

DAFTAR PUSTAKA

- Carayannis, E. G., Samara, E. T., & Bakouros, Y. L. (2015). *Innovation and Entrepreneurship Theory, Policy and Practice*. Switzerland: Springer International Publishing.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1*, 17-32. Diakses dari <https://dosen.perbanas.id/docs/wp-content/uploads/2020/06/Jurnal-02-Nasional-Sinta-4-Diah-Ernawati.pdf>
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 13, NO. 1*, 8-16. Diakses dari <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240>
- Harianti, A., & Margaretha, Y. (2014). Pengembangan Kreativitas Mahasiswa Dengan Menggunakan Metode Brainstorming Dalam Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen, Vol. 13, No. 2*, 175-192. Diakses dari <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/134>
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.14, No. 1*, 82-88. Diakses dari <https://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18375>
- Hasibuan, A., Novita, D., Tarigan, N. R., Yusrita, & Riana, Z. (2021). *Kewirausahaan. Yayasan Kita Menulis*. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=9w88EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Kristianto, P. (2017). Proses Inovasi Bentuk, Rasa, dan Topping Sponge Cake pada Pavita Cake Semarang. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/15189/>
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Luecke, R. (2003). *Harvard Business Essentials: Managing Creativity and Innovation*. Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Patricia, P. (2021). Inovasi Lumpia Samyang pada Bisnis Icil's Kitchen. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/26678/>
- Reguia, C. (2014). Product Innovation and the Competitive Advantage. *European Scientific Journal /SPECIAL/ edition vol.1*, 140-157. Diakses dari <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/3634>
- Saputri, Y. R., Sasongko, & Julianto, D. E. (2015). Inovasi Produk Pada Roti Ceria di Jember. 1-15. Diakses dari <https://www.studocu.com/id/document/universitas-indonesia/engineering/yulia-rafelia-saputri-lecture-notes-3/13822691>
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business Fourth Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sherly et al. (2021). In Sisca, H. P. Simarmata, E. Grace, B. Purba, I. K. Dewi, M. Silalahi, . . . E. Sudarmanto, *Manajemen Inovasi* (p. 4). Yayasan Kita Menulis. Diakses dari <https://books.google.co.id/books?id=HV4XEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.