

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS TOKO BORDIR “PATCH COTTON”

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Disusun oleh :

Nama : Oshi Octaliana

NIM : 17.D1.0087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oei Oshi Octaliana Maharani

NIM : 17.D1.0087

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang memiliki judul Perencanaan Bisnis Toko Bordir “*Patch Cotton*” merupakan hasil pembuatan karya saya sendiri, dan bukan merupakan hasil pengambilan karya orang lain. Saya bersedia bertanggung jawab akan kesalahan dan kebenaran isi skripsi saya sesuai dengan sikap rasional yang dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan keaslian ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dari pihak apapun serta saya bersedia mendapatkan sanksi akademik apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar

Semarang, 29 Juli 2022

A handwritten signature in black ink is written over a red postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text 'MELAKAI PEMPEL' and '9A35A/X823508156'. The signature is written in a cursive style.

Oshi Octaliana

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN BISNIS TOKO BORDIR
Diajukan oleh : Oei Oshi Octaliana
NIM : 17.D1.0087
Tanggal disetujui : 21 Juli 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.
Penguji 1 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 2 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.
Penguji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0087

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oei Oshi Octaliana Maharani

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERENCANAAN BISNIS TOKO BORDIR PATCH COTTON” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Oshi Octaliana

KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “PERENCANAAN BISNIS TOKO BORDIR PATCH COTTON”.

Tujuan dari penulisan proposal ini untuk memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang memberi dukungan sehingga proposal skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada :

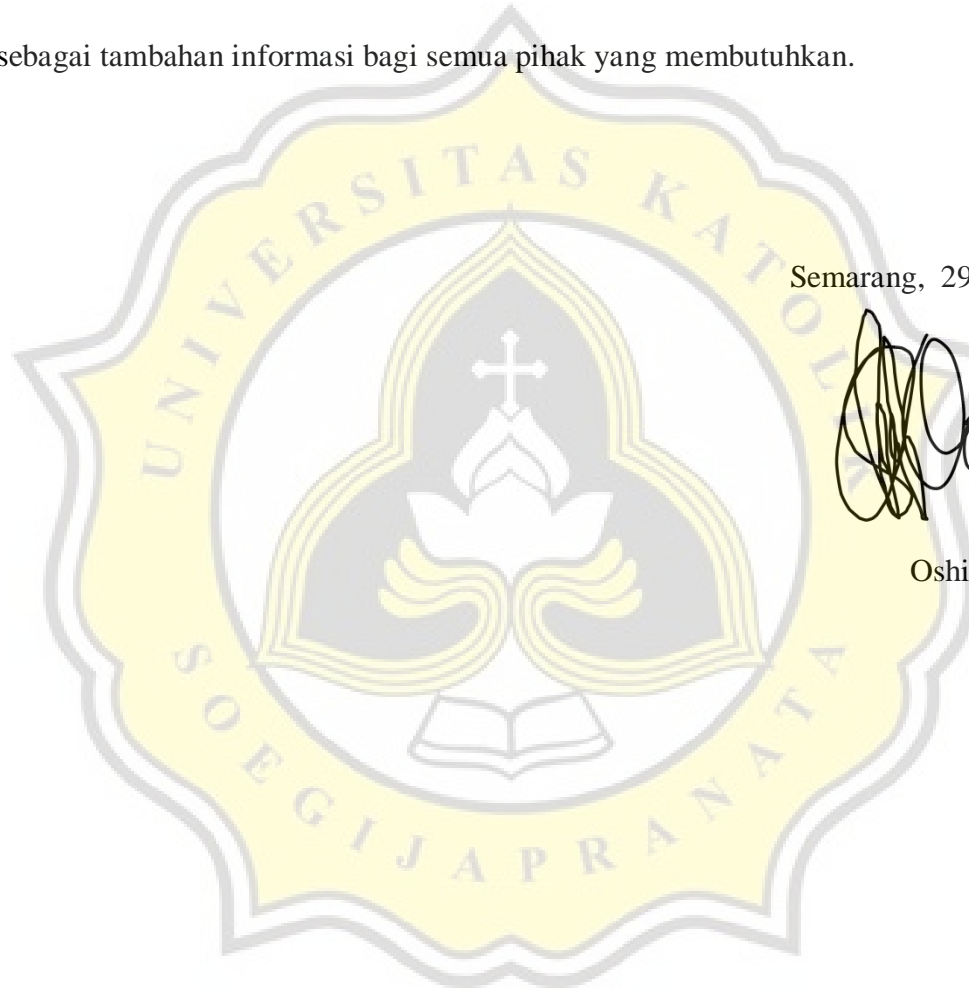
1. Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan berkat setiap hari sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata, Semarang.
3. Kepada Bapak M. Widyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, mendidik, dan membimbing penulis.
4. Ibu Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si. dan Bapak Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si. Selaku dosen penguji yang bersedia memberikan pengarahan, dorongan, dan dukungannya kepada peneliti.
5. Semua pihak yang belum disebutkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari meski telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik, namun masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 29 Juli 2022



Oshi Octaliana



ABSTRAK

Bisnis fashion adalah bisnis yang menjanjikan dan akan terus berkembang seiring dengan perkembangan zaman. Kemajuan teknologi sangat membantu dalam pengembangan bisnis, khususnya dalam bidang promosi dan pemasaran. *Patch Cotton* merupakan toko online yang bergerak dalam bidang penjualan produk fashion seperti baju, tas, dan sepatu yang identik dengan bordir. Produk yang dijual didapatkan dari *supplier* Cina. Untuk mengembangkan bisnisnya, *Patch Cotton* berencana membuka toko *offline* agar dapat menjangkau lebih banyak jumlah pelanggan. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif untuk menginvestigasi perencanaan bisnis yang dilakukan toko *patch cotton* dalam mengembangkan usahanya. Pengambilan data dilakukan lewat observasi dan kuesioner. Analisis data dikelompokkan berdasarkan aspek pemasaran, aspek operasional, aspek Sumber Daya Manusia (SDM), aspek keuangan, dan aspek Net Present Value (NPV). Hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut: (1) Dari aspek pemasaran, toko *Patch Cotton* menerapkan segmentasi, targetting, dan positioning sesuai kebutuhan dan kemampuan; (2) Dari aspek operasional, pihak *Patch Cotton* memilih tata letak dan tata ruang yang cukup efektif; (3) Dari aspek (SDM), karyawan yang dipekerjakan sesuai dengan standar operasional perusahaan; (4) Dari aspek keuangan, toko *Patch Cotton* memiliki nilai NPV yang positif sehingga jika bisnis ini bisa memaksimalkan sumber dana, akan didapatkan IRR 54.09% dan modal usaha dapat dikembalikan dalam kurun waktu 2 tahun 4 bulan. Di samping itu, PI yang diinvestasikan sebesar 3.7.

Kata kunci: perencanaan bisnis, e-commerce, toko offline

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPETINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Definisi Teori	6
2.2.1 <i>E-commerce</i>	6
2.2.2 Perencanaan Bisnis.....	8
2.2.3 Manfaat Perencanaan Bisnis	9
2.2.4 Aspek – aspek perencanaan bisnis	10
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Definisi Operasional	21
BAB III	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Obyek Penelitian	25

3.4	Populasi dan Sampel	25
3.4.1	Populasi	25
3.4.2	Sampel Penelitian	25
3.5	Jenis Data	28
3.5.1	Data primer	28
3.5.2	Data Sekunder	28
3.6	Metode Pengumpulan Data	28
3.7	Metode Analisa Permasalahan	28
BAB IV	36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.2	Analisis Lingkungan	36
4.2.1	Aspek Pemasaran	36
4.3	Sumber Daya Manusia	47
4.3.1	Perencanaan SDM	47
4.3.2	Kompensasi	47
4.4	Aspek Keuangan	48
4.4.1	Kebutuhan Investasi	48
4.4.2	Laporan Keuangan dan Analisis Kelayakan	52
4.5	Analisis Risiko	58
BAB V	60
5.1	KESIMPULAN	60
5.2	SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Produk <i>Patch Cotton</i>	3
Gambar 4. 1 <i>Layout</i>	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel rata-rata jumlah pelanggan	3
Tabel 1. 2 Tabel Omset <i>Patch Cotton</i>	4
Tabel 3. 1 Jenis Data dan Sumber Data	31
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden.....	37
Tabel 4. 2 Tempat Untuk Berbelanja <i>Patch</i>	38
Tabel 4. 3 Jenis <i>Patch</i> Yang Disukai Pelanggan.....	39
Tabel 4. 4 Model <i>Patch</i> yang disukai.....	39
Tabel 4. 5 Bahan yang disukai pada <i>Patch</i>	39
Tabel 4. 6 Promo yang disukai pada Toko <i>Online</i>	40
Tabel 4. 7 Fasilitas yang diinginkan pada Toko <i>Online</i>	40
Tabel 4. 8 Perhitungan Potensi Pasar	44
Tabel 4. 9 Perkiraan Jumlah Penjualan <i>Patch Cotton</i> Pada Tahun 2022	44
Tabel 4. 10 Proyeksi Permintaan Tahun 2022 – 2026	45
Tabel 4. 11 Biaya Pemasaran	45
Tabel 4. 12 Biaya Gaji Karyawan	48
Tabel 4. 13 Kebutuhan Awal Peralatan	49
Tabel 4. 14 Biaya Sewa.....	50
Tabel 4. 15 Proyeksi pendapatan.....	50
Tabel 4. 16 Biaya Operasional	51
Tabel 4. 17 Laporan Laba Rugi	52
Tabel 4. 18 Arus Kas.....	53
Tabel 4. 19 Neraca	54
Tabel 4. 20 Analisa kelayakan.....	55
Tabel 4. 21 Tabel PI	56
Tabel 4. 22 Tabel PP	56
Tabel 4. 23 Tabel IRR.....	57