

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dari penelitian ini adalah para karyawan di PT Indonesia Power Mrica PGU yang telah mengikuti diklat. Lokasi dari penelitian ini adalah di PT Indonesia Power Mrica PGU yang terletak di Jl. Raya Banyumas - Banjarnegara No.KM 8, Mrica, Bawang, Banjarnegara, Jawa Tengah 53471.

3.2. Populasi, Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi adalah seluruh obyek dengan ciri atau kriteria tertentu yang akan dijadikan bahan penelitian oleh peneliti. Dalam penelitian ini, populasi yang akan diambil adalah karyawan di PT Indonesia Power Mrica PGU yang telah mengikuti program diklat pengembangan kompetensi selama periode 2021. Jumlah karyawan yang mengikuti program diklat adalah 40 karyawan.

Sampel

Sampel dari penelitian ini adalah keseluruhan populasi, yaitu para karyawan yang sudah mengikuti program pelatihan pengembangan kompetensi (diklat) selama satu tahun terakhir.

3.3. Metode Pengumpulan Data

a. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh langsung dari hasil pengisian kuesioner oleh karyawan PT Indonesia Power Mrica PGU.

b. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan satu metode dalam proses pengumpulan data, yaitu:

Kuesioner : kuesioner adalah teknik dimana penulis membagikan kuesioner kepada narasumber dan meminta mereka untuk mengisi kuesioner tersebut. Dalam penelitian ini, penulis akan membagikan kuesioner kepada karyawan PT Indonesia Power Mrica PGU yang telah mengikuti proses diklat.

c. Skala Pengukuran Data

Dalam penelitian ini, akan digunakan skala pengukuran data likert. Mengapa skala likert? Karena dalam penelitian ini, peneliti akan mengumpulkan pendapat dari narasumber. Menurut Sugiyono, Skala Likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur pendapat, sikap, dan persepsi seseorang atau kelompok. Dalam penelitian ini, narasumber akan diminta mengisi dengan skala tertentu:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

S : Setuju (3)

SS : Bagus (4)

3.4. Alat Analisis Data

Adapun alat analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dari suatu penelitian yang telah dilakukan di perusahaan melalui kuesioner. Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisa hasil data yang berupa keterangan dan penjelasan dari kuesioner yang telah diperoleh. Data data tersebut akan dikumpulkan untuk selanjutnya dikelompokkan dan digunakan sebagai data acuan.

3.4.1. Statistik Deskriptif

Statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Menurut Sugiyono (2016:147), metode statistic yang digunakan untuk menganalisis data dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi.

Dalam penelitian ini, nantinya akan digunakan rentang skala yang diperoleh dari hasil kuisisioner. Hasil analisa ini juga akan digunakan sebagai dasar pertimbangan untuk pemberian saran dan masukan.

Rumus perhitungan skala :

$$Rs = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m}$$

Dalam penelitian ini, rentang skala yang digunakan adalah 1-5. Skala tertinggi adalah 4 dan terkecil adalah 1. Sementara, “m” merujuk kepada nilai kategori.

Rentang skala :

Rentang skala	Kategori
1,00 – 2,00	Bagus
2,01 – 4,00	Tidak bagus

Sebagai contoh, hasil dari kuisisioner diperoleh data bahwa Trainer mampu menjelaskan materi dengan baik sehingga saya dapat mengerti isi materi, dengan total skor 3,5. Maka, dalam hal ini, trainer akan masuk dalam kategori bagus.

