

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian pada bab di atas, maka kesimpulan yang diambil dari penelitian ini dengan menggunakan analisis sensitivitas yang digunakan untuk memprediksi dan mengidentifikasi Toko Bordir Patch Cotton adalah sebagai berikut:

- a. Pada Aspek pemasaran dapat disimpulkan bahwa bisnis Toko Bordir Patch Cotton menerapkan segmentasi, targetin dan positioning yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan.
- b. Pada Aspek Operasional dapat disimpulkan bahwa tata letak yang baik dan tata ruang yang cukup efektif.
- c. Pada Aspek Sumber Daya Manusia dapat disimpulkan bahwa karyawan pada bisnis ini sudah sesuai dengan standart operasional perusahaan.
- d. Pada Aspek Keuangan dapat disimpulkan bahwa bisnis Toko Bordir Patch Cotton memiliki nilai NPV yang positif sehingga apabila bisnis ini mampu memaksimalkan sumber dana yang dimiliki akan dapat memberikan IRR 54,09% dan bisnis ini dapat mengembalikan modal yang diberikan dalam jangka waktu 2 tahun 4 bulan. Sedangkan PI yang di investasikan menghasilkan lebih dari 1 yaitu sebesar 3,7. Maka dapat disimpulkan bahwa bisnis ini sudah berjalan cukup baik dan tingkat pengembalian dana yang di investasikan dapat kembali sebesar 3,7 kali.

#### **5.2 SARAN**

Saran yang bisa disampaikan terhadap penelitian yaitu pemilik sebaiknya menjalankan dan melaksanakan bisnis toko bordir “Patch Cotton” ini karena dilihat dari hasil tinjauan yang diperoleh dari empat aspek yang terdiri dari aspek produksi, aspek pemasaran, aspek SDM dan juga aspek keuangan menunjukkan hasil yang sangat baik dan juga sangat menguntungkan.