie	Food influencer
30	Andre	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)

No	Menurut Anda, media apa yang Anda sukai untuk mengetahui produk inovasi variasi karamel usaha Snack Point?	Jumlah	Persentase
1	Media sosial Snack Point (instagram @snackpoint.smg)	21	70
2	Food influencer	6	20
3	Iklan di media sosial (Instagram Ads)	3	10
4	Brosur offline	0	0
Total		30	100

Similarity Report

PAPER NAME

18.D1.0034.docx

WORD COUNT

6912 Words

CHARACTER COUNT

41339 Characters

PAGE COUNT

52 Pages

FILE SIZE

9.3MB

SUBMISSION DATE

Jun 27, 2022 12:01 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 27, 2022 12:03 PM GMT+7

● **9% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- 0% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 3% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

Summary