

PAPER NAME

17.D1.0137.docx

WORD COUNT

7941 Words

CHARACTER COUNT

50552 Characters

PAGE COUNT

33 Pages

FILE SIZE

94.8KB

SUBMISSION DATE

Jun 27, 2022 9:29 AM GMT+7

REPORT DATE

Jun 27, 2022 9:31 AM GMT+7

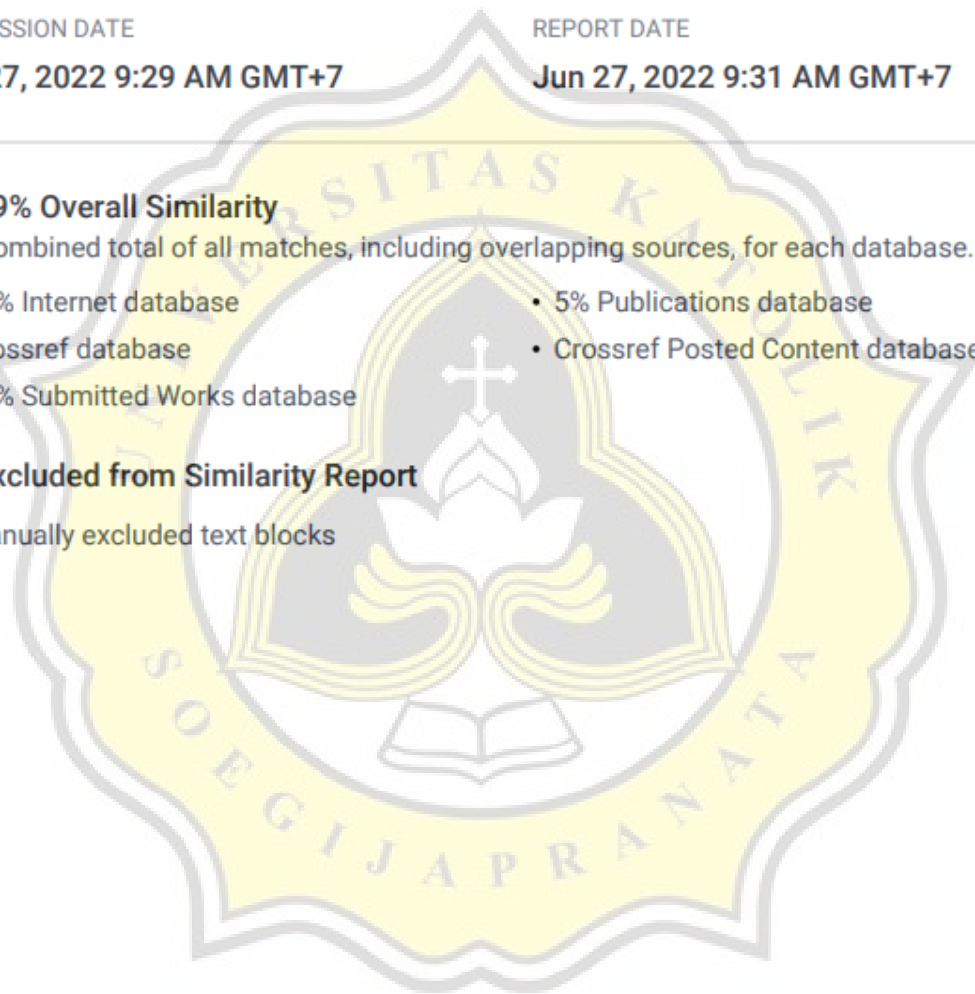
● **19% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- Crossref database
- 13% Submitted Works database
- 5% Publications database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Manually excluded text blocks



Lampiran Desain Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth, Saudara/I

Responden Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakka Adityawarman

NIM : 17.D1.0137

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen UNIKA Soegijapranata Semarang.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya. Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

RAKKA ADITYAWARMAN

Identitas Responden

1. Nama Responden

2. Jenis Kelamin

a. Pria

b. Wanita

3. Usia

a. 17 - 25

- b. 26 - 34
- c. 35 – 43
- d. 44 – 52
- e. Diatas 53

4. Pekerjaan

- a. Mahasiswa / Pelajar
- b. Wiraswasta
- c. Pegawai Swasta
- d. Pegawai Negeri Sipil
- e. Akademisi
- f. Lainnya

5. Penghasilan

- a. < 1.000.000
- b. 2.000.000 – 5.000.000
- c. > 5.000.000

6. Apakah sudah memiliki asuransi?

- a. Sudah
- b. Belum

7. Jika sudah memiliki apa jenis asuransinya?

- a. Asuransi jiwa murni
- b. Asuransi pendidikan
- c. Asuransi kesehatan
- d. Asuransi investasi

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Di dalam kuesioner ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus anda jawab. Pilih atau *klik* pada jawaban anda yang paling tepat dan paling sesuai dengan diri anda
- Jawaban tersebut terdiri dari

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

- Di dalam pernyataan tidak ada jawaban yang benar maupun salah, jadi sebisa mungkin jawaban yang anda pilih adalah jawaban yang paling tepat dan yang paling sesuai dengan anda
- Jawaban yang anda berikan terjamin kerahasiaannya. Jawaban anda adalah informasi yang sangat berarti, oleh karena itu kelengkapan pengisian kuesioner dan kejujuran dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan sangat peneliti harapkan. Kerjakan setiap pernyataan yang ada dengan teliti dan jangan ada yang tertinggal.
- Terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu dan berkenan memberikan jawaban pada angket yang telah disediakan.

Dimensi / Indikator	(SS)	(S)	(TS)	(STS)
Interactivity (X1)				
1. Setelah melihat video, saudara lebih cepat dalam mengambil				

keputusan membeli				
2. Setelah melihat iklan video, saudara tidak ragu akan membeli produk yang baru				
Accessibility (X2)				
3. apakah saudara mudah untuk mengakses informasi produk				
4. apakah video dapat diakses dimanapun dan kapanpun				
Entertainment (X3)				
5. terdapat hal yang menghibur dari iklan video				
6. video iklan yang menarik membuat tidak bosan				
Informativeness (X4)				
7. informasi dalam iklan video sangat jelas sehingga membuat konsumen paham				
8. semua informasi tersedia dalam iklan video				
Irritation (X5)				
9. apakah banyaknya gangguan seperti penipuan dalam iklan video				
10. apakah terdapat masalah eksternal pada iklan video				
Credibility (X6)				
11. rasa percaya yang timbul				

akibat melihat iklan video				
12. setelah melihat iklan video semakin yakin dengan produk				
Minat Beli (Y)				
13. apakah setelah melihat iklan video akan mencari informasi produk secara lebih detail				
14. setelah melihat iklan video akan membicarakan/mendiskusikan hal-hal positif tentang produk				

