

SKRIPSI

PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA SPAREPART PADA YOS GARAGE



**Yosua Irdama
NIM : 17.D1.0226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
TAHUN AJARAN 2020/2021**

PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA SPAREPART PADA YOS GARAGE

SKRIPSI

**Diajukan dalam Rangka
Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



**Yosua Irdama
NIM : 17.D1.0226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
TAHUN AJARAN 2020/2021**

Halaman Pernyataan Keaslian

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosua irdama

NIM : 17.D1.0226

ProgdI Konsentrasi : Manajemen Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Pengembangan Strategi Usaha Sparepart pada Yos garage" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Cirebon, 09 Juni 2022

Yang menyatakan



Yosua irdama

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA SPAREPART PADA
YOS GARAGE

Diajukan oleh : Yosua Irdama

NIM : 17.D1.0226

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0226

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosua irdama

Program studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Pengembangan Strategi Usaha Sparepart Pada Yos Garage" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Cirebon, 29 Juli 2022

Yang menyatakan



Yosua irdama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pendampingan-Nya atas segala proses yang telah dilalui sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Proposal skripsi dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN BENGKEL YOS GARAGE” disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis tidak dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik apabila tanpa bantuan, motivasi, saran dan dukungan pihak lain. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah bersedia membantu proses jalannya pembuatan proposal ini.

Semoga proposal ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan terutama bagi para mahasiswa yang ingin memulai usaha bengkel motor yang jarang di publikasikan dengan bentuk skripsi maka dari saya sangat menginginkan skripsi ini bisa menjadi pedoman bagi para pemula di dunia bengkel.

Semoga skripsi ini berguna bagi pihak yang membutuhkan

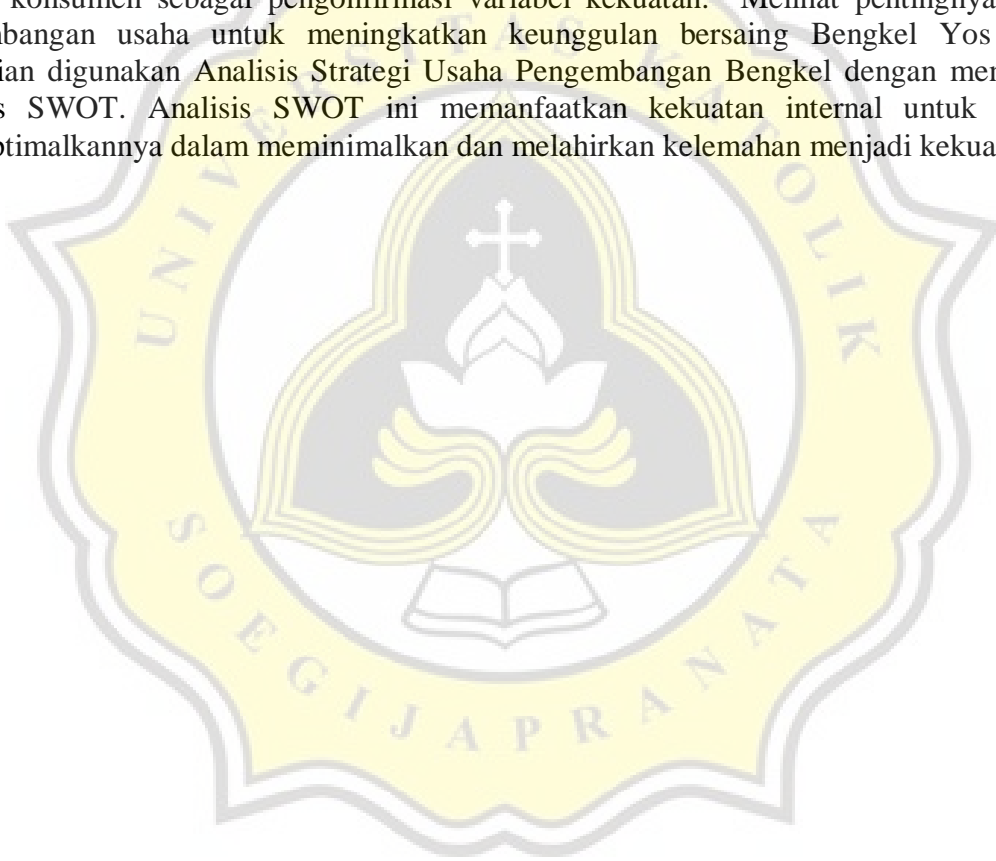
Cirebon, 29 Juli 2022



Yosua irdama

ABSTRAK

Bengkel Yos garage yang beralamat di Jl. Taman raya blok h no 11 Cirebon Jawa Barat merupakan salah satu bengkel kecil. Perlu diketahui bahwa Bengkel Yos garage memiliki beberapa pesaing di kota Cirebon yang menjual sparepart dan bengkel. Terdapat beberapa pesaing yang tersebar di wilayah kota Cirebon, sehingga Bengkel Yos garage perlu mengembangkan strategi bisnis untuk memenangkan persaingan. Pengembangan usaha ini dilakukan dengan menganalisis analisis internal dan eksternal pada Bengkel Yos garage menggunakan matriks IE kemudian menganalisisnya menggunakan SWOT dan hasilnya akan berupa strategi pengembangan usaha bagi Bengkel. Pengembangan usaha ini dilakukan dengan analisa menggunakan SWOT dan hasilnya akan berupa strategi pengembangan usaha bagi Bengkel. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 pemilik, 1 mekanik dan 1 pelayan toko dan 10 konsumen sebagai pengonfirmasi variabel kekuatan. Melihat pentingnya strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan keunggulan bersaing Bengkel Yos garage. Kemudian digunakan Analisis Strategi Usaha Pengembangan Bengkel dengan menerapkan Analisis SWOT. Analisis SWOT ini memanfaatkan kekuatan internal untuk memilih mengoptimalkannya dalam meminimalkan dan melahirkan kelemahan menjadi kekuatan.



ABSTRACT

Yos garage workshop which is located at Jl. Taman Raya Blok H No. 11 Cirebon, West Java, is one of the small workshops. Please note that Bengkel Yos garage has several competitors in the city of Cirebon who sell spare parts and workshops. There are several competitors spread across the city of Cirebon, so Yos Garage Workshop needs to develop a business strategy to win the competition. This business development is carried out by analyzing internal and external analysis at Yos garage Workshop using the IE matrix then analyzing it using SWOT and the result will be a business development strategy for the Workshop. This business development is carried out by using a SWOT analysis and the result will be a business development strategy for the Workshop. The samples in this study were 1 owner, 1 mechanic and 1 shop assistant and 10 consumers as confirming power variables. Seeing the importance of a business development strategy to increase the competitive advantage of Yos Garage Workshop. Then used Workshop Development Business Strategy Analysis by applying SWOT Analysis. This SWOT analysis utilizes internal strengths to choose to optimize them in minimizing and turning weaknesses into strengths.



DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | v |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORITIS | 7 |
| 2.1 Bengkel | 7 |
| 2.2 Perumusan Strategi | 8 |
| 2.3 Analisis SWOT | 10 |
| 2.4 Analisi Lingkungan Eksternal | 14 |
| 2.5 Analisi Lingkungan Internal | 15 |
| 2.6 Kerangka Pikir Penelitian | 16 |
| 2.7 Definisi Operasional Variabel | 17 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian | 19 |
| 3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling | 19 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 20 |
| 3.4 Alat Analisis Data | 21 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 36 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan | 36 |
| 4.2 Struktur Organisasi Bengkel Yos Garage | 36 |
| 4.3 Variabel SWOT | 37 |
| 4.4 Tanggapan Responden Konsumen terhadap kekuatan Bengkel Yos garage | 39 |
| 4.5 Internal Factor Evaluation (IFE)..... | 51 |
| 4.6 Eksternal Factor Evaluation (EFE) | 52 |

| | |
|---|----|
| 4.7 Matriks Internal-Eksternal (I-E)..... | 54 |
| 4.8 Matriks SWOT | 56 |
| Bab V Penutup | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 62 |
| 5.2 Saran | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | 72 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Kendaraan di Indonesia | 6 |
| Tabel 2.1 Diagram Analisi SWOT | 13 |
| Tabel 2.2 Diagram Matriks SWOT..... | 14 |
| Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran | 17 |
| Tabel 3.1 Internal Strategic Faktor Analysis Summary | 22 |
| Tabel 3.2 Eksternal Strategic Faktor Analysis Summary | 23 |
| Tabel 3.3 Diagram Matriks Internal-Eksternal..... | 25 |
| Tabel 3.4 Matriks Analisis SWOT..... | 26 |
| Tabel 4.1 Variabel SWOT Bengkel Yos garage..... | 37 |
| Tabel 4.2 Hasil Pengisian Kuisisioner Kekuatan Responden Konsumen | 40 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Kekuatan Bengkel Yos garage | 42 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Kelemahan Bengkel Yos garage | 44 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Peluang Bengkel Yos garage | 45 |
| Tabel 4.6 Tanggapan ancaman Bengkel Yos garage | 46 |
| Tabel 4.7 Analisis Matriks IFE Bengkel Yos garage..... | 47 |
| Tabel 4.8 Analisis Matris EFE Bengkel Yos garage | 50 |
| Tabel 4.9 Matriks SWOT Bengkel Yos garage | 55 |