

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, T. F. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot : Strategi Pengembangan Sdm , Strategi Bisnis , Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)*. 2(5), 619–629. Diakses dari <https://dinastirev.org/JEMSI/article/download/588/357/>
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat
- Liana, R. E., & Sambharakreshna, Y. (2016). Analisis Kualitas Produk dan Keberadaan Bahan Baku untuk Meningkatkan Penjualan pada Perusahaan Senapan Angin “SANAJI.” *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 3(1), 125–139. Diakses dari <https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/download/263/362>
- Mambu, T. R., Tampi, J. R. E., & Mukuan, Danny, D. S. (2021). Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano. *Productivity*, 2(1), 79–84. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/32942/31104>
- Pramesti, A., Novaliendry, D., & Sriwahyuni, T. (2018). Perancangan Website E-Commerce Express Order System for Reseller Dropshipper Menggunakan Hypertext Preprocessor. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 2(2). Diakses dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteteknika/article/download/4063/3244>
- Rangkuti, Freddy. 2019. *Teknik Membedah Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Runci, H. S. (2021). Model Bisnis Penerbit Buku Islam Darul Haq Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Al-Misbah*, 2(1), 21–30. Diakses dari <https://jurnal.umika.ac.id/index.php/almisbah/article/download/122/112>
- Santoso, B. (2010). Kunci keberhasilan proses pengambilan keputusan. *Manajerial*, 8(16), 28–33. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/147262-ID-kunci-keberhasilan-proses-pengambilan-ke.pdf>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sundari, M., & Respatiningtias, D. S. (2020). Analisis Strategi Bersaing Dalam Peningkatan Jumlah Konsumen Pada Perusahaan Jasa Mengemudi Baruna Nganjuk. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, September*, 210–217. Diakses dari <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/251/215/616>